

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Celle-Saint-Cloud, le 29 mars 2019



Le réseau Midas séduit de nombreux entrepreneurs ! L'actualité du réseau confirme son dynamisme et son attractivité.

A l'occasion du salon Franchise Expo Paris 2019 qui se tenait la semaine dernière Porte de Versailles, le réseau Midas a su démontrer son potentiel de séduction. Avec pas moins de 70 candidats qualifiés rencontrés, l'enseigne attire de nombreux entrepreneurs grâce à un accompagnement sur mesure et des actualités galvanisantes pour ses futurs partenaires.

Un réseau qui grandit et se diversifie.

Grâce aux rencontres réalisées sur Franchise Expo 2019, Midas compte bien poursuivre le développement de son réseau **actuellement composé de 364 centres en France**. **L'objectif pour cette année est d'ouvrir une vingtaine de sites supplémentaires** notamment sur les régions Bretagne, Centre Val-de-Loire, Grand-Est et bien entendu l'Île-de-France. Une des forces de l'accompagnement Midas, est par exemple la grande proximité de la marque avec ses franchisés. A ce titre, **12 000 heures de formations** sont chaque année dispensées. Un gage d'écoute et de suivi des compétences qui permet aux franchisés d'être en confiance et d'évoluer avec leurs équipes pour **plus de performance dans le service rendu aux clients**.

Autre atout reconnu de Midas : sa capacité d'innovation. Avec plus de 40 ans de savoir-faire sur le territoire, l'enseigne bénéficie d'une véritable expertise. Cette vision pointue de son marché lui permet d'anticiper et de proposer des offres en phase avec les nouveaux usages. **La mobilité des Français évolue, Midas répond à ses enjeux**. En ce sens, ils sont déjà cinq centres à proposer une offre de services dédiés aux deux roues. En misant sur ces corners, les franchisés garantissent clairement un développement du trafic dans leurs centres.

« Leader de l'entretien automobile multimarques, notre mission en qualité de franchiseur est de travailler main dans la main avec nos centres pour qu'ils soient à la fois économiquement rentables et pérennes. Ce nouveau positionnement urbain sur les services deux roues est clairement une valeur ajoutée à exploiter pour eux quand on sait que 3 millions de deux roues circulent aujourd'hui en France. Nous avons d'ores et déjà validé ce créneau en Espagne et en Italie. Une cinquantaine de centres devraient opter pour cette diversification d'ici fin 2020 » explique Bertrand Cormier, Directeur Général Midas France.



Rouler autrement, rouler plus propre, rouler plus intelligent !

Parmi les actualités qui séduisent les candidats à la franchise Midas, il y a la mise en place dans le réseau de l'ECOPrévention et des services adressés aux véhicules hybrides et électriques. Ces offres nouvelles correspondent chez Midas à sa volonté de prendre soin des conducteurs et de leurs passagers.

Ainsi, pour plus de bien être et de sécurité, Midas déploie une gamme aujourd'hui complète d'offres et de services pour des véhicules plus durables. Diagnostics, offres de dégraissement chimiques ou à l'hydrogène, suivi et réparations moteur, **le programme ECOPréventif Midas répond à toutes les étapes de la dépollution des véhicules**. Membre de l'Association Ecoentretien, Midas s'inscrit ainsi et pour longtemps dans cette démarche en faveur de l'environnement.

Soucieux de répondre aux besoins du plus grand nombre, Midas forme et équipe actuellement son réseau à **l'entretien des véhicules électriques et hybrides**. Et pour sensibiliser ses équipes de la manière la plus directe, l'enseigne a mis en ligne un système de première certification. **D'ici 3 ans, c'est l'ensemble du réseau qui devrait pouvoir satisfaire ces nouveaux besoins**. L'intérêt de l'enseigne pour ce segment va également plus loin puisque **des voitures et vélos de courtoisie électriques sont en train de se déployer** sur le réseau.

Un virage digital déjà bien amorcé.

Avec Midas Connect, le réseau propose depuis 2016 une offre de services, accessible via une application dédiée. **Midas Connect facilite l'entretien automobile** (via des alertes en temps réel sur les prochaines interventions prévues dans le carnet d'entretien et sur les contrôles / diagnostics à réaliser), sécurise le véhicule et ses passagers (alerte en cas d'anomalie sur le véhicule, géolocalisation, envoi d'alertes en cas d'urgence) et simplifie la vie du conducteur (bilan et conseils personnalisés sur ses trajets). A ce jour, **plus de 12 000 boîtiers ont été installés** chez les clients du réseau. **Le déploiement de ce service doit s'étendre aux professionnels gestionnaires de flottes automobiles** d'ici la fin de l'année 2019.

Midas renforce par ailleurs son engagement digital en lançant un tout nouveau site Internet démultipliant ses offres de services en ligne comme : la prise de rendez-vous, le paiement des prestations devisées, le conseil sous forme de chat, la commande de pièces ou encore la réservation de véhicules de courtoisie. C'est aussi sur les réseaux sociaux que se joue la e-réputation de Midas. **Les partenaires franchisés se retrouvent donc à l'honneur sur Facebook et Instagram**, sans compter la présence de la marque sur Twitter et sur une chaîne YouTube dédiée. **Photos, vidéos, interviews, les conseils, l'expérience et la passion du réseau se partagent.**

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2018, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 364 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

Mobivia réunit et anime 9 Marques et 24 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité. Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 070 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain. Depuis 2016, Mobivia travaille pour ses Marques dédiées à l'automobile la détection et à l'accélération de solutions innovantes avec son entité CarStudio. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie également des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smoove, Xee...). Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 20 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert. En 2018 Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

