



Communiqué de presse
Paris, mai 2026

Midas France noue un partenariat avec Comerso pour transformer ses stocks dormants en levier solidaire et durable.

Dans le cadre de sa stratégie RSE et de son engagement en faveur d'un modèle de franchise plus responsable, Midas France annonce la signature d'un partenariat avec Comerso, entreprise spécialisée dans la valorisation des invendus non alimentaires. Une initiative concrète qui permet au réseau de donner une seconde vie à ses stocks dormants tout en soutenant des associations.

Au sein du réseau Midas, les stocks dormants, constitués de pièces âgées de plus de deux ans et non reprises par les fournisseurs, représentent une contrainte opérationnelle significative pour les franchisés. Jusqu'à présent difficilement valorisables, ces produits trouvent désormais une utilité concrète grâce à ce dispositif, permettant d'effectuer des dons allant jusqu'à 15 000 euros par centre en direction d'associations locales. Au-delà de l'impact social, le partenariat constitue également une réponse pragmatique à un enjeu de gestion : libérer de l'espace en atelier, alléger les bilans et réduire le gaspillage, tout en bénéficiant d'une défiscalisation à hauteur de 60 % de la valeur des dons effectués.

Une solution clé en main pour les franchisés

Avec Comerso, les partenaires franchisés Midas peuvent identifier, collecter et redistribuer leurs pièces invendues à des structures associatives. Et c'est Comerso qui prend en charge l'ensemble du processus logistique et administratif : sélection des produits, mise en relation avec les associations partenaires, traçabilité des dons et gestion des justificatifs fiscaux. Ce fonctionnement permet aux centres de s'inscrire dans une démarche vertueuse, tout en bénéficiant d'un avantage économique concret, avec une défiscalisation à hauteur de 60 % de la valeur des dons effectués.

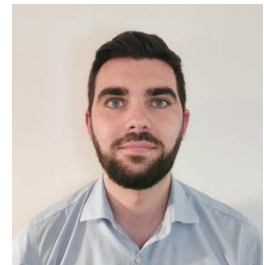


Un partenariat au cœur de la stratégie RSE de Midas

En s'associant à Comerso, Midas France renforce son engagement en faveur d'une économie circulaire, en limitant le gaspillage et en favorisant la réutilisation de produits encore fonctionnels. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la volonté de l'enseigne d'accompagner ses franchisés vers des pratiques plus durables, tout en valorisant leur contribution à des causes solidaires.

« Ce partenariat avec Comerso illustre parfaitement notre ambition de conjuguer performance économique et engagement responsable. En apportant une solution concrète à la gestion des stocks dormants, nous permettons à nos franchisés de transformer une contrainte en opportunité, à la fois utile pour leur activité et porteuse de sens. C'est aussi une manière de renforcer la dimension solidaire et durable de notre modèle de franchise. »

Antoine Hurel, Responsable Midas France RSE



« Nous sommes très fiers de ce partenariat avec Midas France, qui démontre que la valorisation des invendus non alimentaires est un levier puissant, encore trop sous-estimé, de la stratégie RSE des réseaux de franchise. Chaque pièce donnée devient une nouvelle ressource répondant à un besoin associatif ; et un avantage fiscal concret pour le franchisé. Notre mission est précisément de rendre ce mécanisme simple, fluide et traçable pour tous les acteurs impliqués. »

Pierre-Yves Pasquier, CEO Comerso



Au bénéfice d'associations locales

Au-delà de l'intérêt environnemental, ce dispositif contribue également à renforcer l'ancrage local des centres Midas, en créant des liens directs avec le tissu associatif de leur territoire. Avec ce partenariat, Midas France poursuit le déploiement d'actions concrètes au service d'un réseau plus responsable, où performance économique et utilité sociale avancent de concert. A ce titre, le partenariat Midas-Comerso bénéficie d'ores et déjà à plusieurs structures associatives ancrées dans leurs territoires. Parmi les premières bénéficiaires figurent Louverture59, l'Association de Sauvegarde du Patrimoine Havrais, l'AIPS, etc. Des profils associatifs volontairement divers (insertion sociale, préservation du patrimoine, activité mécanique solidaire) qui illustrent la capacité du dispositif à s'adapter aux réalités locales de chaque centre Midas. Pour ces structures, l'accès à des pièces automobiles en bon état représente une ressource concrète et directement opérationnelle, qu'elles n'auraient pu se procurer par leurs propres moyens.

À propos de Comerso :

Créée en 2013, Comerso est une société à mission qui a pour enjeu d'accompagner les Industriels agroalimentaires (IAA), Grandes Surfaces Alimentaires (GSA / GMS), Grandes Surfaces Spécialisées (GSS), ainsi que les entrepôts, à valoriser leurs invendus et leurs déchets.

Pionnier de la lutte contre le gaspillage alimentaire et non-alimentaire en France et en Espagne, Comerso propose aux entreprises une solution digitale et logistique, clé en main, pour accélérer et faciliter la transition « Zéro-Déchet » des entreprises : promotion, déstockage, dons aux associations, valorisation circulaire des biodéchets.

Entreprise engagée de l'économie circulaire, labellisée B Corp, Comerso a pour philosophie de transformer les contraintes d'invendus des entreprises en triple opportunité : économique, sociale, environnementale.



Comerso depuis 12 ans, c'est :

- 407 Millions d'euros d'économies cumulées par l'ensemble des organisations accompagnées
- 170 000 Tonnes de marchandises sauvées des poubelles
- 2 800 clients partout en France et en Espagne
- 2 700 associations partenaires et 6 400 associations référencées
- 51 salariés répartis au siège social à Bordeaux, à Angers et à Valence

Pour plus d'informations : <https://comerso.fr/>

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2025, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 375 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip).

Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur [LinkedIn](#)

CONTACTS MIDAS

Site Internet
<https://www.midas.fr/>

Réseaux sociaux
Facebook - LinkedIn - YouTube