

Un centenaire pour l'avenir

Octobre 1974

Mitsubishi Motors en Europe, le marché de référence

De loin le marché le plus difficile au monde, l'Europe concentre les clients les plus exigeants, les réglementations les plus strictes (sécurité, antipollution,...) et certains des concurrents les plus talentueux de l'industrie automobile, requérant le développement de solutions de haut niveau - un véritable marché de référence pour tous les grands constructeurs mondiaux.

Mitsubishi s'ouvre à l'international

... Même si l'on avait déjà pu apercevoir quelques modèles Mitsubishi dans un petit nombre de pays européens, à savoir l'Espagne (1956) et la Grèce (1963), Mitsubishi a réellement commencé à exporter ses véhicules vers l'Europe en février 1970 suite à la signature d'un contrat exclusif entre Mitsubishi Heavy Industries Co. (MHI) et Chrysler Corporation. Il était en effet prévu que MHI devait 1/ se séparer de sa division automobile déjà existante et 2/ joindre ses forces à celles de Chrysler en vue de créer l'entité « Mitsubishi Motors Corporation » (MMC).

En mai 1971, Mitsubishi Motors Corporation et Chrysler International S.A. concluent un nouvel accord comprenant la distribution des véhicules Mitsubishi par le réseau international des concessionnaires Chrysler, sauf au Japon, aux États-Unis et au Canada.

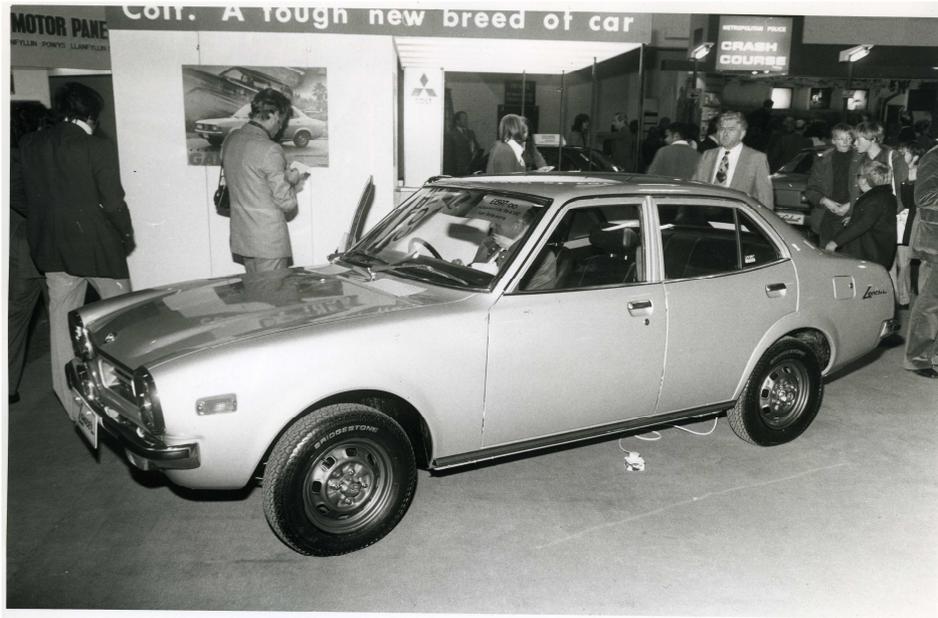
Par ailleurs, à partir de septembre 1971, MMC devient une coentreprise, détenue à 85 % par MHI et à 15 % par Chrysler Corporation.

Salon automobile de Londres 1974

Toutefois, du fait des restrictions imposées par cet accord, les ventes de Mitsubishi Motors sont restées très limitées en Europe (4 861 unités entre 1971 et 1975) tandis que, dans le même temps, les ventes des autres constructeurs japonais grimpaient en flèche, passant de 16 458 unités en 1965 à 126 275 unités en 1970 pour atteindre 528 486 unités en 1975.

Finalement, en 1974, MMC et Chrysler International signent un accord autorisant MMC à développer ses propres activités de ventes et de marketing en Europe.

À compter de cette date, les droits de distribution ont été accordés à des sociétés indépendantes, tout d'abord en Belgique et au Luxembourg (août 1974), puis quelques semaines plus tard aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, le pays même où avait eu lieu le lancement officiel de la marque en Europe à l'occasion du salon automobile de Londres en octobre de la même année.



