



Communiqué de presse  
Paris, mai 2026

## **Midas France s'engage aux côtés des « Princesses du Baobab » pour le Rallye des Princesses Richard Mille 2026.**

Alors que Midas France célèbre cette année ses 50 ans d'accompagnement des automobilistes, l'enseigne annonce son partenariat avec deux équipages engagés dans le Rallye des Princesses Richard Mille 2026, événement automobile 100 % féminin qui se déroulera du 23 au 28 mai 2026, avec un départ Place Vendôme à Paris et une arrivée à Saint-Tropez.

### **Nouvelle preuve d'un engagement historique au service des mobilités.**

À travers ce partenariat, Midas France affirme son engagement historique au service de toutes les mobilités et réaffirme sa volonté de renforcer sa proximité avec les femmes automobilistes, une cible stratégique pour l'enseigne.

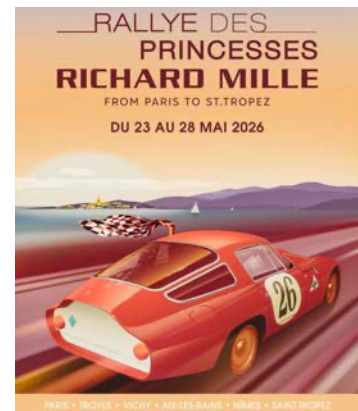
Le Rallye des Princesses Richard Mille rassemble chaque année près de 100 équipages féminins autour d'un parcours de régularité mêlant passion automobile, élégance et esprit d'équipe. Pour cette 25<sup>ème</sup> édition, les équipages soutenus par Midas France – les « Princesses du Baobab » – porteront un projet humanitaire dédié à l'éducation des enfants et à l'accès aux soins pour les femmes au Sénégal.

En soutenant les équipages d'Emmanuelle & Barbara ainsi que de Sandrine & Katel, Midas France souhaite mettre à l'honneur des femmes audacieuses, solidaires et passionnées, tout en donnant de la visibilité à une cause engagée et porteuse de sens.

« En cette année de célébration de nos 50 ans, Midas France souhaite fêter bien plus qu'un anniversaire : une histoire de proximité, d'engagement et d'innovation au service des automobilistes. Ce partenariat avec les Princesses du Baobab incarne parfaitement les valeurs qui nous animent depuis cinq décennies : l'audace, l'humain et l'engagement solidaire », déclare Julien Gourand, Directeur général Midas France.

Tout au long du rallye, des actions de communication et de mobilisation seront menées autour des équipages et de l'association Princesses du Baobab : relais sur les réseaux sociaux, contenus exclusifs depuis les étapes du rallye, opérations solidaires et valorisation des initiatives portées sur le terrain.

À travers cette initiative, Midas France confirme sa volonté de **promouvoir une automobile plus inclusive, plus proche des attentes des femmes, tout en soutenant des projets à impact positif.**





**CONTACTS MIDAS**

**Site Internet**  
<https://www.midas.fr/>

**Réseaux sociaux**  
Facebook - LinkedIn - YouTube

#### À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2025, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 375 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)

#### À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip).

Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Nous suivre sur [LinkedIn](#)