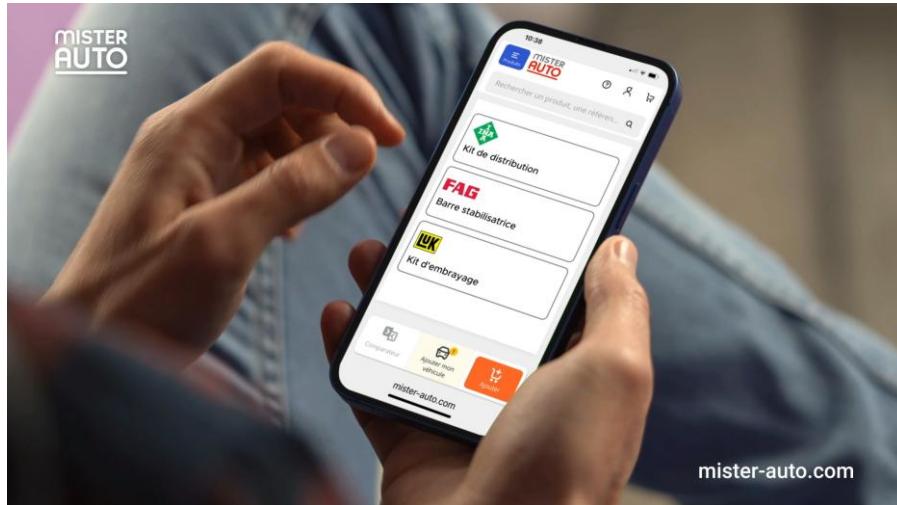


Mister-Auto renforce sa communication grand public avec une nouvelle campagne nationale « En route pour 2026 »



- Mister-Auto déploie une nouvelle campagne TV, radio et digitale du 16 février au 15 mars 2026
- Un dispositif multicanal pour rappeler aux automobilistes qu'ils peuvent trouver facilement la bonne pièce, au meilleur prix sur Mister-Auto
- Un partenariat stratégique avec INA (Schaeffler) pour valoriser des pièces de grandes marques reconnues

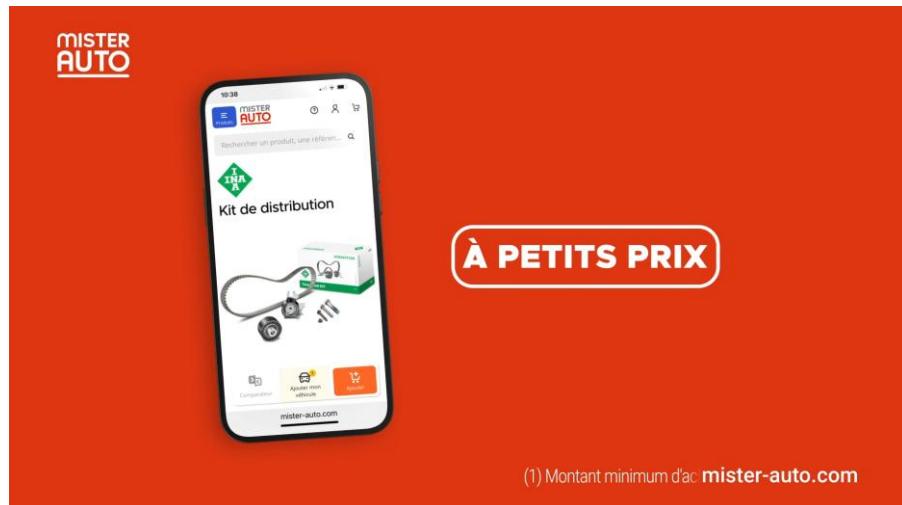
Lyon, le 18 février 2026 – Mister-Auto, acteur majeur de la vente en ligne de pièces automobiles, annonce le lancement de sa nouvelle campagne nationale « En route pour 2026 », déployée à partir du 16 février 2026 sur les chaînes TV nationales, à la radio, sur les plateformes de streaming et de vidéo en ligne, ainsi que sur les réseaux sociaux.

Menée en partenariat avec l'équipementier Schaeffler au travers de sa marque INA, cette prise de parole met en lumière une promesse simple :

permettre aux automobilistes de réparer et d'entretenir leur véhicule facilement, avec des pièces de qualité, accessibles en quelques clics.

Cette campagne s'inscrit dans la continuité d'une première opération menée en juillet 2025, qui avait rencontré un fort succès en matière de visibilité et d'engagement des clients.

Pour découvrir la vidéo, cliquer [ICI](#).



Un dispositif média d'envergure pour toucher un public large

La campagne repose sur un dispositif multicanal déployé sur l'ensemble du territoire français. Les spots de Mister-Auto seront diffusés du 16 février au 15 mars sur les chaînes TV nationales (hertzienne, TNT, câble et satellite), les plateformes de streaming et de replay TV, ainsi que sur les grandes plateformes vidéo en ligne. Une campagne radio nationale est programmée du 25 février au 8 mars 2026.

Ce dispositif est complété par une stratégie digitale globale incluant un plan Social Media coordonné sur Facebook, Instagram et YouTube afin de prolonger la visibilité de la campagne et favoriser l'engagement. Des activations online auront également lieu sur toute la durée de la campagne.

Faciliter la réparabilité et simplifier le parcours client

À travers cette campagne, Mister-Auto rappelle sa mission : rendre la réparation automobile plus simple, plus accessible et plus abordable.

Grâce à un catalogue de plus de 2,5 millions de références, les automobilistes peuvent trouver rapidement la pièce adaptée à leur véhicule, y compris parmi les plus grandes marques équipementiers. Le moteur de recherche par immatriculation permet d'identifier en quelques

secondes les produits compatibles, tandis que l'application Mister-Auto simplifie encore davantage l'expérience d'achat, depuis le choix de la pièce jusqu'à la livraison à domicile ou en point relais.

Ce partenariat avec INA, marque de l'équipementier allemand Schaeffler et acteur de référence sur le marché de l'après-vente automobile, vient renforcer cette proposition de valeur en mettant en avant des pièces reconnues pour leur qualité et leur fiabilité.

Une démarche dans la continuité de la qualité de service proposée on-line

Dans le cadre de cette campagne, Mister-Auto s'appuie sur des outils de suivi et de mesure renforcés afin d'évaluer précisément l'efficacité de ses dispositifs et d'optimiser l'expérience d'achat proposée aux clients. Les campagnes font également l'objet de pré-tests auprès de clients et prospects afin d'en garantir la clarté et la pertinence.

Une stratégie d'accélération en 2026

Cette nouvelle prise de parole marque une étape importante dans la stratégie de développement de Mister-Auto, qui poursuit sa dynamique de croissance et sa conquête de nouveaux clients, portée notamment par les résultats enregistrés en 2025.

« Nous sommes particulièrement fiers de réaffirmer notre collaboration avec Schaeffler au travers de cette campagne de communication mettant en avant la marque INA, précise Jean-Michel Booh-Begue, Directeur des Opérations de Mister-Auto. Cette démarche illustre la confiance croissante que les équipementiers automobiles nous accordent. C'est la reconnaissance de notre capacité à assurer un haut niveau de service qui valorise leur marque et leur produit. »

« Ce partenariat avec Mister Auto s'inscrit pleinement dans notre stratégie de renforcer la visibilité de la marque INA sur le marché français. En nous appuyant sur un acteur majeur du e-commerce automobile, alliant expertise marketing et excellence opérationnelle, nous créons une dynamique commune au service des automobilistes et des professionnels. Notre objectif : rendre la qualité INA, référence de l'équipement d'origine, accessible à tous », déclare Harry Vuylsteke, Président de Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions France.

#

À propos de Mister-Auto

Mister-Auto (Groupe Stellantis) est le pionnier européen de la vente en ligne de pièces détachées, accessoires automobiles et pneus. Présent dans 19 pays, Mister-Auto propose plus de 2,5 millions de références de pièces auto d'origine ou équivalentes au meilleur prix de marché pour toutes les marques de véhicules. Depuis sa création en 2007, la satisfaction clients est la priorité de Mister-Auto : des millions de pièces, commandées sur le site Internet, l'App Mister-Auto ou encore par téléphone, sont expédiées le jour même à domicile ou en point relais. Le paiement est flexible, facile et sécurisé, et la livraison est gratuite pour les professionnels de l'automobile. Mister-Auto s'engage au quotidien pour offrir à ses clients une mobilité sûre, durable et abordable. Engagé auprès des professionnels de la rechange et de la réparation au travers de son service Mister-Auto PRO, Mister-Auto met à leur disposition un accompagnement téléphonique dédié au 04 28 63 00 64 (Prix d'un appel local) du lundi au samedi de 9h à 19h. Pour en savoir plus : www.mister-auto.com

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com

À propos du Groupe Schaeffler

Depuis plus de 75 ans, le groupe Schaeffler est à l'origine d'inventions et de développements révolutionnaires dans le domaine de la technologie du mouvement. Avec des technologies, des produits et des services innovants dans les domaines de la mobilité électrique, des entraînements économiques en CO₂, des solutions de châssis et des énergies renouvelables, l'entreprise est un partenaire fiable pour rendre le mouvement plus efficace, intelligent et durable - tout au long du cycle de vie. Schaeffler décline sa gamme complète de produits et de services dans l'écosystème de la mobilité à travers huit familles de produits : des solutions de roulements et de systèmes de guidage linéaire de toutes sortes jusqu'aux services de réparation et de surveillance. Avec environ 120 000 collaborateurs répartis sur plus de 250 sites dans 55 pays, Schaeffler est l'une des plus grandes entreprises familiales au monde et l'une des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.



Mister-Auto



Mister-Auto



Mister-Auto



Mister-Auto