



Communiqué de presse - Mondial de l'Auto 2022 – 03.10.2022

« **REVOLUTION IS ON*** »

*La Révolution est en route

Le Mondial de l'Auto et Twitter partenaires pour mettre le nouveau monde automobile au coeur des conversations

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles

Journée presse le 17 octobre 2022

Le célèbre réseau social à l'oiseau bleu, Twitter, devient le partenaire du Mondial de l'Auto afin de diffuser toujours plus d'informations et de contenus exclusifs sur l'événement.

Twitter reflète ce qu'il se passe d'important dans le monde et ce dont les gens parlent en ce moment. Il est devenu naturellement la place privilégiée des conversations tournant autour de l'automobile, des marques et de la révolution technologique du secteur. En 2021, près de 119 millions de Tweets ont été échangés sur le sujet, en augmentation de 33 % en France.

Twitter est devenu le premier lieu d'échange entre passionnés qui s'y renseignent facilement en suivant les marques ou les principaux acteurs du secteur (sport, médias, institutions). C'est sur ce réseau social que commencent le plus souvent les conversations liées à la conversion électrique et aux nouveaux usages.

Le Mondial de l'Automobile étant la vitrine de l'innovation auto depuis 1898, c'est tout naturellement qu'il s'est associé à Twitter pour amplifier et donner encore plus de visibilité aux nouveautés et révolutions en cours dans le monde de la mobilité. Il s'agit d'un partenariat stratégique entre deux acteurs majeurs de leurs secteurs respectifs, l'automobile et les nouvelles technologies.

Emoji, hashtag et vidéos quotidiennes

Ce partenariat passe tout d'abord par la création d'un emoji dédié spécialement au "Mondial de l'Auto", déclenché avec le hashtag spécifique #RevolutionIsOn afin d'identifier plus facilement l'événement pendant la durée du salon.

A partir du 15 octobre, au travers du compte [@mondialdelauto](https://twitter.com/mondialdelauto), le Mondial proposera au grand public d'être au cœur de la révolution. De nombreux contenus spécifiques et exclusifs seront diffusés sur la plateforme et animeront les conversations à commencer par de courtes séries vidéos quotidiennes comme "Les 24h du Mondial de l'Auto" et "Dans les Couloirs du Mondial de l'Auto" ainsi que des retransmissions en direct sur Twitter pour offrir une couverture maximale sur le réseau. En outre, de nombreux live Tweets permettront de suivre les différents événements du Mondial, en direct et tout au long de la semaine

Enfin, le mercredi 19 octobre à 17h30, le Directeur Général de Twitter France Damien Viel sera présent sur la Grande Scène pour un *talk* exceptionnel et provocateur : "Twitter ❤️ Auto"

Dans moins de 15 jours, le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière sera présent au Mondial de l'Auto 2022.

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.