COMMUNIQUE DE PRESSE

#Optimumautomotive #fleetmanagementoptimization #monclientconnecte

OPTIMUM AUTOMOTIVE INVITÉ A LA CONFERENCE AUTOMOBILE CONNECTEE DU JEUDI 21 MARS 2019 POUR FAIRE DECOUVRIR

Le 22 mars 2019

MON CLIENT CONNECTÉ

Mon client connecté est une solution de fidélisation digitale connectée intégrant des outils d'analyses et un outil marketing permettant de maintenir et stimuler la relation commerciale.

Plateforme digitale révolutionnaire elle permet aux distributeurs automobiles de pouvoir suivre en réel l'usage, la maintenance des véhicules et communiquer en direct avec le client.

MonClientConnecté a présenté lors de cette conférence qui rappelle la place de l'automobile dans la mobilité urbaine de demain . http://cac.journalauto.com/

Tout s'anticipe, se prévoit et se rentabilise à condition d'avoir les meilleurs outils connectés. MonClientConnecte est une application qui permet de garder le contact avec son client et de lui apporter les services dont il a réellement besoin.

Optimum Automotive est une entreprise de la FrenchTech proposant plusieurs services permettant de répondre à toutes les problématiques rencontrées par les gestionnaires de flottes d'entreprise. Optimum Automotive Group s'appuie sur un savoir-faire sans égal de plus de 13 ans et une équipe de professionnels, pour créer des partenariats à forte valeur-ajoutée.

Optimum Automotive englobe toutes les solutions connectées de gestion de parc automobile : comment localiser ses véhicules, comment optimiser son TCO, comment opter pour une mobilité durable en entreprise ? Un tout en un qu'Optimum Automotive a développé dans une plateforme non-captive adaptée à toute taille d'entreprise et à toute problématique métiers. Du conseil, à l'installation du boitier télématique, aux applications et services, jusqu'à l'outsourcing, Optimum Automotive Group propose la lecture, le suivi technique et financier des parcs de véhicules légers et utilitaires des petites, moyennes et grandes entreprises.

Les services à la carte proposés par Optimum Automotive

MAPPING CONTROL pour la géolocalisation et la mobilité

Mapping Control fournit une solution clé en mains, qui associe plate-forme logicielle, fourniture et pose de boitiers, et applications mobiles pour les conducteurs et superviseurs. Ce service permet aux gestionnaires de flottes d'analyser, d'optimiser en profondeur et dans le temps, la flotte de véhicules. Chacun pourra choisir, à la carte, les services pertinents au regard de ses propres enjeux, contraintes et objectifs :
Géo-localisation, Mobilité, Gestion des amendes, Gestion de parc, Analyse de conduite, Protection, Autopartage/Co-voiturage, Échanges de données, Fuel Control.

DRIVE & CITY pour l'autopartage et le co-voiturage

Drive & City propose une offre de mobilité innovante dédiée aux entreprises et collectivités publiques avec un triple objectif : la réduction des coûts automobiles, de l'empreinte carbone et de la sinistralité. Le service autopartage permet de réduire la taille (donc le coût) du parc automobile grâce à la mutualisation des ressources et gère tous les aspects d'une gestion optimisée (agenda de réservation/restitution, gestion de clés, outils d'analyses statistiques…). Le service co-voiturage permet de partager les trajets inter-entreprises ou extra-entreprises, puisque la plateforme peut être connectée avec d'autres plateformes de co-voiturage (ID Vroom, BlaBlaCar…).

SMARTFLEET360° pour l'optimisation du TCO

Les flottes automobiles, représentent fréquemment le deuxième poste de charges des entreprises après les salaires. Pour optimiser ses coûts, Smartfleet 360° propose une double approche : 1/un outil de gestion de parc innovant, permettant de gérer, analyser et optimiser les coûts depuis la définition de la Car Policy jusqu'à la gestion des renouvellements. 2/Des prestations de conseils et de gestion déléguée (véhicule + conducteur), accompagnées de reporting détaillés et réguliers permettant d'apprécier les progrès accomplis.

MON CLIENT CONNECTÉ

MONCLIENTCONNECTE, le bon message, au bon moment, à la bonne personne

Mon client connecté permet de fidéliser et de partir également à la conquête de nouveaux clients par le digital connecté. A l'heure des nouvelles mobilités, de la mutation de la filière automobile et de la digitalisation de l'ensemble des métiers de la distribution automobile, MONCLIENTCONNECTE anticipe les grands enjeux pour exposer ses solutions digitales connectées. Un outil de fidélisation client 100% connecté. Un outil d'optimisation de flotte en B2B tel un Portail synthétique de suivi de flotte Géo-localisation et gestion des missions, suivi technique et financier optimisation des avantages en nature, analyse de conduite. Pour les ateliers, un suivi en temps réel de l'état des véhicules de vos clients, des alertes sur les échéances d'entretien, entre autre, des indications de renouvellement prochain. En B2C, Protection vol, Garanties complémentaires, Applications multiservices

A propos de **OPTIMUM AUTOMOTIVE :** Entreprise de la French Tech labellisée Bpi Excellence de plus de 80 salariés. Capitalisant sur un savoir-faire de plus de 12 ans sur le marché de la télématique embarquée, la société Optimum Automotive conçoit, développe et commercialise des solutions innovantes pour les entreprises et collectivités disposant d'un parc automobile, mais aussi pour les différents acteurs de l'automotive : loueur, distributeur, assureur… Présent en France et à l'international, Optimum Automotive revendique plus de 90 000 véhicules équipés, représentant plus de 4000 clients professionnels.
http://www.optimum-automotive.com