



COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, le 17/12/20

> Sécurité routière > 4 jours - 4 films

Midas continue de sensibiliser ses collaborateurs aux dangers de la conduite à risque.

Après avoir participé à la première semaine de la sécurité routière au travail le mois dernier, Midas continue à communiquer et à sensibiliser ses collaborateurs sur les risques au volant. Parce que la marque prend à cœur sa mission de prendre soin durablement de ses collaborateurs, de ses clients et de leurs véhicules, Midas se fait toute cette semaine le relais de 4 films liés à divers comportements à risque réalisés par Arnaud DESPLECHINS pour la Sécurité Routière. **En ce début de période de fêtes où les déplacements sont nombreux, Midas fait preuve une nouvelle fois de bienveillance.**

Alors que les Français vont connaître un allègement des contraintes pesant sur leurs déplacements, la Sécurité routière les incite à ne pas oublier, lorsqu'ils sont sur la route, ce qui compte vraiment pour eux. Tous sont ainsi invités, à travers une nouvelle campagne, lancée le 15 décembre prochain, à prendre conscience de la valeur des petits et grands bonheurs de la vie, pour ne pas les perdre. Jouer avec ses enfants, faire l'amour, écouter Véronique Sanson dans son bain... autant de moments heureux mis en scène à travers quatre films réalisés par Arnaud Desplechin et cinq annonces presse qui rappellent à chacun l'importance de respecter les règles sur la route. En célébrant nos plus profonds désirs, la Sécurité routière nous invite tous à ne pas céder sur la route à la tentation des plus futiles, des plus immédiats, comme une pointe de vitesse ou un appel au volant, qui pourrait venir tout gâcher.



Les 7 engagements pris par Midas France pour la sécurité de ses collaborateurs :

- Nous limitons aux cas d'urgence les conversations téléphoniques au volant
- Nous prescrivons la sobriété sur la route
- Nous exigeons le port de la ceinture de sécurité
- Nous n'acceptons pas le dépassement des vitesses autorisées

- Nous intégrons des moments de repos dans le calcul du temps de trajets.
- Nous favorisons la formation à la sécurité routière.
- Nous encourageons les conducteurs de deux-roues à mieux s'équiper.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque [Mobivia](#) / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr**
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse