

## Mitsubishi Motors dans la course avec Luc Alphand et Stéphane Diagana

**Saint-Ouen-L'Aumône, le 21 mai 2015 – Mitsubishi Motors renforce sa signature de marque « Technologie Grandeur Nature » et lance un nouveau site en France : [www.sportgrandeurnature.fr](http://www.sportgrandeurnature.fr).**

Sportivité, émotion, performance et éco-responsabilité sont des valeurs chères à Mitsubishi Motors. Ce lien entre le constructeur japonais, le sport et la nature est le fil conducteur du nouveau site développé par la marque aux trois diamants : [www.sportgrandeurnature.fr](http://www.sportgrandeurnature.fr).

A l'occasion de la mise en ligne du site, Mitsubishi Motors lance un grand jeu concours « Mon défi Ekiden avec Stéphane Diagana et Luc Alphand ». Les gagnants du jeu rejoindront les équipes de ces derniers lors de l'Ekiden de Paris, course en relais en plein cœur de la capitale dont le départ sera donné le 1<sup>er</sup> novembre 2015.



Ambassadeurs de Mitsubishi Motors en France, Stéphane Diagana et Luc Alphand partagent sur le site leur expertise de champions du monde et conseillent les candidats pour bien se préparer à la course, notamment au travers d'une série de vidéos de coaching à la fois ludiques et décalées (<http://sportgrandeurnature.fr/ekiden/conseils.php>).

Stéphane Diagana, homme engagé qui souhaite sensibiliser les générations futures à l'environnement, apprécie particulièrement de pouvoir rouler jusqu'à 52 km en tout électrique avec son Outlander PHEV.

Luc Alphand, amoureux de la nature, aime quant à lui arpenter les routes de montagne au volant de son Outlander PHEV qui n'émet que 44g de CO<sub>2</sub>/km.

Dans l'hexagone, Mitsubishi Motors, partenaire de la Fédération Française d'Athlétisme depuis 2014, est associé, via son réseau de concessionnaires, à plus de trente événements d'athlétisme chaque année : l'occasion pour des milliers de « trailers » et de spectateurs de découvrir l'Outlander PHEV, le premier SUV hybride rechargeable qui réconcilie pratique du 4x4 et respect de l'environnement.

A l'échelle internationale, la participation de Mitsubishi Motors à diverses épreuves de sport automobile avec des véhicules « propres » a confirmé que les technologies électriques de la marque sont plus que capables de faire face aux conditions extrêmes des sports mécaniques.

La MiEV Evolution, voiture 100% électrique, a ainsi pris le départ de la fameuse course de côte de Pikes Peak et l'Outlander PHEV, SUV hybride rechargeable, a quant à lui participé à deux grands rallyes : le rallye d'Asie et le rallye d'Australie. Cet engagement a démontré le savoir-faire technologique dans les énergies vertes de Mitsubishi Motors et a également permis à la marque d'acquiescer des données exploitées ensuite pour les futurs modèles de série.

Pionnier du développement de véhicules à faible impact sur l'environnement avec l'i-MiEV, première voiture 100% électrique produite en grande série, et l'Outlander PHEV, premier SUV hybride rechargeable, Mitsubishi Motors continue sur sa lancée avec la commercialisation de versions hybrides rechargeables pour l'ASX dès l'année prochaine et pour le Pajero courant 2017.

\*\*\*