



Communiqué de presse

La Celle-Saint-Cloud, le 1er mars 2017

Rencontres Flotauto 2017

Midas s'associe à la solution Ticket Travel Pro® pour l'entretien des véhicules professionnels.

Midas sera présent aux Rencontres Flotauto le 9 mars 2017, le salon dédié aux véhicules d'entreprise à Paris - La Villette (STAND 81). A cette occasion, Midas France annonce son partenariat avec Edenred France. Le leader mondial de l'entretien et des services automobiles vient en effet de s'associer pour la première fois à la solution Ticket Travel Pro, qui couvre l'ensemble des besoins de l'entreprise, avant, pendant et après le voyage. L'objectif est ainsi de faciliter l'accès à son réseau aux véhicules professionnels.

Une nouvelle offre attractive pour les professionnels.

Midas France développe depuis maintenant plusieurs années des offres à destination des flottes automobiles professionnelles. Tant pour la qualité de services que pour la performance technique, **les professionnels adhèrent toujours plus nombreux au réseau Midas** pour l'entretien de leurs véhicules. Cette année, **Midas va plus loin** dans l'ouverture de ces centres à ce type de clientèle. En s'associant à Edenred, **Midas propose dorénavant une réduction de 15% sur l'ensemble de ses prestations** (hors pneus et main d'œuvre) dans ses centres participants. Cet avantage s'adresse à **tous les titulaires de la carte Business MasterCard Ticket Travel Pro** pour l'entretien de leur véhicule professionnel.



Ce partenariat original permet aux entreprises d'étendre la gestion des frais professionnels à l'entretien automobile. Cette nouvelle offre conjointe Midas-Ticket Travel Pro est donc parfaitement à **l'avantage tant des collaborateurs que des gestionnaires de flottes** dans un souci d'optimisation de leur fonctionnement. Il s'agit également d'**une offre inédite** qui vient compléter l'éventail de solutions de gestion des frais de déplacements professionnels d'Edenred France.

Des services adaptés et toujours plus innovants.

Ce partenariat avec Ticket Travel Pro est à l'image de la démarche innovante menée quotidiennement par Midas au profit des professionnels. **Le réseau Midas a en effet à cœur de s'adapter aux besoins de chaque entreprise grâce à un contrat flotte sur-mesure.**

Par exemple, Midas s'engage pour **le délai d'immobilisation le plus court**, de la prise en charge du véhicule au rendu des clés (le client est prévenu par SMS lorsque le véhicule est prêt), dans ses 352 centres (chiffres à fin septembre 2016), ouverts 6 jours sur 7, sans interruption, avec ou sans rendez-vous.

Midas accueille également **tous les véhicules légers et utilitaires, en multimarques** et propose 100 % de l'entretien automobile, fort notamment de sa prestation phare : LA Révision garantie constructeur préservée. Celle-ci est effectuée dans le respect du carnet d'entretien, complétée d'un diagnostic approfondi adapté aux usages intensifs des flottes, et toujours **25 %* moins chère en moyenne que chez le constructeur**.

Enfin, entre deux interventions, Midas accueille les conducteurs pour des mises à niveaux gratuites et vérifie la pression de vos pneus ainsi que l'état de charge de votre batterie.



Pour le gestionnaire de flotte, Midas a mis en place la centralisation et la mensualisation de la facturation, un tarif unique et un interlocuteur dédié (services-entreprises@midas.fr).

**Etude GFK réalisée entre le 16/02 et le 16/03 2016 sur la base de 17 modèles et 2 kilométrages de véhicules après d'enseignes constructeurs représentant 90% des marques de voitures.*

"Les équipes de Midas et du réseau se réjouissent de la mise en place d'un tel partenariat, démontrant la volonté de Midas de proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins de ses clients. Nous démontrons ainsi le savoir-faire de nos équipes, leurs compétences et la disponibilité d'un réseau engagé dans une démarche toujours plus servicielle. S'associer à Edenred France renforce par ailleurs notre attractivité pour les professionnels, en conjuguant les offres de deux grandes marques au service d'un objectif commun : la satisfaction de nos clients.

Bertrand Cormier - Directeur Général Midas France



Découvrez [l'offre Midas](#) pour les flottes automobiles.



« Sur le marché de la gestion des frais professionnels, l'ambition d'Edenred est de permettre aux entreprises, et notamment aux PME, de réduire leurs dépenses, de simplifier leur gestion et de proposer des services à valeur ajoutée. A ce titre, je me réjouis de la signature de notre partenariat avec Midas, grâce auquel les salariés bénéficiaires du programme Ticket Travel Pro profiteront de réductions pour l'entretien de leurs véhicules »

Yan Mortreux Directeur Gestion des frais professionnels Edenred France

Découvrez l'offre [Ticket Travel Pro](#)®

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2016, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 352 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier*, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses 19 enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec près de 2 000 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

A propos de Ticket Travel Pro®

Solution du groupe Edenred, Ticket Travel Pro est une solution intégrée qui a pour objectif d'optimiser les dépenses liées aux déplacements professionnels des salariés français avant, pendant et après leurs missions, grâce à une offre « tout en un » intégrant une carte de paiement, une plateforme de réservation et un outil de gestion des notes de frais en ligne.

A propos d'Edenred

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus. Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les frais professionnels (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- la motivation et les récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs programmes sociaux. Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 43 pays avec près de 8000 collaborateurs, 750 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 43 millions de bénéficiaires. En 2016, Edenred a réalisé un volume d'émission de près de 20 milliards d'euros.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/edenred

Suivre Edenred France sur Twitter : www.twitter.com/edenredfrance