



*Communiqué de presse
La Celle-Saint-Cloud, mai 2017*

Consommation

Midas Connect : l'entretien des véhicules devient intelligent et connecté pour plus de sérénité et de sécurité pour les conducteurs.

Midas a développé une innovation en phase de bouleverser les habitudes des consommateurs en matière d'entretien automobile. Midas Connect est une application qui permet au conducteur de gérer simplement et sereinement son entretien automobile depuis son Smartphone, grâce à un boîtier intelligent capteur de données installé dans son véhicule. **Notifications en temps réel pour ses prochaines interventions, contrôles ou diagnostics à réaliser ; Alertes en cas d'anomalies sur le véhicule ; Géolocalisation ; Conseils personnalisés, etc.** ce nouveau service connecte le conducteur à son véhicule. Avec Midas Connect, la voiture se dote d'un nouveau moyen de communication intelligent dans l'intérêt de la sécurité des conducteurs.

Une application pour plus de communication avec son véhicule.

A l'heure où même les brosses à dents deviennent connectées, s'il est bien un objet à qui « la parole » manque parfois cruellement, c'est la voiture. Ne serait-ce que pour qu'il se manifeste lorsqu'il est perdu sur un parking, **on aimerait souvent que notre véhicule nous fasse un signe**. Par exemple, pour **arrêter de douter** systématiquement sur la date présumée de vidange ou autre entretien à prévoir. Ou encore, **enrayer le stress** de savoir si nos feux sont restés allumés quand on est bloqué en réunion. Mais aussi, en cas de panne ou d'accident, **pouvoir compter sur son véhicule** pour nous aider sortir de ce pétrin. Bref, pour des tas de raisons, techniques ou psychologiques, la voiture connectée au Smartphone est plus que jamais d'actualité.



Une innovation unique sur le marché.

Midas, leader mondial de l'entretien et des services automobiles se positionne aujourd'hui sur ce créneau. Avec ses 40 ans d'expérience et sa capacité à réaliser 100 % de l'entretien automobile multimarques, Midas décide de **gagner en proximité avec ses clients en les accompagnant ainsi dans leur quotidien de conducteur**. Avec plus de 7 000 véhicules équipés en quelques mois, **Midas Connect fait évoluer la relation du conducteur à son véhicule** grâce à une nouvelle façon de concevoir l'entretien de son automobile. Il est **de plus en plus plébiscité par la clientèle des centres Midas** en France (86 % des 352 centres Midas en France sont certifiés Midas Connect et sont habilités à installer l'outil) et récemment en Espagne et en Italie. Midas est le seul à proposer un service aussi complet sur son marché.



« Pionnier en 2009 en lançant LA Révision garantie constructeur préservée, première prestation de révision automobile à sortir du réseau constructeur pour intégrer un réseau multimarquiste, Midas ne cesse d'innover. Cette innovation Midas ne se résume pas à des avancées technologiques. C'est avant tout la recherche permanente du service en plus, pour **une prise en charge optimale et une totale sérénité de nos clients**. D'ailleurs, Midas Connect peut être conjugué au Contrat d'Entretien au kilomètre, notre solution d'entretien mensualisée. L'appli remonte le kilométrage du conducteur en temps réel, lui permettant de payer une fois par mois ses kilomètres parcourus. Ainsi, nos clients paient les révisions périodiques et les pièces d'usure courantes de leur véhicule de façon mensualisée tout en disposant d'une assistance dépannage/remorquage. Cette solution leur permet d'éviter les mauvaises surprises et les dépenses au coup par coup », explique Ludovic Dugabelle, Directeur Marketing de Midas France.

Midas Connect en 5 points forts



1/ Tracking

- Toujours savoir où se trouve son véhicule et comment le rejoindre

2/ Trajets et Carburant : mieux gérer ses consommations

- Consultation de l'historique des trajets
- Conseils personnalisés à l'usage et à la conduite
- Informations permanentes sur le niveau de carburant

3/ Alertes : véritable tableau de bord à distance

- Visibilité sur l'état du véhicule (fermé ? feux ? batterie ?)
- Notifications en cas d'anomalies détectées

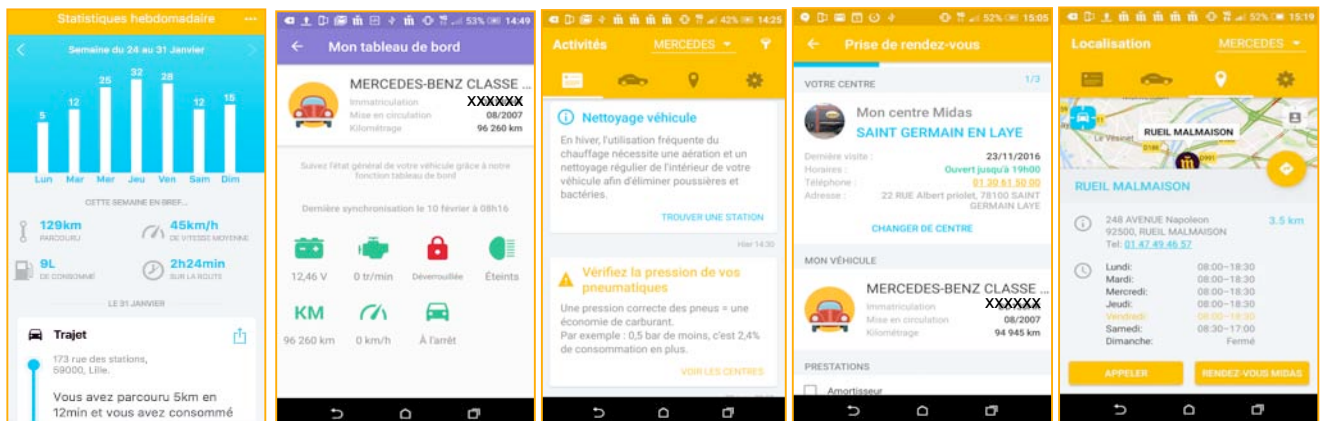
4/ Plan d'entretien sur mesure

- Prochaines échéances en un clin d'œil
- Factures et devis disponibles
- Prise de rendez-vous dans son centre Midas depuis l'application

5/ Sécurité

- SMS d'alerte en cas de malaise ou d'accident
- Envoi de la position géographique en un clic

Exemples d'interfaces :



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2016, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 352 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier*, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses 19 enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec près de 2 000 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)