



Diversification et montée en gamme : Mister-Auto poursuit l'élargissement de son catalogue avec Mopar® et accélère sur l'électrique avec WallBox

- **Mister-Auto distribue les accessoires d'origine Mopar® pour les marques Fiat, Jeep, Lancia, Alfa Romeo et Abarth**
- **La distribution des bornes de recharges Wallbox vient répondre aux besoins des conducteurs de véhicules électriques, toujours plus nombreux**
- **L'offre 360° multi-marque de Mister-Auto s'enrichit de gammes inédites de jantes et d'outils de diagnostic, rapprochant la Marque des objectifs du plan stratégique « Dare Forward 2023 » de Stellantis**



TAPIS



COQUE DE CLÉ



SAC, ORGANISATEUR ET FILET DE CHARGEMENT DE COFFRE



ACCESSOIRES DE ROUE



COQUE DE RÉTROVISEUR



DÉFLECTEUR



EMBLÈME, SIGLE ET LOGO



PÉDALIER

Lyon, le 28 mars 2023 – Mister-Auto intègre de nouvelles typologies de produits et enrichit ses gammes existantes. Le site marchand de pièces détachées automobiles diversifie ainsi son offre, tout en opérant une véritable montée en gamme grâce aux accessoires d'origine constructeur.

Le catalogue de Mister-Auto, après avoir atteint 1,5 million de références en septembre dernier, continue son expansion avec notamment l'arrivée

des accessoires d'origine Mopar® pour les marques Fiat, Jeep, Lancia, Alfa Romeo et Abarth. De plus, de nouvelles gammes de produits dédiés à l'entretien du véhicule font leur apparition, alors que celles déjà en place se voient enrichies de nouvelles références.

Parallèlement, toujours soucieux de s'inscrire dans le mouvement de l'électrification croissante du marché automobile, Mister-Auto ouvre son catalogue aux solutions de recharge avec la marque WallBox.

Accessoires Mopar® : une offre inédite pour la voiture et son conducteur

L'intégralité de l'offre Mopar® pour les marques Fiat, Jeep, Lancia, Alfa Romeo et Abarth figure désormais au catalogue de Mister-Auto. En proposant ces accessoires d'origine constructeur, Mister Auto bénéficie dès lors d'une véritable exclusivité parmi les pure players de la vente en ligne de pièces automobiles.

Pour Mister-Auto, la gamme Mopar® constitue une nouvelle proposition d'accessoires de haute qualité, que ce soit pour l'habitacle (revêtements de tableau de bord, tapis, organisateurs de coffre, pédalier) ou pour l'extérieur du véhicule (coques de rétroviseurs, accessoires de roues, emblèmes, sigles et logos). Une offre lifestyle, orientée vers le conducteur avec entre autres des sacs de voyage ou des coques de clés personnalisées, est également référencée.

Entretien & Maintenance : des gammes enrichies

Mister-Auto continue d'élargir son catalogue en renforçant notamment son offre sur les familles de produits dévolues à la maintenance des voitures. Entre les pièces d'équipementiers et ses marques propres BÖLK et BPROAUTO, Mister-Auto couvre ainsi 98 % du parc automobile français, avec des tarifs adaptés à tous les budgets.

Aujourd'hui, Mister-Auto décline 90 marques de pneus, en hausse de 60 %, pour un total de 40 000 références. Au rayon outillage, plus de 1 500 produits ont été ajoutés, alors qu'avec le référencement de plusieurs nouvelles marques comme Meguiar's ou Liqui Moly, la catégorie de l'entretien du véhicule a intégré plus de 1 000 nouveautés.

De nouvelles familles de produits

La création de trois nouvelles catégories a également contribué à augmenter l'offre de Mister-Auto, à l'image de la nouvelle offre dédiée aux jantes, générant 400 nouvelles références pour une offre totale de 600 produits. De son côté, le rayon des outils de diagnostics a récemment accueilli la marque Autel.

Enfin, Mister-Auto accélère sur les véhicules électriques et les hybrides-rechargeables avec les bornes de recharge WallBox

En complément des offres de câble de recharge de véhicules électriques et hybrides, Mister-Auto ouvre son catalogue aux bornes de recharge de la marque WallBox. Le site de vente en lignes accentue ainsi son adaptabilité à l'évolution du marché automobile français, marqué en 2022 par une très forte croissance des VE, à hauteur de 16 % des immatriculations de véhicules neufs, soit une augmentation de 25 %¹.

« Avec l'intégration de Mopar®, Mister-Auto renforce non-seulement la diversité de son catalogue en termes d'univers, mais également sa capacité à se démarquer avec des accessoires d'origine constructeur de grande qualité », souligne Mathieu Pajot, Directeur Sales & Marketing de Mister-Auto. « Nous faisons bien plus que trouver des solutions d'entretien à tous les budgets pour nos clients avec ces produits haut de gamme dédiés à la personnalisation des véhicules. Parallèlement, nous ne perdons pas de vue notre mission qui est d'accompagner les automobilistes dans l'usage de leur voiture, quelle qu'elle soit. Cela passe notamment par l'enrichissement de nos offres à destination des VE, plus que jamais présents sur nos routes. »

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr

¹ [Marché automobile 2022 - AAA DATA \(aaa-data.fr\)](http://www.aaa-data.fr)

À propos de Mister-Auto

Mister-Auto (Groupe Stellantis) est le pionnier européen de la vente en ligne de pièces détachées, accessoires automobiles et pneus. Présent dans 19 pays, Mister-Auto propose 1,5 million de références de pièces auto d'origine ou équivalentes au meilleur prix de marché pour toutes les marques de véhicules. Depuis sa création en 2007, la satisfaction clients est la priorité de Mister-Auto : des milliers de pièces, commandées sur le site Internet, l'App Mister-Auto ou encore par téléphone, sont expédiées le jour même à domicile ou en point relais. Le paiement est flexible, facile et sécurisé, et la livraison est gratuite pour les professionnels de l'automobile. Mister-Auto s'engage au quotidien pour offrir à ses clients une mobilité sûre, durable et abordable. www.mister-auto.com

