



## ET SI VOUS ROULIEZ A L'HYDROGENE PENDANT LE MONDIAL DE L'AUTOMOBILE ?

Du 4 AU 14 OCTOBRE 2018 - PARIS

Le plan national hydrogène lancé le 1<sup>er</sup> juin dernier par le gouvernement a marqué la reconnaissance du rôle majeur de l'hydrogène pour réussir la transition énergétique ; notamment grâce à son utilisation dans tous les domaines liés à une mobilité durable. De nombreuses collectivités se sont d'ores et déjà engagées pour favoriser le développement de cette nouvelle solution.

C'est donc naturellement que l'AFHYPAC - association française pour l'hydrogène et les piles à combustible - et ses membres ont répondu présent au grand rendez-vous de l'automobile. A l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris 2018, les professionnels et le grand public pourront se familiariser avec la mobilité hydrogène, qui s'affirme au niveau mondial comme un marché porteur et incontournable.

### PARCOURS HYDROGENE : SUIVEZ LE GUIDE !

#### > L'AFHYPAC – Stand A10, Pavillon 2.2 (stand Avere)

Les porte-paroles de l'association seront disponibles pour répondre aux questions et éclairer sur les perspectives de développement de l'énergie hydrogène pour la mobilité zéro émission.

Philippe Boucly, Président de l'AFHYPAC

Valérie Bouillon-Delporte, Hydrogen Strategic Leader Michelin, Vice-Présidente de l'AFHYPAC

Fabio Ferrari, Directeur général de Symbio, 1<sup>er</sup> Vice-Président de l'AFHYPAC et Coordinateur de Mobilité Hydrogène France

#### > LES CONSTRUCTEURS

. **Hyundai Motor France** / Stand 401, Pavillon 1

Présentation en avant-première du SUV hydrogène Nexo

Porte-parole Lionel French Keogh, directeur général de Hyundai Motor France

. **Toyota France** / Stand 405, Pavillon 4

Toyota Mirai - Essais du véhicule hydrogène Toyota Mirai au centre d'essais des véhicules verts place de la Concorde

Découverte de la maquette du bateau Energy Observer sur le stand Toyota France

Porte-parole Didier Gambart, président Toyota France

*A noter : pendant toute la durée du salon, les journalistes souhaitant se déplacer en taxi hydrogène Hype pour se rendre sur le salon Porte de Versailles, peuvent en faire la demande auprès de l'agence 914. Plus de 100 taxis Hype circulent quotidiennement en région parisienne.*

#### > LES ACTEURS INDUSTRIELS

. **Air Liquide** / Stand Mondial.Tech

Présentation de la mobilité et des solutions hydrogène sur l'espace professionnel Mondial.Tech

Conférence et table-ronde des experts hydrogène d'Air Liquide le 4 octobre : « Stockage et Systèmes énergétiques » en tant que sponsor du Mondial Start-ups Awards

Animation vidéo sur l'hydrogène via l'application Revolution'Air à tester sur les tablettes équipant les Toyota Mirai pour l'occasion au centre d'essais des véhicules verts place de la Concorde

Porte-parole, Pierre-Etienne Franc, Directeur de l'Activité Hydrogène Energie

. **ENGIE** / Stand C51, Pavillon 2.2

Mobilité alternative et offre de recharge électrique grand public

Discours d'Isabelle Kocher, directrice générale d'Engie, lundi 1<sup>er</sup> octobre à 16h10 sur la thématique de la mobilité durable à l'occasion de l'événement de lancement du Mondial « Tomorrow in Motion »

Présentation de bornes de recharge électrique au centre d'essais des véhicules verts, place de la Concorde.

. **Faurecia** / Stand C311, Pavillon 1

Systèmes avancés pour les véhicules légers et utilitaires à hydrogène (technologie de réservoir à hydrogène et pile à combustible)

Porte-parole Eric Fohlen-Weill, directeur de la Communication corporate

. **Michelin** / Stand 431, Pavillon 1

Solutions innovantes pour la mobilité

Porte-parole Valérie Bouillon-Delporte, Hydrogen Strategic Leader chez Michelin et Vice-présidente de l'AFHYPC

. **Plastic Omnium** / Stand 315, Pavillon 1

Technologie hydrogène et innovation sur la mobilité durable

Et aussi :

. **Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA)** / Stand A20, Pavillon 2.2



## L'hydrogène dans la mobilité en France

. **Dès 2023, 10 000 véhicules à hydrogène (Fuel Cell Electric Vehicle) pourraient circuler en France.** En particulier, 1 taxi sur 50 roulera à l'hydrogène.

. **En 2028, un parc de 200 000 véhicules à hydrogène sera alimenté par 400 stations de recharge** avec un déploiement précoce dans les transports publics, bus et trains. A cette date, un taxi sur 10 roulera à l'hydrogène.

. **En 2050, l'hydrogène pourrait alimenter 18% du parc des véhicules (passagers et fret), un bus sur 4 et un camion sur 5 à hydrogène ;** soit une réduction des polluants atmosphériques de plus de 70 000 tonnes d'oxyde d'azote et 60 000 tonnes de CO2 par an.

\* Résultats issus de [l'étude : « Développons l'hydrogène pour l'économie française »](#)

*Etude réalisée avec le concours analytique de McKinsey pour l'AFHYPAC, Air Liquide S.A., Alstom, le CEA, EDF, Engie S.A., Faurecia, Groupe Michelin, Hyundai Motor Company France, Plastic Omnium, SNCF, Total S.A., et Toyota Motor Europe, France.*  
(Enquête disponible sur le site de l'AFHYPAC : [www.afhypac.org](http://www.afhypac.org))

## À PROPOS DE L'AFHYPAC

Depuis 20 ans, l'Association française pour l'hydrogène et les piles à combustible est engagée dans le débat environnemental, aux côtés des pouvoirs publics, pour construire un modèle énergétique plus responsable en faveur des générations futures.

L'association fédère plus de 120 membres et anime une filière d'excellence composée de grands groupes industriels, PME-PMI, start-ups, centres de recherche et laboratoires, pôles de compétitivité, syndicats d'énergie, collectivités territoriales et associations. L'AFHYPAC a créé en 2017 le Club des Elus acteurs de l'hydrogène qui porte la voix des élus des territoires. Elle anime également le consortium d'acteurs privés *Mobilité Hydrogène France* qui regroupe l'ensemble des acteurs de la mobilité hydrogène : des entreprises de l'énergie aux utilisateurs.