

## Midas France célèbre 50 ans d'engagement aux côtés de son réseau et réaffirme la force de son modèle de franchise.

Les 26 et 27 mars derniers, Midas a célébré le cap symbolique de ses 50 ans d'histoire en France. Un anniversaire placé sous le signe de la fidélité au modèle de franchise et de la force du collectif, réunissant franchisés, partenaires, fournisseurs et collaborateurs au Parc Disneyland Paris. Pendant deux jours, près de 700 participants ont partagé un moment fédérateur, illustrant la solidité du réseau Midas et l'engagement de l'enseigne aux côtés de ses franchisés depuis cinq décennies.

### 50 ans d'histoire et de performances.

L'événement a débuté par un salon réunissant les principaux fournisseurs du réseau, témoignant de la richesse de l'écosystème Midas et de la qualité des partenariats construits dans la durée. Ce premier temps fort a été marqué par l'intervention de Fabien Galthié, sélectionneur du XV de France, venu partager sa vision du collectif et de la performance — des valeurs en résonance avec celles du réseau. La soirée anniversaire a constitué un moment clé de ces deux jours. Dans un cadre exceptionnel, l'ensemble des participants s'est retrouvé pour célébrer l'histoire de l'enseigne et mettre à l'honneur celles et ceux qui font vivre le modèle Midas au quotidien. L'événement a également permis de saluer des figures emblématiques du réseau, telles que Willy Hennebil, Laurence Desmarest ou encore Jacques Sanfratello, illustrant la fidélité et l'ancrage durable de certaines personnalités au sein du modèle Midas. Enfin, à cette occasion, les Trophées Midas ont récompensé plusieurs franchisés pour leur engagement et leurs performances :

- **Trophée de la performance client** : Cédric Thomas (Lannion)
- **Trophée de la performance commerciale** : Georges Carneiro (Brétigny-sur-Orge)
- **Trophée Métier et Qualité** : Sébastien Pujol (Marseillan)
- **Franchisé de l'année** : Mickaël Le Cat
- **Trophées d'honneur** : Alain Derail (Exadis) et Gaby Antoun (Bezon)
- **Trophée DOM-TOM** : Groupe Barbotteau



Au-delà de la célébration, cet anniversaire a permis de réaffirmer les fondamentaux du modèle de franchise porté par l'enseigne : **un accompagnement de proximité, attaché à la rentabilité de chaque centre et une relation de confiance durable avec ses franchisés au service de la performance du réseau.**

Les festivités se sont prolongées le lendemain par une journée placée sous le signe de la convivialité au sein du parc Disneyland Paris, permettant à chacun de partager des moments privilégiés dans un cadre unique. À l'heure où Midas poursuit son développement, cet anniversaire vient rappeler la pertinence et la résilience de son modèle de franchise, fondé sur la confiance, l'accompagnement et la performance collective.

*« Ces 50 ans sont avant tout ceux d'un collectif engagé, fidèle et audacieux. Midas, ce n'est pas seulement une enseigne, c'est un réseau d'entrepreneurs qui avancent ensemble, partagent leurs expériences et construisent dans la durée. Ce moment de célébration a été à l'image de notre modèle : fédérateur, porteur de sens et tourné vers l'avenir »,*  
Julien Gourand, Directeur Général de Midas France.



#### À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2025, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 375 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)

#### À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip).

Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)  
Nous suivre sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com)