

Communiqué de presse

Lesquin, le 20 mars 2015

Norauto et Oxyo-pneus.fr fusionnent leurs activités de e-commerce

- Norauto, leader de l'entretien et de l'équipement automobile en Europe, et Oxyo-pneus.fr, 4^e acteur du pneumatique en ligne en France, fusionnent leurs activités de e-commerce.
- Ce rapprochement permet à Mobivia Groupe d'accélérer sa stratégie e-commerce et renforcer ses positions dans un marché en forte croissance, estimé à 18,33 milliards d'euros en Europe à horizon 2020*.

Norauto et Oxyo-pneus.fr unissent leurs forces et vont désormais opérer sous la bannière Norauto.

Mobivia Groupe souhaite ainsi donner un coup d'accélérateur à son développement digital en regroupant ses atouts. En s'appuyant sur une marque forte d'une part, et sur l'agilité, les méthodes et l'expérience web acquises par le pure player Oxyopneus.fr d'autre part, le Groupe a pour ambition de conquérir de nouvelles positions sur un marché en forte croissance.

La migration du site Oxyo-pneus.fr vers Norauto se fera d'ici l'été. Par ailleurs, Norauto accroît fortement ses points de contacts clients sur le territoire français, en s'appuyant désormais sur le réseau de 3 900 garages indépendants et monteurs à domicile partenaires d'Oxyo-pneus.fr.

« Dans un marché très concurrentiel et en pleine mutation, les perspectives de croissance sont favorables aux acteurs traditionnels du secteur automobile. Tandis que le prix est le facteur clé aujourd'hui, les automobilistes attendront toujours plus de services demain. Avec un réseau de 554 centres, principalement en Europe, et le développement continu de services à valeur ajoutée, tels que le montage des pneus en 1 heure et le Tyre Hotel, nous sommes confiants sur nos capacités à prendre une position forte sur le marché », explique Fabien Derville, Directeur Général de Norauto International et membre du Comité Exécutif de Mobivia Groupe.

L'activité web de Mobivia Groupe, quant à elle, continue avec la société Bythjul.com, acquise en juillet 2014. Bythjul.com, acteur historique du pneumatique en ligne, est le n°2 sur les marchés nordiques (Suède, Norvège, Finlande et Danemark) et présente un potentiel de développement important.

A propos de Norauto:

- Norauto, créateur et leader des centres auto en France, associe un magasin en libre-service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarque.
- Norauto est présent dans 9 pays : France, Belgique *(sous l'enseigne Auto 5)*, Espagne, Italie, Portugal, Russie, Pologne, Autriche et Roumanie.
- Au 30 septembre 2014, le réseau Norauto est constitué de 554 centres automobiles dont 358 en France, parmi lesquels 100 franchises.
- Norauto compte 8 000 collaborateurs, dont 5 800 en France.
- Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
- Norauto est une enseigne de Mobivia Groupe.

A propos de Mobivia Groupe:

- Groupe international présent dans 16 pays, Mobivia Groupe est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarque (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion et Bythjul.com), au service de plus de 20 millions d'automobilistes.
- Depuis plus de 40 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins en matière de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le groupe développe (notamment à travers son fonds de développement Via-ID) des offres et services liés aux nouvelles mobilités : de l'électromobilité à la mobilité partagée (auto-partage, co-voiturage) en passant par la voiture connectée.
- Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 10 400 collaborateurs répartis dans six activités et 12 entreprises fédérées par une même mission : entreprendre pour que dans le monde les hommes soient durablement mobiles.
- En savoir plus : www.mobiviagroupe.com.

^{*}Estimation du e-commerce auto en Europe en 2020, issue de l'étude Frost&Sullivan – Future of Parts e-Retailing for Automotive Parts and Service in North America and Europe - juin 2014

