



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 05/11/20

#confinement2

## En atelier, en ligne, à domicile, le réseau Midas est plus que jamais mobilisé pour ses clients et ses partenaires.

Fort de l'expérience acquise au printemps dernier, le réseau Midas se mobilise une nouvelle fois pour faire face à ce second confinement. Faire face avec ses clients - particuliers et professionnels - d'une part, mais également affronter la crise aux côtés de ses partenaires franchisés d'autre part. L'objectif de la marque : continuer d'être utile en garantissant la mobilité de tous, dans des conditions de sécurité optimales.

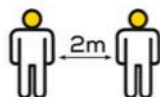
### Ateliers ouverts, services en ligne et protocole sanitaire maximal

Avec 100% du réseau ouvert, Midas est entièrement mobilisé pour maintenir la mobilité de tous et l'activité de ses centres. Le protocole sanitaire strict appliqué depuis le printemps dernier est bien entendu maintenu (Cf ci-dessous) et permet aux automobilistes de confier leur véhicule en toute sérénité. Ces mesures permettent aux équipes Midas de se protéger - elles et leurs clients - grâce aux gestes barrières appliqués depuis maintenant plusieurs mois et sans relâche. Au-delà des conditions sanitaires parfaitement réunies, Midas encourage les démarches en ligne pour limiter les interactions entre clients et collaborateurs en centre pour la sécurité de tous. **Ainsi, la prise de rendez-vous en ligne, la réalisation de devis en ligne, voire le prépaiement sur [www.midas.fr](http://www.midas.fr), sont quelques-unes des solutions digitales très efficaces plébiscitées par ses clients.**

Par ailleurs, par souci de « proximité » avec ses clients, Midas reste en contact permanent avec eux. Des informations régulières sont envoyées par mail ou SMS, gages d'un accompagnement solide de la marque au vu de la situation exceptionnelle. « *Nous leur proposons des actualités sur nos services ou encore sur les conditions de continuité de l'activité des centres. C'est indispensable de maintenir ce lien fort avec les automobilistes et d'affirmer ainsi que nous sommes avec eux, à leur service, à leurs côtés* » souligne Bertrand Cormier, Directeur général Midas France



**1 client à la fois dans l'accueil**  
Merci de patienter dans votre véhicule en attendant la prise en charge de votre véhicule



**2 mètres de distance**  
Respectons la distance de sécurité à l'accueil de nos centres



**Zéro Papier**  
Diagnostic, devis et factures envoyés par email pour limiter les contacts



**Sans contact**  
Paiement en ligne ou par CB - Remise des clés sans contact direct



**1 seule personne dans la voiture**  
Soit vous soit le technicien Midas



**Mains protégées**  
Du gel hydroalcoolique est mis à votre disposition



- Véhicule protégé et désinfecté lors des interventions  
- Protection de l'habitacle, du volant, levier de vitesse, housse de siège, tapis de sols  
- Dépose et remise du véhicule hors atelier

## Convoyage et dépannage à domicile : restez chez vous on s'occupe de tout !

Pendant ce confinement Midas propose dans la majorité de ses centres, un service de convoyage. Parce que prendre soin de ses clients et de leur véhicule reste plus que jamais la volonté de la marque, ce nouveau service - gratuit dans la limite de 10km par trajet - est disponible pour toutes les prestations (hors vitrage). Il permet de faire entretenir son véhicule **sans se déplacer** ! De chez soi ou depuis son lieu de travail, le véhicule est récupéré par un technicien Midas pour l'emmener dans le centre Midas le plus proche. Il est ensuite ramené sur place dès que la prestation est terminée. Toujours dans le respect des précautions sanitaires de rigueur, ce service de convoyage apporte confort et sécurité en toute simplicité aux clients du réseau. A découvrir sur [www.midas.fr](http://www.midas.fr) ou en centres.



A l'occasion du premier confinement, la marque s'est déjà mise en ordre de marche pour maintenir la mobilité du plus grand nombre. Pour cela, Midas a par exemple proposé **le dépannage batterie exceptionnel à domicile, service qui se veut aujourd'hui durable dans la plupart des centres**. Ce service a su en effet démontrer toute son utilité que cela soit auprès des particuliers ou des professionnels. Aussi, Midas réfléchit actuellement à étendre ce type de prestation à domicile à une plus large gamme de produits et de services. A découvrir sur [www.midas.fr](http://www.midas.fr) ou en centres.

## Midas : une marque aux côtés de son réseau

Partout en France, les centres Midas sont donc jusqu'à aujourd'hui ouverts. Il n'en reste pas moins que le secteur est lui aussi sensible à la crise économique, conséquence de la pandémie liée au Covid-19. Que ce soit pour ses salariés ou ses franchisés, Midas déploie toute son énergie pour les accompagner dans ce nouvel épisode de confinement. Chaque jour, la marque communique avec eux pour leur apporter informations fiables et pertinentes et solutions de soutien si nécessaire. Concernant l'accueil des nouveaux partenaires, Midas poursuit ses formations digitales initiées dès le printemps dernier, permettant ainsi la poursuite d'une dynamique dans ce contexte particulier : **les projets continuent avec confiance chez Midas !**



### À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque [Mobivia](http://Mobivia) / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr) Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)**



## À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

**En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com) / Nous suivre sur twitter : @Mobivia**

**Midas, pour vous on se dépasse**