

**Mobivia Groupe acquiert Skruvat,  
le leader de la vente de pièces et d'accessoires auto en ligne  
dans les pays nordiques**

- **Mobivia Groupe, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec des enseignes telles que Norauto et Midas), prend une participation majoritaire au capital de Skruvat, acteur historique et leader scandinave du e-commerce de pièces et accessoires autos.**
- **Par cette opération, Mobivia Groupe accélère son développement dans le e-commerce et renforce ses positions à l'international, notamment dans les pays nordiques.**

Dix huit mois après l'acquisition de Bythjul, spécialiste nordique de vente en ligne de pneumatiques et de jantes, Mobivia Groupe consolide ses positions dans les pays nordiques et sa présence à l'international. Le Groupe est en effet implanté dans 16 pays (France, Espagne, Portugal, Italie, Belgique, Autriche, Roumanie, Pologne, Russie, Argentine, Maroc, Algérie, Suède, Norvège, Finlande, Danemark).

Pour Olivier Mélis, membre du Comité Exécutif de Mobivia Groupe, en charge du développement : *"Skruvat est un acteur solide en fort développement. Cette acquisition nous permet trois accélérations majeures : renforcer notre stratégie digitale, notre présence dans les pays nordiques, ainsi que notre offre sur la pièce technique."* A noter : le marché de la vente en ligne représentera 20 % du marché européen de l'équipement auto à horizon 2020\*.

Olivier Mélis complète par ailleurs : *"Nous souhaitons mettre en place de nombreuses synergies avec les différentes enseignes du Groupe, notamment avec Bythjul, qui est très complémentaire à Skruvat, tant en termes de clientèle que d'offres"*.

La société Skruvat, créée en 2008 en Suède par deux entrepreneurs -Roberth Risberg et Peter Jakobsson-, est aujourd'hui le leader du e-commerce de pièces et accessoires auto en Suède, Norvège, Finlande et Danemark, et affiche une croissance à deux chiffres. S'appuyant sur l'expertise d'une équipe de 47 collaborateurs, le *pure player* offre aux consommateurs particuliers et professionnels une large gamme de pièces auto, pneumatiques, accessoires et pièces pour bateaux. L'entreprise s'appuie par ailleurs sur un réseau de 2 000 garages partenaires.

Pour Peter Jakobsson, co-fondateur de Skruvat : *"Nous sommes très heureux de rejoindre Mobivia Groupe. Ce partenariat va nous ouvrir à de nouvelles familles de produits et nous faire bénéficier de synergies intéressantes, notamment concernant les achats. Ainsi, cela va nous permettre de continuer à développer les ventes de Skruvat sur l'ensemble de nos marchés et de conforter notre leadership dans les pays nordiques"*.

\*sources : Roland Berger 2014

\* \*

### **A propos de Mobivia Groupe**

Groupe international présent dans 16 pays, [Mobivia Groupe](#) est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion et Bythjul.com), au service de plus de 30 millions d'automobilistes.

Depuis 45 ans, le Groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé en 2010 [Via-ID](#), incubateur d'entreprises dédiées aux nouvelles mobilités : de la mobilité urbaine, à la mobilité partagée en passant par la voiture connectée. Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 11 000 collaborateurs répartis dans six activités et 15 entreprises fédérées par une même mission : *making mobility easier*.

En savoir plus : [www.mobiviagroupe.com](http://www.mobiviagroupe.com)

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

Découvrez l'analyse des tendances de mobilité sur le Hub de la Mobilité : <http://www.mobiviagroupe.com/fr/hub/>

### **A propos de Skruvat**

Fondé en 2008, Skruvat est le leader scandinave du e-commerce de pièces automobiles. Présent en Suède, en Norvège, en Finlande et au Danemark, Skruvat propose des pièces et accessoires automobiles de qualité à des prix réduits ainsi que l'option click & fit. Depuis sa création, l'entreprise a répondu aux besoins de plus de 500 000 clients B2C et B2B.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.skruvat.com](http://www.skruvat.com)