

La Fondation Norauto déploie son action à l'international et devient Mobivia Foundation

Entreprise engagée depuis sa création, Mobivia, alors sous l'enseigne Norauto, précurseur sur les sujets de mécénat et de partage avec la société civile, créait dès 2005, la Fondation Norauto afin d'affirmer et ancrer sa politique d'engagement. Pendant 18 ans, la Fondation Norauto a soutenu plus de **800 projets**, en France, visant à rendre la mobilité plus sûre, durable et solidaire, soit plus de **4 millions d'euros** alloués au total.

18 ans plus tard, l'entreprise a beaucoup évolué et grandi, devenant un écosystème d'entreprises, présent dans **17 pays au travers de plus de 11 marques**, et a posé, en 2020, une Raison d'Être forte qui guide la stratégie de chacune des business units : "Parce que la mobilité est essentielle à chacun, nous entreprenons pour que nous soyons tous durablement mobiles - Opening sustainable mobility to all".

C'est tout naturellement et dans la droite lignée de cette Raison d'Être, que la Fondation Norauto a laissé place à Mobivia Foundation, pour incarner le mécénat de Mobivia afin que toutes ses marques soient mobilisées autour d'une action commune.

Sa mission :

Grâce à l'implication de ses équipes, Mobivia Foundation soutient et crée des projets d'intérêt général qui œuvrent pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes fragilisées sur deux orientations prioritaires :

- Faciliter l'accès à l'éducation, l'emploi, la santé et aux loisirs, par le biais de la mobilité durable ;
- Développer les talents et les compétences dans les métiers de la mobilité durable.

"Nous avons choisi cette mission parce que nous savons que la mobilité est un gage d'autonomie, d'émancipation individuelle et d'intégration sociale et professionnelle. Mais aussi parce que les enjeux sociétaux et environnementaux de notre époque nécessitent d'imaginer et de promouvoir des solutions de mobilité durable. Nous serons très fiers de le faire aux côtés des associations en France et à l'international et avec l'aide de nos collaborateurs", Anne Gentile, Directrice de Mobivia Foundation

Territoire et modalité d'action :

Mobivia Foundation soutient humainement et financièrement des projets ancrés localement sur les territoires d'implantation de Mobivia en France et à l'international, qui répondent aux enjeux de mobilité des personnes fragilisées.

Créer du lien entre les associations, nos collaborateurs et les bénéficiaires des actions est essentiel, c'est pourquoi seuls les projets co-crésés, soutenus, portés ou mis en œuvre par nos collaborateurs.trices sont éligibles au soutien de Mobivia Foundation.

Structure et gouvernance :

Mobivia Foundation est un fonds de dotation. Elle permet ainsi aux entreprises de l'écosystème d'agir et de contribuer à la mission, en tant que partenaires principaux, mais aussi aux clients, collaborateurs, fournisseurs et autres partenaires de s'associer à nos actions.

Elle est administrée par un Conseil d'Administration, composé de 11 membres :

- 8 administrateurs internes

- Fabien Derville, Président Directeur Général de Mobivia, prend la présidence de Mobivia Foundation
- Jean-François De Prest, Directeur administratif et financier Mobivia, en qualité de Trésorier
- Camille Boitel, Responsable droit des sociétés et actionariat Mobivia, en qualité de Secrétaire
- Jérôme Gaulier, Leader Développement Durable Mobivia
- Grégoire Escoffier, Leader Région Norauto France
- Matthieu Foucart, Directeur Général activité Driver Services Mobivia
- Nache Fornes, Directeur Général activité Distribution Mobivia
- Léa Dégardin, Directrice des affaires publiques, Via ID, activité nouvelles mobilités Mobivia

- 3 administrateurs externes

- Lorraine Derville, Fondatrice du Mouvement TILT, Expert environnement et transition écologique
- Jean-Pierre Haemmerlein, Directeur Général, Decathlon Foundation, Expert mécénat international
- Michaël Jeremiasz, Fondateur de l'association Comme les autres, champion paralympique de tennis en fauteuil, Expert associations, mobilité inclusive

Un conseil d'administration, pour valider les premiers projets, s'est tenu le 17 octobre dernier. 4 projets, 3 français et 1 international, ont été validés.

Une équipe assure l'animation et la gestion quotidienne de Mobivia Foundation :

- Anne Gentile, Directrice générale de Mobivia Foundation
- Pauline Debodinance, Directrice des programmes et de la communication

Un projet ?

Vérifier les pré-requis suivant, puis contacter l'équipe permanente sur mobiviafoundation@mobivia.com

- > Implication possible de nos collaborateurs
- > Périmètre d'intervention : mission et territoire d'implantation
- > Structure d'intérêt général (au bénéfice du plus grand nombre et non d'un cercle restreint), apolitiques, non confessionnelles
- > Projet pérenne à fort impact social (pas d'événement ou d'actions ponctuelles)

Suivre l'actualité de Mobivia Foundation

> [facebook](#)

> [Linked in](#)

A propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 11 Marques et 26 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chaque usager en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : *"Opening sustainable mobility to all"*.

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec *Bythjul & Skruvat*, en BtoB avec *Synchro Diffusion*, et issus de l'économie circulaire avec *iWip* et *Black-Star*) et les nouvelles mobilités (*Via ID* et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont *Vroomly*, *Trusk*, *Reparcar*, *Fifteen* notamment).

Au 30 septembre 2022, Mobivia comptait plus de 1970 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](#) et sur [Linkedin](#)