



MIDAS

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 21/03/2022



Les nouvelles mobilités au cœur de la stratégie de développement Midas.

La perspective des 450 centres d'ici 2025 qui anime Midas, se traduit cette année par un vaste plan de conquête. A l'occasion de Franchise Expo 2022, la marque présente un positionnement résolument porté sur les nouvelles mobilités.

Cap sur les 450 centres en 2025.

Cette année, les choses se mettent en place pour que Midas acquiert une place incontournable sur le marché des nouvelles mobilités. Annoncé en octobre dernier, l'objectif de 450 centres en 2025 reste intact et se voit même encouragé par de nombreux leviers que la marque actionne depuis janvier. C'est donc une quinzaine de centres qui devrait voir le jour d'ici septembre prochain, avec une accélération grandissante de cette croissance sur le second semestre.

« Nous allons monter en puissance pour atteindre **un rythme d'ouvertures encore jamais atteint en plus de 40 ans**. Grâce aux nombreuses initiatives et services en faveur des nouvelles mobilités, Midas fait clairement évoluer son image en 2022. Ce nouveau positionnement est un argument très fort pour nos futurs franchisés désireux de répondre aux besoins de demain. Pour conquérir ces potentiels partenaires et promouvoir ces nouveaux atouts, nous misons sur la **digitalisation** de certaines réunions d'information, le **ciblage d'indépendants** ou encore des **opérations de communication médias** » explique Sébastien Etienne,



Directeur du développement Midas France. Concrètement, Midas engage un suivi du parcours franchisé enrichi de newsletters et de webinars en lien par exemple avec Norauto et Prêt Pro. Des campagnes de recrutement via « 30 jours pour dire OUI à la franchise » ou encore via des médias référents dans l'après-vente auto sont quelques actions d'ores et déjà en cours. Par ailleurs, pour toucher sa nouvelle cible que sont les indépendants, Midas a lancé récemment une campagne de prospection en direction des garagistes indépendants, concessionnaires et autres professionnels de l'automobile partout en France. L'objectif : faire la promotion du modèle Midas et convaincre de ses avantages que ce soit pour un projet de conversion ou de diversification. Parmi les points forts mis en avant, on retrouve par exemple la durée moyenne de réalisation des projets qui est de seulement 4 mois ou encore un financement inférieur à 50k€ en moyenne.

« Nous avons aussi des territoires stratégiques à atteindre cette année. C'est le cas de **l'Auvergne Rhône Alpes, de la Bretagne et du Grand Est**. Notre marque n'y est jusqu'à présent que peu représentée, ce qui fait de ces régions de formidables terrains de jeux pour nos chargés d'expansion ou des développement multi-sites » ajoute Inès Charara, Chargée du recrutement Midas France.



Une année durablement marquante !

En 2022, Midas affirme donc plus que jamais son engagement dans les nouvelles mobilités, dans l'écoresponsabilité et surtout, dans l'entretien des véhicules hybrides et électriques. « Nous en avons l'intuition depuis longtemps mais aujourd'hui plus que jamais, tout porte à croire que l'avenir de l'automobile se situe sur ce segment. C'est pourquoi, avec l'audace qui nous caractérise, notre réseau accélère la **formation de ses franchisés à l'entretien VE/VH pour atteindre 100% de nos centres en 2023**. Par ailleurs, nous lançons la **e-révision** (révision des véhicules hybrides et électriques), un espace **Cyclo** dédié aux nouvelles mobilités au sein du centre Midas City de Lille ou encore une labellisation éco-responsable en gage de notre RSE. Tous ces projets confirment l'excellente dynamique de Midas qui ambitionne les 450 centres en 2025. Et pour faire savoir ce positionnement, nous nous appuierons dans quelques semaines sur une toute nouvelle campagne de spots TV sur les chaînes nationales. Cette campagne télévisée entièrement consacrée à la mise en lumière du savoir-faire Midas en matière d'entretien des véhicules hybrides et électriques, c'est tout un symbole ! » affirme Julien Gourand, Directeur général Midas France.

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2021, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

Midas, pour vous on se dépasse

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : @Mobivia et sur LinkedIn