



Communiqué de presse,

Le 20 juin 2016

40 ans = 40 jours d'offres

Midas partage son 40^{ème} anniversaire avec les automobilistes



Depuis 40 ans, Midas capitalise sur ses engagements de rapidité, de proximité et d'excellence... en multimarques et à prix Midas... au service de 10 millions de clients automobilistes.

Pour fêter son 40ème anniversaire, le spécialiste de l'entretien automobile multimarque de proximité a mis en place un dispositif commercial estival inédit dans son secteur, pour ses clients et son réseau.

Midas propose aux automobilistes une saison rythmée, festive et riche en promotions.

Après une « avant-première » destinée à ses clients, Midas frappe fort avec des offres exceptionnelles. Au total, **12 offres commerciales vont se succéder cet été, entre juin et début septembre**, disponibles dans les 343 centres du réseau Midas ou, pour certaines, exclusivement en ligne sur www.midas.fr.

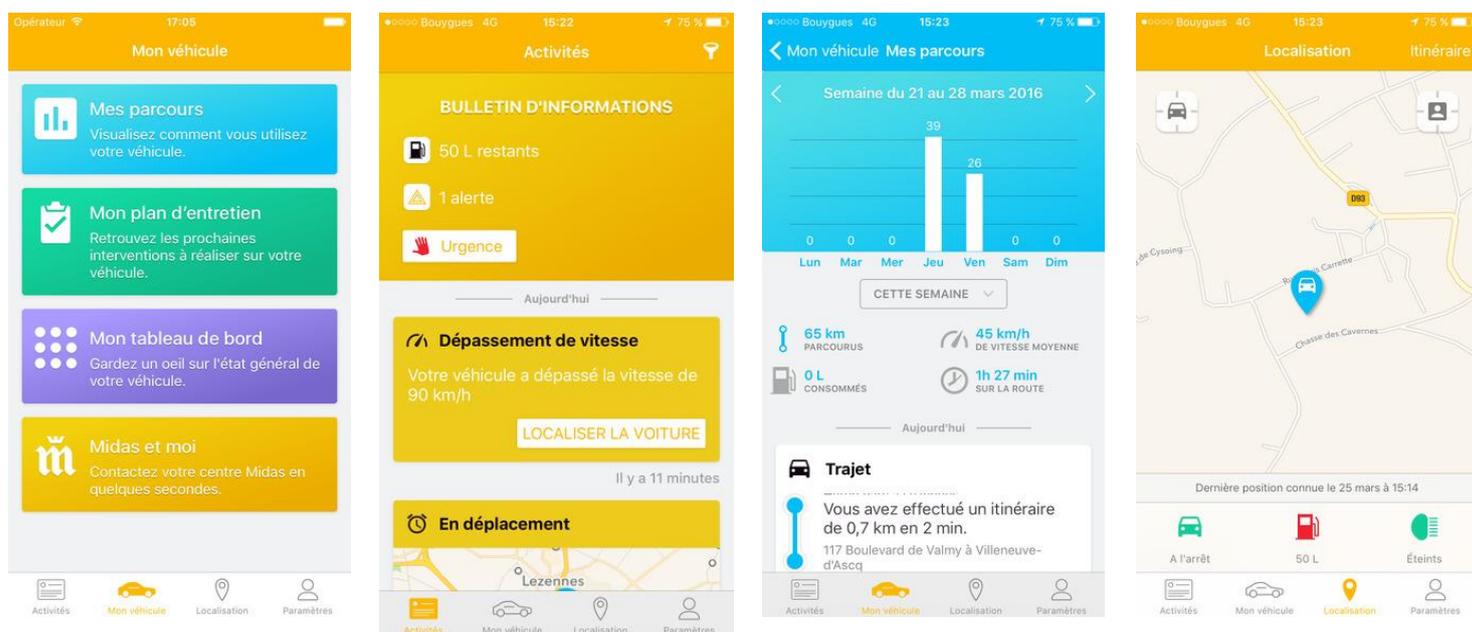
Parmi ces offres, Midas met à l'honneur LA Révision Garantie constructeur préservée, lancée en 2009, service emblématique de Midas, reconnu comme alternative à la révision des constructeurs. **LA Révision reste proposée à prix Midas, soit 25 % moins cher** en moyenne que chez le constructeur, et permet, cet étéⁱ, à l'automobiliste d'**accéder au véhicule connecté et à ses services pour 1 € de plus**.

