

## MIEUX VAUT PREVENIR QUE GUERIR !

ECONOMIES ET ECOLOGIE : AVEC L'ECOPREVENTION, MIDAS LIMITE LA CASSE.

Midas poursuit le déploiement de sa gamme complète d'offres et de services pour des véhicules plus durables. En 2020, le réseau passe à la vitesse supérieure avec plusieurs niveaux de dépollution proposés. Grâce à ces solutions préventives et curatives alliées à la pédagogie des équipes Midas, les conducteurs roulent plus vert et plus durablement. Zoom sur le décalaminage à l'hydrogène avec son partenaire Flex Fuel.

### Rouler plus propre et donc plus longtemps !

Pour un nettoyage moteur simple et efficace Midas a opté pour le décalaminage à l'hydrogène de Flex Fuel Energy Development. Cette technologie écologique de dépollution moteur par injection d'hydrogène, sans additif chimique, permet de **réduire la consommation de carburant, de prolonger la durée de vie des pièces mécaniques tout en baissant en moyenne de 40% la pollution du véhicule**. Cette solution est distribuée dans 150 centres du réseau et connaît un succès grandissant. En effet, elle permet d'allier le souci d'écologie du grand public et engendre de potentielles économies puisque les véhicules sont ainsi moins en proie aux casses. L'ECO prévention prend tout son sens au travers de ce service.



« Dix-huit mois après son lancement, nous pouvons confirmer l'intérêt de nos clients pour ce service. **Les conducteurs n'ont aujourd'hui pas d'autres choix que d'entretenir avec bon sens leur véhicule pour limiter leur impact écologique d'une part et éviter les frais d'autre part.** Cette tendance est d'autant plus marquée depuis l'été dernier du fait du durcissement des critères de passage au contrôle technique (le seuil de tolérance maximum d'opacité des fumées en sortie d'échappement est moindre). Chez Midas nous les accompagnons et **anticipons avec eux pour leur garantir des voitures plus propres et donc plus durables.** C'est un cercle vertueux : je nettoie mon moteur, je pollue moins, ma voiture a moins de casse, je fais des économies, CQFD ! »



Bertrand CORMIER, Directeur Général Midas France

### À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#)

Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [www.franchise.midas.fr](http://www.franchise.midas.fr)

## À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smooove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.



**En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)**

**Nous suivre sur twitter : @Mobivia**

**Midas, pour vous on se dépasse**