



Midast et Norauto lancent Fleet-Hub.

Un maillage fort et complémentaire de 780 centres pour répondre aux besoins des gestionnaires de flottes automobile.

Midast et Norauto créent Fleet-Hub. Ce service dédié aux professionnels des flottes automobile est à la fois une nouvelle plateforme d'aide à la gestion des flottes de véhicules, et une prestation « Fleet-Hub » dispensée dans 780 centres partout en France. En réunissant ainsi leurs compétences, les marques Midast et Norauto - Groupe Mobivia - affichent leur ambition de répondre aux attentes de cette cible professionnelle, en leur offrant des solutions adaptées.

Fleet-Hub : l'alliance de deux réseaux leaders généralistes de l'entretien automobile pour optimiser la gestion de flottes automobile.

Fleet-hub est l'alliance des marques Midast et Norauto - Groupe Mobivia - qui se traduit aujourd'hui dans une offre d'outils et de services dédiés aux professionnels et gestionnaires de flottes. Les deux réseaux leaders généralistes de l'entretien automobile ont mis au point **une plateforme 100% digitale de solutions et de services pour optimiser la gestion des flottes**. Avec Fleet-hub les professionnels peuvent piloter leur flotte en toute confiance. Fleet-Hub, il s'agit donc d'une offre de prestations, réservée aux professionnels, et proposée dans **780 centres** Midast ou Norauto partout en France. Grâce à l'union des deux réseaux, Fleet-Hub est ainsi disponible en centre ville et en zones commerciales. Ce maillage dense démultiplie les points de contacts pour les enseignes. **Un vrai réseau de proximité pour les clients professionnels avec un centre Norauto ou Midast à moins de 15 km en moyenne de chez eux.**

Outre cette grande proximité, Fleet-Hub revendique **une large palette de prestations*** qui couvre 100% de l'entretien des véhicules et l'agilité de pouvoir répondre à de nombreuses problématiques sur **une grande variété de véhicules**. Complète et compétitive, Fleet-Hub est bel et bien **une solution unique 360°**. Unique également car les clients, Midast comme Norauto, signent un seul et même contrat, n'ont qu'une seule facturation, une seule grille tarifaire ainsi qu'un reporting centralisé. La prise en charge téléphonique commune est aussi là pour faciliter la vie des utilisateurs professionnels. Ils sont guidés efficacement vers le centre le plus proche pour **un gain de temps précieux**. **Fleet-Hub c'est de l'accompagnement et de la proximité.**

**Pneumatiques, maintenance garantie constructeur préservée, freinage, climatisation, embrayage, batterie, diagnostic électronique, montage accessoire.*



► N°Cristal 09 69 327 723
(CHOIX 1) APPEL NON SURTAXE

Un objectif commun : affirmer un positionnement sur la cible professionnelle.

D'ores et déjà disponible via le www.fleethub.pro/fr, Fleet-Hub sera présenté par les deux marques Midast et Norauto **à l'occasion de Flotauto le 7 octobre prochain, stand C09**. Ce grand rendez-vous des gestionnaires de flottes est l'événement idéal pour afficher cette ambition commune en direction de la cible professionnelle.

« Fleet-Hub va nous permettre de capter des flottes de toutes tailles en recherche de proximité et de la complémentarité proposée par Norauto et Midast. **La solide notoriété de nos deux marques rend notre offre résolument attractive** » Frédéric Cecconi, Leader activité BtoB et Partenariats, Norauto France.

« La cible professionnelle représente un audacieux vivier de clients pour nos réseaux. La complémentarité de nos implantations et **l'offre globale Fleet-Hub sont des arguments séduisants pour des gestionnaires en quête d'efficacité** » Antoine Hurel, Responsable Flottes et Partenariats Midast France.

À PROPOS DE NORAUTO

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de plus de 600 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 400 centres en France.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr

À PROPOS DE MIDAS

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2021, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 368 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À PROPOS DE MOBIVIA

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 28 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Getaround, Heetch, Xee et la Plateforme 2 Roues entièrement dédiée aux micro mobilités).

En 2019-20, Mobivia comptait 2060 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com - Nous suivre sur twitter : @Mobivia

