



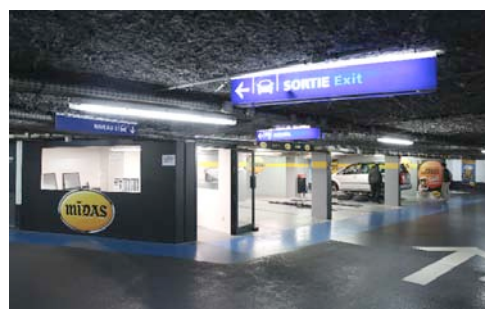
Communiqué de presse
La Celle-Saint-Cloud, 11 juillet 2017

MIDAS lance son premier « satellite » en partenariat avec INDIGO

Midas, leader européen du service automobile rapide, en partenariat avec Indigo, développe une nouvelle forme de centres de réparation rapide dits « satellites », au cœur de parkings souterrains. Une expérimentation est lancée depuis quelques semaines à Boulogne-Billancourt. Indigo, le leader mondial du stationnement, et de la mobilité individuelle, offre ainsi à ses clients un nouveau service inédit. A terme, Midas pourrait étendre ce nouveau service et ainsi prouver une fois encore, sa capacité d'innovation et de conquête de nouveaux territoires.

Vers une diversification des services pour séduire de nouveaux clients

L'innovation en matière de service client et la diversification de ses offres sont aujourd'hui plus que jamais au cœur du développement de Midas. En s'associant à Indigo, le leader mondial du stationnement, **Midas frappe fort en déployant son offre de services dans les parkings**. Déposer sa voiture le matin pour aller travailler et la retrouver le soir même révisée, c'est désormais possible. C'est à Boulogne-Billancourt que l'expérience est actuellement menée. Ce centre satellite occupe 7 places (environ 80 m²) et est équipé de deux ponts permettant d'effectuer des prestations de base, dans le parking Indigo situé Place Abel Gance. Avec un service comme celui-ci, **Midas se montre proactif dans sa démarche de séduction** de nouveaux publics et fait preuve de sa volonté de proximité avec ses clients. **Faire gagner en sérénité les propriétaires de véhicule en leur facilitant l'entretien**, c'est l'un des engagements Midas parfaitement traduit dans ce projet.



Accueil Midas satellite - Parking Indigo
Boulogne Billancourt

Boulogne-Billancourt : un emplacement de choix pour une première phase de test

Depuis le début du mois de mai 2017, les utilisateurs du parking Indigo Place Abel Gance de Boulogne-Billancourt peuvent bénéficier de ce nouveau service. Pour mettre en route ce premier satellite, 60 000 euros ont été investis par l'enseigne et deux techniciens ont été embauchés. Ils seront encadrés par le responsable du Centre Midas situé à quelques centaines de mètres du parking. Cette proximité justifie le terme « satellite ». En effet, dans un futur développement du concept, l'idée sera de **positionner les satellites Midas à proximité d'un centre Midas déjà existant** pour que les deux antennes puissent travailler de façon complémentaire.

Ce parking de Boulogne n'a par ailleurs pas été choisi par hasard puisqu'il est en effet **implanté dans un quartier d'affaires stratégique**. Sur trois niveaux, il propose un total de 525 places (dont près de 400 abonnés) et abrite pour 75% des voitures de société. De grandes entreprises telles que TF1, Canal+ ou encore France Galop sont situées juste au dessus de celui-ci et mettent de nombreuses voitures à disposition de leurs collaborateurs. Autant d'opportunités de **fidélisation à ce service innovant et gage d'utilité pour les utilisateurs Indigo**.



Entrée du parking Indigo Place Abel Gance

« Cette association avec Indigo permet à Midas de franchir un nouveau cap. Nous partons ainsi à la conquête de nouveaux territoires mais aussi de nouveaux clients en nous intéressant de plus près à une cible stratégique : les entreprises. » **Bertrand Cormier, Directeur Général de Midas France.**

« Le partenariat que nous venons de nouer avec Midas illustre notre volonté de connecter nos parkings aux besoins de nos clients en déployant dans nos parcs de stationnement de nombreux services à la mobilité. Nous avons pour objectif d'enrichir l'expérience de nos clients et de leur mettre à disposition, des services qui optimisent leur temps de stationnement » **Sébastien Fraise, Directeur Général Adjoint et Directeur France d'Indigo.**



De G à D : Alain Flipo, Président Exécutif Midas EMEA & Brazil, Directeur Général Délégué Mobivia
Sébastien Fraise, Directeur Général Adjoint et Directeur France d'Indigo et
Bertrand Cormier, Directeur Général Midas France

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2016, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 352 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier*, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses 19 enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec près de 2 000 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

A propos d'Indigo :

Indigo est un Groupe français, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, qui emploie 18000 personnes dans 17 pays et plus de 500 villes. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés. Indigo exploite plus de 4600 parkings dans le monde, avec plus de 2.3 millions de places de stationnement, et plus de 2500 km de voirie. Indigo accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports...), et développe des offres de stationnement personnalisées pour les utilisateurs, tout en rendant la ville plus agréable et plus fluide. Dans un marché de la mobilité en plein essor, estimé à 100 Mds€ en 2025, Indigo est un acteur clé de la mobilité du futur. **INDIGO. Place au futur. www.parkindigo.com**