



*Communiqué de presse
La Celle-Saint-Cloud, 22 janvier 2018*

Consommation

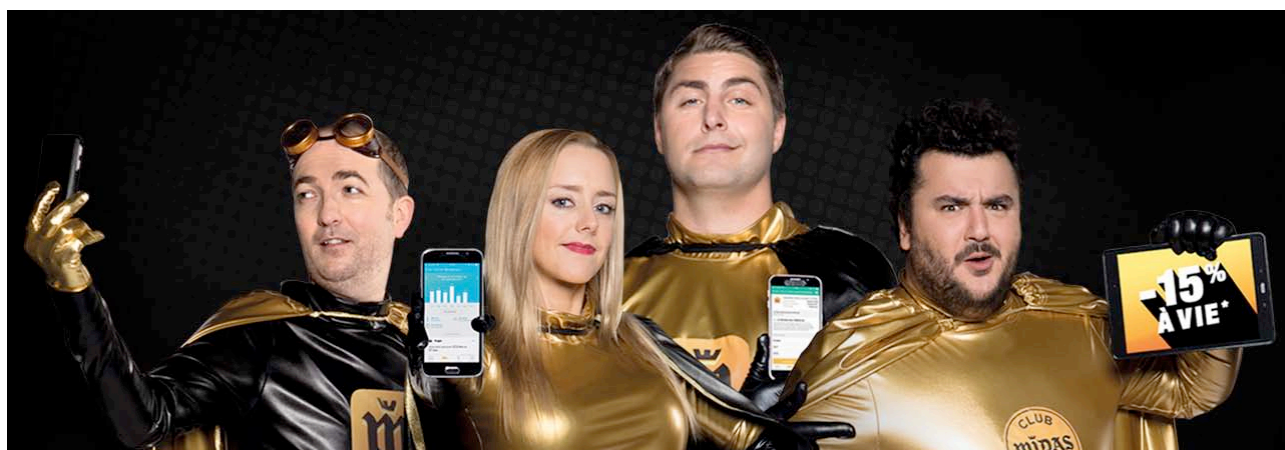
Midas lance le Club Midas Connect et développe sa présence médiatique et digitale.

Midas donne vie à son service Midas Connect en lançant actuellement sur France Télévisions le Club Midas Connect. Jusqu'au 18 mars, l'enseigne sponsorise toutes les fictions de la chaîne, avec un spot humoristique présentant des super héros imaginés par gyro:mktg.

Cette campagne relayée également sur Facebook (formats page post Vidéo, canvas, store visit et en cinémagraphes) annonce la création du Club Midas Connect. Il regroupe **les clients Midas bénéficiaires de l'application, à qui désormais -15% sont remis à vie sur certaines prestations du réseau de franchises.**

Et pour encourager les futurs membres du Club à se laisser tenter par Midas Connect, 3 films digitaux mettent en scène 4 super-héros au nom évocateur : Laurent Ticipé, Anna-Lyse de Parcours, Joe Localisation et Charles-Henri Stourne. Ils révèlent avec humour et force les fonctionnalités et bénéfices de l'application pour assurer pédagogie, notoriété, couverture et trafic.

www.midas.fr/club-midas-connect.aspx



Midas Connect : une application pour plus de communication avec son véhicule.

A l'heure où même les brosses à dents deviennent connectées, s'il est bien un objet à qui « la parole » manque parfois cruellement, c'est la voiture. Ne serait-ce que pour qu'il se manifeste lorsqu'il est perdu sur un parking, **on aimerait souvent que notre véhicule nous fasse un signe**. Par exemple, pour **arrêter de douter** systématiquement sur la date présumée de vidange ou autre entretien à prévoir. Ou encore, **enrayer le stress** de savoir si nos feux sont restés allumés quand on est bloqué en réunion. Mais aussi, en cas de panne ou d'accident, **pouvoir compter sur son véhicule** pour nous aider sortir de ce pétrin. Bref, pour des tas de raisons, techniques ou psychologiques, la voiture connectée au Smartphone est plus que jamais d'actualité.



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](#)