

Le Groupe MISFAT signe un accord de distribution mondial avec AUTOMOTOR France pour la marque LAUTRETTE

Le Groupe MISFAT annonce la signature d'un accord de distribution exclusif et mondial –à l'exclusion de la France– avec AUTOMOTOR France. Aux termes de cet accord, AUTOMOTOR France devient distributeur de la marque de Filtration LAUTRETTE pour l'ensemble des pays où opère l'exportateur français.

Francfort, mercredi 14 septembre 2016 - Dans le cadre du redéploiement de son offre complète en filtration, MISFAT a signé un accord de distribution mondial avec AUTOMOTOR France qui exporte des gammes complètes de pièces dans le monde entier. Cet accord confie à AUTOMOTOR France la distribution exclusive et mondiale de la marque LAUTRETTE, à l'exclusion du territoire français où le Groupe MISFAT conserve la distribution des produits LAUTRETTE auprès de ses clients actuels.



LAUTRETTE est une marque de filtration automobile historiquement présente sur le marché français. Fondée dans les années 1950, elle bénéficie d'une notoriété et d'un héritage première monte reconnus. Détenue depuis 2009 par le Groupe MISFAT (également propriétaire des marques MECAFILTER et MISFAT et détenteur d'une licence LUCAS exclusive pour l'Europe Continentale et l'Afrique du Nord), la marque LAUTRETTE est dédiée dans l'Hexagone aux marchés centres-auto.

La gamme LAUTRETTE se compose aujourd'hui de 600 références de filtres VL couvrant l'ensemble des familles de filtration liquide (huile et carburant) et air (moteur et habitacle).

Dans le cadre du repositionnement de ses gammes, le Groupe MISFAT dispose d'une offre complète lui permettant une croissance continue de 15% par an:

- MECAFILTER, la marque premium ;
- MISFAT, la marque économique ;
- LUCAS, la marque de conquête internationale.

Pour **Amine Ben Ayed**, DG du Groupe MISFAT, « *cet accord effectué dans le cadre du repositionnement de nos marques de filtration va permettre à LAUTRETTE d'atteindre son plein potentiel. Nous avons toute confiance dans AUTOMOTOR France pour assurer à LAUTRETTE le rayonnement international qu'elle mérite* ».

Lautrette



Pour Olivier van Ruymbeke, Président D'AUTOMOTOR France, «*nous sommes particulièrement heureux de ce partenariat avec un équipementier reconnu, portant sur une marque historique et respectée. Nous sommes déjà prêts à déployer LAUTRETTE sur 10 pays, au premier rang desquels l'Algérie dès ce mois de septembre. Forte de sa connaissance des marchés et de son réseau international de partenaires commerciaux, AUTOMOTOR France est fière de participer activement au développement de la gamme LAUTRETTE en ligne avec les besoins de chaque marché*».

A propos d'AUTOMOTOR France

AUTOMOTOR France est une société de négoce international de pièces de rechange automobiles. La société exporte des pièces de rechange achetées, dans le cadre d'accords de distribution, auprès de constructeurs automobiles et d'équipementiers premium dans plus de 70 pays, auprès d'un réseau d'importateurs partenaires. Acteur de référence sur son marché, elle réalise 50 millions d'euros de chiffre d'affaires.

*En mars 2016, AUTOMOTOR France a été racheté par PECHEL INDUSTRIES et **Olivier van Ruymbeke**, qui est en est devenu le Président-Directeur Général.*