

MITSUBISHI MOTORS en EUROPE***Chiffres de ventes premier semestre 2015 : hausse de 45 % à 90 549 unités*****Troisième meilleure marque en termes de croissance dans la région****

Born, le 8 septembre 2015 - A l'approche du dernier trimestre 2015 et à quelques jours du salon international de l'automobile de Francfort – où la marque fera son retour après 8 années d'absence – Mitsubishi Motors confirme la bonne santé de ses ventes en Europe (zone MME34*) avec une hausse de 45 % pour la période allant de janvier à juin 2015 par rapport à la même période en 2014...

	Janvier-juin 2014	Janvier-juin 2015
Volume*	62 269 unités	90 549 unités

... Une tendance qui s'est confirmée à fin août avec une augmentation cumulée de 37 % pour les 8 premiers mois de l'année, incluant les mois d'été traditionnellement calmes.

Résultant d'un portefeuille produits attractif et de la reprise économique générale dans la région MME34 (une reprise patente si l'on considère par exemple le retour spectaculaire de l'Espagne avec 4 761 unités, soit une hausse de 110,6 % par rapport à la période janvier-juin 2014), cette belle performance concerne par ailleurs tous les modèles de la gamme :

1. Outlander : 25 837 unités (dont 14 353 Outlander PHEV) => + 40 %
2. ASX : 24 811 unités => + 40 %
3. Space Star/Mirage/Attrage : 22 901 (dont 19 143 Space Star/Mirage) => + 81 %

Fait révélateur, cette tendance à la hausse touche également l'éternel Pajero/Montero/Shogun (4 016 unités ou +34 %) et le L200 de 4^{ème} génération en cours de remplacement (9 645 unités ou +24 %).

Autre fait marquant, Mitsubishi Motors s'est classé troisième meilleur constructeur en termes de croissance dans l'Union européenne** au cours de la même période avec une progression impressionnante de 57 % – une performance que le lancement prochain du nouvel Outlander (MY16) viendra sans aucun doute conforter (les pickups tels que le nouveau L200 de 5^{ème} génération, qui fait actuellement ses débuts en Europe, ne sont pas comptabilisés dans ce classement ACEA).

*Chiffres MME (34 pays, hors Fédération de Russie/Ukraine – y compris L200)

** Chiffres ACEA (Union européenne – hors pickups tels que le L200)

Et en France...

Grâce à son réseau de 120 points de vente, Mitsubishi Motors a vu ses immatriculations augmenter notablement au premier semestre 2015 :

- VP : + 22,2 % par rapport à 2014*
- VU : + 12,4 % par rapport à 2014*

La marque aux trois diamants affiche ainsi dans l'hexagone une progression de ses immatriculations de 19,4 % (janvier à juin 2015, VP & VU confondus) sur un marché à + 5,1 %*.

* Données AAA

**TECHNOLOGIEGRANDEURN@TURE**