Mitsubishi Lancer présentée au Salon de Londres en octobre 1974

Les modèles Lancer et Galant ont été tous deux présentés lors de ce salon événement pour la marque, puis commercialisés dès 1975 dans ces quatre pays, après avoir également remporté un vif succès aux salons automobiles de Bruxelles et d'Amsterdam (AutoRAI).

Ils ont ensuite fait progressivement leur arrivée sur les autres marchés européens, qu'ils soient ouverts aux importations japonaises (comme l'Allemagne en 1977, etc.) ou soumis à des quotas (comme la France en 1978, etc...).

Dans l'intervalle, le contrat avec Chrysler International prend fin en août 1982, alors que MMC a déjà ouvert un premier bureau de liaison à Rotterdam en 1977, lequel allait devenir le siège social actuel de Mitsubishi Motors Europe B.V., basé au Pays-Bas.

Dates clés Mitsubishi Motors en Europe

- 1956 : Commercialisation des premiers véhicules Mitsubishi en Europe, en Espagne suivie de la Grèce en 1963.
- 1970 : Mitsubishi Motors Corporation (MMC) assoit sa présence en Europe via la signature d'un accord entre Mitsubishi Heavy Industries Co. et Chrysler Corporation
- 1974 : MMC est autorisé par Chrysler à vendre des véhicules en Europe sous son propre nom :
⇒ Août : conclusion d'un accord de distribution, tout d'abord avec la Belgique et le Luxembourg, puis avec les Pays-Bas et le Royaume-Uni.
⇒ Octobre : présentation officielle au public européen lors du Salon Automobile de Earls Court à Londres
- 1975 : Début des ventes dans ces quatre pays (Lancer et Galant)
- 1977 : Création du premier bureau de liaison (Rotterdam, Pays-Bas)
Première victoire en rallye en Europe (victoire de la Lancer dans sa catégorie au rallye des 1000 Lacs)
- 1978 : Arrivée de Mitsubishi Motors en France, via Sonauto
- 1982 : Fin de l'accord de distribution conclu avec Chrysler International S.A.
- 1985 : Transfert du bureau de liaison à Francfort (Allemagne)
- 1989 : Ouverture du centre européen de recherche et développement à proximité de Francfort (Allemagne)
- 1991 : Début de l'activité en Russie
- 1993 : Ouverture du siège social européen des ventes et du marketing (« MMSE ») à proximité d'Amsterdam (Pays-Bas)
- 1995 : Présentation de la Carisma, premier modèle de MMC spécialement destiné au marché européen (plate-forme commune avec Volvo – produite à l'usine NedCar aux Pays-Bas)
- 2001 : Mitsubishi Motors acquiert 100% de l'usine NedCar aux Pays-Bas
- 2004 : Présentation de la Colt, exclusivement réservée au marché européen (plate-forme commune avec DaimlerChrysler – produite à l'usine NedCar)
La Colt reçoit le prix du volant d'or (« Das Goldene Lenkrad ») de l'hebdomadaire allemand du dimanche « Bild am Sonntag », diffusé par Axel Springer AG.
- 2007 : La Russie devient une région autonome, et se sépare du territoire commercial de Mitsubishi Motors Europe
- 2010 : Début de la production à l'usine de Kaluga en Russie (« PCMA Rus », une coentreprise détenue à 70 % par PSA et à 30 % par MMC)*
Présentation au public européen de l'i-MiEV, une petite citadine entièrement électrique
- 2012 : Vente de l'usine NedCar à VDL Groep B.V. pour 1 € symbolique (avec garantie de préservation des emplois)
MMC acquiert 9 % de son distributeur russe (rebaptisé ultérieurement « MMC Rus » en mai 2013)

- 2013 : Présentation en première européenne de l'Outlander PHEV, SUV hybride rechargeable
Mitsubishi Motors Europe emménage dans un nouveau siège social à proximité de Maastricht
- 2014 : L'Outlander PHEV devient le leader des ventes de véhicules hybrides rechargeables en Europe, un titre qu'il détient encore aujourd'hui
- 2015 : « L'année du retour » : en rallye-raid avec la Baja Portalegre au Portugal, à un niveau de vente équivalent à celui enregistré avant la crise financière avec 174 295 unités*, etc...
- 2016 : La part des SUV* dans les ventes de MMC en Europe atteint 77 %, tandis que celle des véhicules électriques et hybrides rechargeables s'établit à 14 %
- 2017 : Lancement de l'Eclipse Cross en décembre – premier modèle de la gamme de SUV nouvelle génération de Mitsubishi Motors

**région MME34 / L200 inclus*