

Communiqué de presse – le 17 juin 2026



Let's Celebrate!

LE MONDIAL DE L'AUTO 2026 DÉVOILE SON AFFICHE
OFFICIELLE
ET OUVRE SA BILLETTERIE

Paris, le 17 juin 2026 – À quatre mois de son ouverture, le Mondial de l'Auto 2026 dévoile l'affiche officielle de sa 91^{ème} édition et annonce l'ouverture de sa billetterie. Du 12 au 18 octobre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles, le plus grand rendez-vous automobile d'Europe réunira constructeurs, équipementiers, acteurs de la mobilité et passionnés.

Cette édition est organisée en partenariat par la PFA et Hopscotch Congrès, associés depuis 2019.

Une affiche qui célèbre l'innovation et l'automobile de demain



À travers son affiche officielle, le Mondial de l'Auto 2026 traduit sa volonté de rassembler l'ensemble des acteurs de l'automobilité, ainsi que tous les publics, autour d'un événement fédérateur.

Le véhicule de verre qui l'incarne symbolise une automobile ouverte sur l'avenir et portée par l'innovation. Associée à la signature « Let's Celebrate! », cette création reflète

l'ambition du salon : faire du Mondial de l'Auto un lieu de rencontre, de découverte et de partage.

Voici le lien pour télécharger l'affiche : [ici](#).

Ouverture officielle de la billetterie

La billetterie du Mondial de l'Auto 2026 est désormais ouverte.

Tarifs :

- Grand public plein tarif semaine (mardi au vendredi) : **20 €**
- Grand public plein tarif nocturne (vendredi et samedi) : **17 €**
- **Des tarifs inchangés le week-end** - Grand public plein tarif week-end : **22 €**
- Tarif enfant (7-17 ans) : **13 €**
- **Nouveauté cette année, tarif étudiant** : 13 € **valable tous les jours**
- Tarif PMR : **13 €**

Rendez-vous sur <https://mondial.paris/infos-pratiques/billetterie>

Horaires d'ouverture

- Mardi, mercredi et jeudi : 9h30 – 20h
- Vendredi et samedi : 9h – 22h
- Dimanche : 9h – 18h30

Pour suivre toutes les actualités du Mondial de l'Auto 2026, rendez-vous sur la plateforme digitale <https://mondial.paris/>.

Journée presse le lundi 12 octobre 2026

A propos du Mondial de l'Auto

Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation et sa longévité. L'événement a été créé en France en 1898 par les pionniers de l'automobile et a lieu tous les deux ans. Porté par la filière automobile française, le Mondial de l'Auto est la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

A propos de la PFA

La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Présidée depuis 2017 par l'ancien ministre Luc CHATEL, la PFA définit et met en œuvre la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi & compétences. La PFA porte la voix de la filière automobile, et est le maître d'ouvrage du Mondial de l'Auto.

Sa gouvernance s'appuie sur un Conseil des présidents constitué d'un collège des constructeurs français (STELLANTIS, RENAULT GROUP, CCFA), et d'un collège équipementiers et fournisseurs (FORVIA, MICHELIN, OPmobility, VALEO, FIEV, FFC, FIM, GPA, POLYVIA, SNCP, Elanova). Elle compte également Toyota, Renault Trucks, IVECO, ACC, A2MAC1 et SYMBIO comme membres associés.

La PFA fédère les 3500 entreprises du secteur automobile qui maillent l'ensemble du territoire et s'appuie notamment sur le réseau des associations régionales de l'industrie automobile (ARIA) et des pôles de compétitivité.

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises. HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son capital relationnel.

Avec plus de 1200 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

Événements: Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha

Relations Publics : Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs **Digital et Marketing :** heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio

Média : Hopscotch Media

Expertises sectorielles : Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Gold EcoVadis). En 2026, HOPSCOTCH a été nommée « European Agency of the Year » par PProvoke Media. Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 270,8 millions € et 98,8 millions € de marge brute en 2025.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe