

Rueil-Malmaison, le 2 octobre 2018

## MONDIAL DE PARIS : À L'OCCASION DE SON CENTENAIRE QUI SERA CÉLÉBRÉ EN 2019, CITROËN ANNONCE DEUX CONCEPT-CARS !

Ce matin, pour l'ouverture à la presse du Mondial de Paris, Citroën a révélé quelques-uns des moments forts que la Marque prépare pour son centenaire célébré l'an prochain. Parmi eux : l'annonce de 2 concept-cars... Le premier sera révélé en mars prochain au Salon de Genève, et le second en avril, au Salon de Shanghai. Pour tenir en haleine d'ici là, Citroën a dévoilé une photo 'teasing' de chaque concept...



En ce premier jour d'ouverture à la presse du Mondial de Paris, Citroën a étonné à plus d'un titre sur son stand ! D'abord avec sa prise de parole en rupture avec les conférences de presse traditionnelles, puisque c'est à une véritable 'performance live' que les journalistes ont pu assister, mettant en scène un danseur professionnel interagissant en musique avec le grand écran situé sur la scène du stand 'La Maison Citroën'... Une performance originale qui sera d'ailleurs rejouée quotidiennement pendant toute la durée du salon pour le grand public !

Mais outre la forme, la Marque s'est aussi distinguée sur le fond avec l'annonce inattendue de quelques-uns des moments forts qui émailleront 2019, l'année du centenaire de la Marque. Cet anniversaire exceptionnel sera en effet l'occasion de nombreux événements tout au long de l'année avec, entre autres, le salon Retromobile en février, le lancement d'une série spéciale dédiée, un rassemblement de collectionneurs historique ('Le Rassemblement du Siècle' du 19 au 21 juillet 2019 à la Ferté-Vidame, en Normandie), de nombreuses activations digitales et pas moins de deux concept-cars ! Le premier d'entre eux, révélé au Salon de Genève 2019 (mars), donnera la vision de la Marque en matière de mobilité urbaine, tandis que le second, présenté au Salon de Shanghai 2019 (avril), incarnera l'ultra-confort selon Citroën. Et une fois n'est pas coutume, Citroën n'a pas résisté à dévoiler très en amont deux photos 'teasing' de ces futurs concept-cars ! À suivre en 2019 donc...



### **La Marque Citroën**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.