



MIDAS

Communiqué de presse
A Paris, le 24 octobre 2025

**POUR HALLOWEEN,
MIDAS DETOURNE SON FILM PUBLICITAIRE.
ET ÇA FAIT PEUR.**



Pour Halloween, Midas joue la carte du frisson... L'enseigne spécialiste de l'entretien automobile détourne sa dernière campagne publicitaire « On va se comprendre », conçue par l'agence Dentsu Creative et sortie en TV et digital en avril 2025, en s'inspirant des codes du cinéma d'horreur. Et le résultat fait froid dans le dos.

Nous avons tous vécu cette situation, quand on s'y connaît peu, le moindre son anormal émis par notre véhicule nous fait peur, nous angoisse et il est extrêmement difficile de l'expliquer à notre garagiste. Bips incessants, voyants qui clignotent, claquements métalliques, grondements sourds...

Autant de signaux qui peuvent nous amener à mimer ces bruitages pour tenter de se faire comprendre

Dans cette version revisitée spécialement pour la période d'Halloween, chaque bruit de panne - ces sons si familiers que les clients reproduisent en centre pour expliquer leur problème - devient le déclencheur d'une scène digne des plus grands films d'épouvante : cris, visages paniqués... Le quotidien du garagiste prend des airs de thriller.

Cette campagne joue sur l'humour, le décalage et l'univers visuel d'Halloween pour capter l'attention tout en valorisant l'expertise des équipes Midas.

Une manière originale de rappeler que, même quand les bruits font peur, Midas garde son sang-froid.

La campagne se conclut par une promesse rassurante : **“N’ayez plus peur des bruits de panne. Chez Midas, on sait tout réparer, même pendant Halloween.”**.

Découvrez le film 30s ici

https://youtube.com/shorts/hRzEU_T-yd8?feature=share

Production et déploiement de la campagne

Les séquences horribles de cette campagne ont été générées à l'aide de l'intelligence artificielle par les équipes de Dentsu Creative, afin de recréer l'esthétique et les codes visuels des films d'horreur et des thrillers, bien connus de la pop culture.

Une campagne digitale diffusée du 27 au 31 octobre sur TikTok et orchestrée par iProspect, agence média du groupe dentsu, comprend :

- Trois vidéos Infeed de 15 secondes
- Deux vidéos interactives format sticker de 15 secondes
- Une vidéo trompe-l'œil de 15 secondes

Fiche technique de la campagne :

Annonceur : Midas

Directeur général : Julien Gourand

Directeur marketing : Ludovic Dugabelle

Responsable communication : Myriam Segol

Agence : DENTSU CREATIVE

CEO : Nathaël Duboc

CCO : Sébastien Zanini

Directeur artistique : Rudy Bamberg

Concepteur-rédacteur : Marc Sinegre

Motion Designer : Priveen Amirthalingam

Directrice Conseil : Olivia Pioch

Chef de projet : Tess Landowski

Social media manager: Tom-Ilan Lamy

Agence : iProspect

Directrice conseil : Nancy Dray

Directrice de clientèle : Marie Yang

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses presque 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2025, le réseau compte près de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 375 en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

À propos de DENTSU CREATIVE :

DENTSU CREATIVE accompagne la croissance des marques et des entreprises grâce au pouvoir de la Créativité transformative qui a un impact sur la Culture, le business et la société. L'agence créative du groupe dentsu est dirigée en France par son CEO, Nathaël Duboc. Elle rassemble 100 experts créatifs basés à Paris : planneurs stratégiques, créatifs, conseil, experts social et influence, tech, CRM, data, event, capables d'adresser des problématiques BtoC, BtoB, Corporate, des cibles niches comme au grand public. Une équipe qui s'imbrique parfaitement avec les équipes média du groupe dentsu. Parmi ses clients figurent notamment l'armée de Terre, Midas, Generali, Jardiland, STIHL, ZEISS, La Banque Postale, Amplifon, ecosystem, IVECO, HP...

DENTSU CREATIVE, réseau de création mondial, a été créé en juin 2022 afin de répondre à un besoin client de simplicité et constitue l'unique agence de création du groupe dentsu.

Contact DENTSU CREATIVE :

À propos de dentsu France :

Fondé en 1901 à Tokyo et présent dans plus de 110 pays, dentsu figure parmi les 5 premiers groupes de communication au monde. Sous la direction de Pierre Calmard, la branche française du groupe compte plus de 900 collaborateurs à Paris et en régions et accompagne plus de 350 clients.

Créateur d'écosystèmes communicationnels intégrés, nourris par les technologies et la data, dentsu repousse les limites de l'innovation au service de la croissance harmonieuse, transformative et durable des marques.

Agile et sans silo, le groupe fonde sa valeur sur un portefeuille d'expertises end-to-end, du media à la création, en passant par le CXM. Dentsu se compose de 3 agences médias (iProspect, Carat, dentsu X), d'une agence de création (Dentsu Creative), et d'expertises transverses (dentsu insights, dentsu trading, dentsu public etc.).

Dentsu France, en tant que premier groupe de communication français à mission, s'engage à "choisir de concevoir la communication comme un vecteur d'harmonie sociale et environnementale" afin de pérenniser un modèle publicitaire à impact, réconciliant transformation business (BX) et responsabilité.

Dentsu, Innovating to Impact.

www.dentsu.com