



midas



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28/09/2021

Julien GOURAND est nommé Directeur général Midas France.

A 43 ans, Julien Gourand succède à Bertrand Cormier à la tête de Midas France. Depuis 18 ans au service de la marque à différents postes de gestion puis de direction, il devient le nouveau Directeur général. Après une année chahutée, il prône la proximité avec le réseau tout en accélérant les chantiers de transformation déjà engagés. Audace et exigence dessinent le nouveau cap stratégique Midas, qui ne cache pas ses ambitions de croissance pour les années à venir.

Vers un modèle de franchise plus souple et 450 centres.

Julien Gourand a intégré Midas en 2003 à la fin de ses études en gestion des PME. En qualité de Contrôleur de gestion puis Responsable du contrôle de gestion, il devient Directeur administratif et financier en 2012 puis Directeur du Réseau en 2018 pour « mieux connaître le terrain et agir aux côtés des entrepreneurs » dit-il. Cette dernière fonction va en effet lui permettre de co-écrire la stratégie d'entreprise avec son prédécesseur Bertrand Cormier, mais aussi de piloter la relation avec les franchisés, animer le commerce, définir la marque employeur, suivre le développement, les avancées technologiques, etc. Bref, c'est tout naturellement qu'il va ainsi acquérir une vision d'ensemble de la marque dont il maîtrise aujourd'hui parfaitement les enjeux.

*« Mon attachement à la marque m'a fait grandir avec bienveillance et exigence tout au long de ces 18 années. Cette confiance que j'ai dans Midas, je la mets aujourd'hui au service de projets ambitieux. Je crois en effet que notre réseau a pleinement les capacités pour accompagner les nouvelles mobilités (véhicules hybrides, électriques, deux roues, etc.) mais aussi pour répondre aux nouvelles façons de consommer l'entretien automobile (convoyage, entretien sur site, location). Nous savons innover et avons toujours eu un coup d'avance sur les produits et services imaginés pour les conducteurs particuliers ou professionnels. Ces atouts doivent aujourd'hui nous permettre de faire face aux enjeux de demain dans chacun de nos 368 centres. Notre attractivité mais aussi le professionnalisme de nos partenaires franchisés et de nos succursales sont déterminants pour y arriver. C'est pourquoi, nous faisons évoluer notre modèle de franchise pour **continuer à faire grandir le réseau et atteindre les 450 centres d'ici 2025.** »*



Progressivité, dégressivité et exemplarité sont les dynamiques de ce nouveau modèle que la marque déploie donc actuellement. Autrement dit, les nouveaux partenaires franchisés Midas ont désormais accès par exemple, à un système de royalties et de redevance publicitaire par paliers en fonction de leur croissance. Les partenaires les plus performants ont eux, des royalties réduites pour féliciter leur engagement et encourager leurs investissements. Et puisque la satisfaction client est une question d'exigence au sein du réseau, les centres exemplaires dans la mise en œuvre du savoir-faire Midas, bénéficieront bientôt d'une moindre royalties. Toutes ces mesures - auxquelles s'ajoutent la suspension des droits de renouvellement ainsi qu'une baisse du taux de royalties Midas - marquent **une véritable transformation du modèle de franchise Midas.**



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2021, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 368 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 28 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Getaround, Heetch, Xee et la Plateforme 2 Roues entièrement dédiée aux micro mobilités).

En 2019-20, Mobivia comptait 2060 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international. En savoir plus : www.mobivia.com - Nous suivre sur twitter : @Mobivia



Midas, pour vous on se dépasse

