



H O P  
S C O  
T C H

GLOBAL PR GROUP

Communiqué de presse  
Paris, le 15 mai 2019

OUVRIR UNE NOUVELLE ÈRE DANS L'HISTOIRE DU MONDIAL DE PARIS  
**La filière automobile choisit le groupe HOPSCOTCH comme partenaire  
pour l'organisation du Mondial de Paris**

**Luc CHATEL, président de la Plateforme automobile (PFA), et Frédéric BEDIN, président du groupe HOPSCOTCH,** ont signé aujourd'hui un accord qui fait du groupe HOPSCOTCH le partenaire d'AMC Promotion pour l'organisation du Mondial de Paris, événement majeur et rendez-vous incontournable au premier rang des grands salons internationaux.

Ce partenariat inscrit dans la durée, se traduira, dès l'édition 2020, par **un événement profondément réinventé et auquel s'articulera un volet B2B fort et structurant autour des nouveaux enjeux de la mobilité.**

Cette signature intervient à l'issue de la consultation par voie de mise en concurrence lancée, le 15 février dernier, par la PFA avec l'ensemble de l'écosystème de la filière automobile, afin d'offrir une nouvelle ambition pour le Mondial de Paris.

*« Avec ce partenariat fort, nous ouvrons une nouvelle ère dans l'histoire du Mondial de Paris. Au fond, les grands salons se trouvent exactement dans la même situation que le secteur automobile lui-même : face à l'exigence de se réinventer en permanence. Or, pour incarner ce futur de l'automobile, le Mondial de Paris dispose de tous les atouts, non-seulement pour assurer sa pérennité, mais pour viser une position de leader avec, pour horizon, de toujours accroître le retour sur investissement marketing des exposants. Avec HOPSCOTCH, le leader français de la conception d'évènement, nous allons faire du Mondial de Paris l'évènement international de référence, à l'avant-garde de l'écosystème automobile et des nouvelles mobilités »,* a souligné Luc CHATEL.

*« Nous sommes très fiers d'être aux côtés de la filière automobile afin d'ouvrir une nouvelle étape dans l'histoire de cet événement emblématique s'il en est. Réenchanter le Mondial au moment où se réinvente la mobilité, c'est le très beau défi qui est le nôtre. L'enjeu sera notamment, dès 2020, d'amplifier l'audience des marques en proposant une expérience de visite entièrement réinventée, interactive et personnalisée. »,* a indiqué Frédéric BEDIN.

Le dévoilement de l'édition 2020 du Mondial réinventé aura lieu à l'occasion d'une conférence de presse qui se tiendra avant l'été.

### **A propos de la PFA :**

La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Elle est présidée, depuis décembre 2017, par l'ancien ministre Luc CHATEL et sa gouvernance s'appuie sur un conseil des présidents composé des dirigeants des constructeurs et équipementiers français (PSA, RENAULT, VALEO, FAURECIA, MICHELIN, PLASTIC OMNIUM), et des fédérations (CCFA, FIEV, FFC, FIM, GPA, SNCP).

La PFA définit et met en œuvre, au nom de l'ensemble des partenaires (constructeurs, équipementiers, sous-traitants et acteurs de la mobilité), la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi et compétences. La PFA porte la voix de la filière automobile. Elle est, par ailleurs, le maître d'ouvrage du Mondial de l'Auto.

### **A propos d'AMC Promotion :**

La société Auto Moto Cycle Promotion est l'organisateur du Mondial Paris Motor Show. Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 068 194 participants en 2018) et son exposition médiatique (10 462 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays.), le Mondial Paris Motor Show est aussi la plus ancienne manifestation consacrée aux mobilités rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française ! 535 marques auto, moto, mobilité et tech y ont exposé en 2018 sur 133 191 m<sup>2</sup>. 200 nouveaux véhicules ou services y ont été lancés.

### **A propos de HOPSCOTCH**

HOPSCOTCH est le 1<sup>er</sup> réseau international intégré de Global PR, créé à Paris. Les « Global PR » s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et shopper experience. HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille et à l'international plus de 700 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, trade marketing...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro, Sopexa...