

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 18 mars 2024

### 4<sup>ème</sup> édition du Salon des Professionnels de la Carrosserie et de l'Après-Vente : un tremplin pour l'Artisanat Automobile

1. Focus sur les chiffres clé
2. Emploi : la jeunesse à l'honneur
3. François Allain : un ambassadeur engagé et inspirant



La 4<sup>ème</sup> édition du Salon des Professionnels de la Carrosserie et de l'Après-Vente, qui s'est déroulée les 12 et 13 mars 2024 à Bordeaux, a brillamment mis en avant les métiers de l'artisanat automobile. Organisé par Mobilians, cet événement était une vitrine exceptionnelle pour les avancées technologiques du secteur, incluant l'intégration de l'intelligence artificielle et a souligné les opportunités d'emploi pour la jeunesse.

#### Focus sur les chiffres clé

Avec plus de 60 exposants leaders, le salon a dévoilé des innovations marquantes en matière de réparation, outillage, vitrage, équipements d'atelier, peinture et solutions informatiques sur 3000 m<sup>2</sup> d'exposition. Plus de 1500 professionnels de l'après-vente automobile ont participé aux diverses activités proposées, telles que des démonstrations, conférences et tables rondes, mettant l'accent sur les défis actuels et futurs du secteur.

La seconde édition du Club de l'Artisanat a particulièrement marqué les esprits, avec ses débats enrichissants sur l'impact de l'intelligence artificielle et la digitalisation des métiers de l'artisanat.

Des enjeux cruciaux qui dessineront les métiers de demain pour un secteur et ses acteurs qui travaillent au quotidien à préserver la performance des véhicules mais aussi contribuent à une mobilité plus durable et en accord avec les nouvelles normes environnementales.

### Emploi : la jeunesse à l'honneur

L'initiative du Job Dating, portée par MOBILIANS, l'ANFA, et l'OPCO Mobilité de Nouvelle-Aquitaine, a brillamment facilité la rencontre entre entreprises et jeunes talents, confirmant l'engagement du secteur à favoriser l'insertion professionnelle. Avec plus de 250 offres d'emploi proposées et une affluence de plus de 150 jeunes, l'évènement a démontré la vitalité et l'attractivité du secteur de l'artisanat automobile.



Thierry Benteyn, Responsable Territorial Nouvelle Aquitaine chez MOBILIANS se félicite de la mission de valorisation des métiers et des opportunités avec les adhérents du salon, les missions locales et Pôle Emploi : « Nous sommes ravis du succès du job dating organisé pendant les deux jours de salon ! Plus de 150 jeunes avaient fait le déplacement et ont pu rencontrer des professionnels, échanger sur les métiers mais surtout découvrir les opportunités possibles ; pas moins de 250 offres d'emploi étaient proposées. »

### François Allain, un ambassadeur engagé et inspirant



L'ambassadeur de cette édition, François Allain, animateur de l'émission "Vintage Mecanic", a partagé sa passion pour l'automobile et souligné l'importance de la transmission des savoir-faire et de l'innovation dans le secteur. Sa présence a enrichi le salon d'échanges précieux et de moments de convivialité, reflétant les valeurs de l'automobile.

### Une réussite collective

Le salon a réuni des acteurs majeurs tels qu'AD, Ani, FlexFuel, et bien d'autres, illustrant la diversité et la dynamique d'innovation du secteur. Les professions représentées ont couvert un large spectre, de la réparation à la maintenance, en passant par l'équipement d'atelier, la formation, et l'emploi, confirmant le rôle crucial de l'artisanat automobile dans l'économie et la société.

**Les métiers-secteurs représentés :** Réparation-Maintenance – Outillage - Equipement d'atelier mécanique et carrosserie – Vitrage - Fabricants de peinture - Cabines de peintures - Solutions informatiques – Expertise – Formation – Apprentissage – Emploi - Start'up – Logiciels – ADAS - Meilleurs Ouvriers de France

**Plus d'informations pour découvrir les opportunités et l'avenir du secteur automobile !**

<https://salondelacarrosserie.com/>





## À propos de MOBILIANS

MOBILIANS est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 170 000 entreprises de proximité et 500 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIANS défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.