Sur les écrans TV depuis le 13 juin, la campagne de communication met en avant ces services, qui s'inscrivent dans le cœur de métier de l'entretien automobile et embarquent des innovations fortes comme l'entretien connecté.



En effet, en rendant le véhicule « intelligent », Midas Connect **facilite l'entretien automobile** (via des alertes en temps réel sur les prochaines interventions prévues dans le carnet d'entretien et sur les contrôles / diagnostics à réaliser), **sécurise le véhicule et ses passagers** (alerte en cas d'anomalie sur le véhicule, géolocalisation, envoi d'alertes en cas d'urgence...) et **simplifie la vie du conducteur** (bilan et conseils personnalisés sur ses trajets...).

Midas Connect est intégré au Contrat d'Entretien au kilomètre, dont il enrichit les bénéficiaires utilisateur en remontant automatiquement et en temps réel le kilométrage, permettant d'autant plus d'optimiser le budget et l'entretien auto en adaptant la facturation au kilométrage réel.



40 ans, 40 jours, 40 offres



Cet été, Midas s'adresse à tous les automobilistes qui, comme lui, sont nés en 1976 et leur propose une exceptionnelle réduction de 40 % pour leur prestation d'entretienⁱⁱ.

L'offre « Vous avez 40 ans ? Profitez de 40 % de réduction » est disponible uniquement sur www.midas.frⁱⁱⁱ et en quantité limitée^{iv}.

Parmi les autres offres^v, Midas propose également une remise de 40 % sur les amortisseurs ainsi qu'une remise immédiate de 40 % dès 200 € d'achat^{vi}. Deux bonnes raisons de profiter de ces avantages avant son départ en vacances !

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Les centres Midas réalisent 100% de l'entretien courant du véhicule : freinage, suspensions, pneumatiques, climatisation, embrayage, courroie de distribution, diagnostic électronique ; ainsi que des prestations innovantes, telles que le Pack Dépollution Habitacle.

En France, Midas est présent sur le territoire depuis 40 ans (1976).

A fin septembre 2015, le réseau comptait plus de 660 centres répartis dans 8 pays, dont 343 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia Groupe](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

À propos de Mobivia Groupe :

Groupe international présent dans 16 pays, [Mobivia Groupe](#) est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion, Bythjul et Skruvat), et un acteur majeur des nouvelles mobilités.

Depuis 45 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé en 2010 [Via ID](#), accélérateur de business centré sur les nouvelles mobilités : de la mobilité douce urbaine, à la mobilité partagée en passant par la voiture connectée.

Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 11000 collaborateurs répartis dans six activités et 15 entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier* - rendre la mobilité plus facile.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

Découvrez l'analyse des tendances de mobilité sur le Hub de la Mobilité : mobiviagroupe.com/fr/hub/



www.mobiviagroupe.com



ⁱ Offre valable jusqu'au 30 septembre 2016.

ⁱⁱ Valable sur pièces et forfaits (hors pneus, hors main d'oeuvre), non cumulable toute autre réduction en cours sur les mêmes produits. Limitée à une seule facture par personne. Sur présentation de la carte d'identité (année naissance 1976) + du coupon web que le client aura reçu par e-mail.

ⁱⁱⁱ Valable sur pièces et forfaits (hors pneus, hors main d'oeuvre), non cumulable toute autre réduction en cours sur les mêmes produits. Limitée à une seule facture par personne. Sur présentation de la carte d'identité (année naissance 1976) + du coupon web que le client aura reçu par e-mail.

^{iv} Quantité limitée à 500 coupons sur la période. Le nombre de coupons restant sera indiqué par un compteur sur la bannière de l'offre.

^v Offres valables du 13 au 25 juin 2016.

^{vi} Valable sur prestations, hors pneus, hors ventes à emporter, non cumulable avec toute autre promotion ou réduction sur les mêmes produits.