



## **MIDAS et SIFCOM annoncent un accord de partenariat en Afrique sub-saharienne**

**Wasquehal – Abidjan , le 28 juin 2018**

MIDAS, leader mondial de l'entretien et de services automobiles, étend son maillage territorial en Afrique en s'associant à SIFCOM (Société d'investissement, de financement et de Commerce), Holding importante du secteur des services en Côte d'Ivoire. Cet accord prévoit le développement de centres Midas dans sept pays de la sous-région, à commencer par la Côte d'Ivoire, leader économique et véritable plaque tournante en Afrique sub-saharienne. MIDAS apporte aux automobilistes africains sa gamme de services et de prestations premium pour l'entretien de leur véhicule

MIDAS, la marque qui « prend soin durablement de chaque conducteur », est le leader de l'entretien et de la réparation de véhicules multimarques et est considéré comme une véritable alternative aux ateliers des constructeurs automobiles. L'entreprise possède la licence exclusive d'exploitation de la marque dans 98 pays, en Afrique, en Europe, au Brésil et en Turquie. Pour son développement en Afrique, MIDAS va s'appuyer sur des partenaires de premier plan.

SIFCOM est née du rapprochement entre deux groupes : SIFCA, spécialisé dans l'Agro-industrie, et Groupe COMAFRIQUE, spécialisé dans les activités de services. La holding poursuit sa stratégie de croissance en diversifiant ses activités et en renforçant sa présence dans plusieurs secteurs clés de l'économie ivoirienne et sous-régionale.

Les deux partenaires MIDAS et SIFCOM ont ouvert ensemble trois centres MIDAS en Côte d'Ivoire depuis février 2018 : un à San Pedro, deux sur Abidjan.

Pour optimiser leur développement et leur couverture territoriale, MIDAS et SIFCOM vont s'appuyer sur l'accord-cadre passé entre MIDAS et VIVO ENERGY en 2017. Il prévoit l'ouverture de centres MIDAS sur les stations-service Shell qu'exploite VIVO ENERGY en Côte d'Ivoire, notamment. Une première station-service (Riviera Golf - Abidjan) accueille ainsi, depuis le 1<sup>er</sup> juin, un centre MIDAS.

Pour Alain Flipo, Président Exécutif de Midas : « *Le développement d'un Service Automobile de confiance par Midas et son partenaire SIFCOM apportera aux automobilistes africains en général et ivoiriens en particulier, une expérience unique basée sur l'expertise, la proximité et l'innovation.* »

Pour Lucie Barry-Tannous, PCA du groupe SIFCOM : « *MIDAS, expert dans l'entretien et la réparation automobile toutes marques, se positionne comme une alternative entre les concessionnaires et les informels en garantissant : EXPERTISE et TRANSPARENCE. Chez MIDAS, DEVIS = FACTURE* »



### **À propos de MIDAS**

MIDAS, leader mondial de l'entretien et des services automobiles, opère sous la forme d'ateliers d'entretien et de réparation de véhicules 2 roues et automobiles, avec ou sans rendez-vous. Présent actuellement dans 9 pays (France, Espagne, Belgique, Italie, Portugal, Autriche, Maroc, Algérie et Angola), MIDAS possède une licence exclusive d'exploitation de la marque dans 98 pays, en Afrique, en Europe, au Brésil et en Turquie.

MIDAS est une Marque de Mobivia. Mobivia réunit 35 entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier*, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, à travers ses 35 enseignes implantées dans 19 pays dans le monde, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

### **À propos de SIFCOM**

Née du rapprochement entre deux groupes – le groupe SIFCA, spécialisé dans l'Agro-industrie et le Groupe COMAFRIQUE, spécialisé dans les activités de services – SIFCOM est la matérialisation de la vision d'hommes qui ont cru en la Côte d'Ivoire et en son potentiel de croissance. Elle avait pour activités principales l'importation et la vente de véhicules. Elle prend, en 1996 le nom de Société d'Investissement, de Financement et de Commerce, connu sous le sigle « SIFCOM ».

SIFCOM, Société d'investissement, de financement et de Commerce est une Holding importante du secteur des services en Côte d'Ivoire et qui possède une réputation fondée sur l'intégrité, la qualité et l'excellence de ses actionnaires et de sa Direction.

SIFCOM poursuit sa stratégie de croissance, en diversifiant ses activités et en renforçant sa présence dans plusieurs secteurs clés de l'économie ivoirienne et sous régionale