



*Communiqué de presse
La Celle-Saint-Cloud, le 06 janvier 2016*

Le centre Midas de Chelles démarre 2016 avec un nouveau partenaire franchisé

Le centre **Midas de Chelles** (Seine-et-Marne, 77) accueille, en ce début d'année, un nouveau gérant : Jean-Christophe Merger rejoint l'enseigne leader mondial de l'entretien et des services automobiles, après une carrière dans le secteur des équipementiers automobiles puis au siège de Midas, notamment. L'équipe du centre Midas de Chelles accueille également deux nouveaux opérateurs, soit 4 personnes dont le franchisé.

**Centre Midas Chelles
107 avenue du gendarme Castermant,
Face au Centre commercial Terre Ciel
77500 Chelles
Tél. : 01 64 26 65 67
Ouvert depuis le 4 janvier 2016**

Rapidité, praticité, proximité... aujourd'hui, Midas est reconnue comme l'alternative gagnante face aux réseaux constructeurs avec son offre complète de produits et services automobiles. L'enseigne Midas compte 13 centres dans le département de la Seine-et-Marne.

Présente en France depuis plus de 35 ans et forte de 343 centres* répartis sur l'ensemble du territoire, Midas a toujours fait de la franchise une force de son développement. Avec un modèle commercial dynamique et un modèle économique rentable, la franchise Midas a démontré sa solidité et sa fiabilité malgré un contexte économique général difficile. Par la franchise, Midas continue son développement et son maillage territorial, en renforçant son implantation dans le centre de la France.

Le centre Midas de Chelles avec sa baie et ses quatre ponts, propose des services rapides d'entretien et de réparation automobile toutes marques qui couvrent 100 % de l'entretien régulier des véhicules. En parfaite complémentarité avec LA Révision, sa prestation emblématique reconnue comme alternative à la révision des constructeurs, Midas propose une gamme large de prestations : embrayage, climatisation, diagnostic électronique, pneumatiques, batterie, système de freinage, liaison au sol, courroie de distribution...

L'enseigne ne cesse d'évoluer et d'innover, en lien avec les besoins du marché. Ainsi, le Pack Dépollution Habitacle, solution inédite pour améliorer la qualité de l'air intérieur de véhicule, associe deux principes afin de garantir un traitement optimal de l'habitacle et ainsi protéger les passagers, particulièrement les plus fragiles, des pollutions intérieures, d'origine biologique ou chimique. Par ailleurs, les centres Midas sont formés à l'entretien des véhicules hybrides et électriques.

Tous les services du centre Midas de Chelles sont accessibles depuis le site Internet national www.midas.fr, le site Internet du centre <http://centre.midas.fr/9703-midas-chelles> et l'application mobile gratuite qui proposent : la prise de rendez-vous en ligne, le carnet d'entretien (espace personnel sur lequel retrouver le détail des dernières prestations effectuées, l'agenda des prochaines interventions préconisées...).

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Les centres Midas réalisent 100% de l'entretien courant du véhicule : freinage, suspensions, pneumatiques, climatisation, embrayage, courroie de distribution, diagnostic électronique ; ainsi que des prestations innovantes, telles que le Pack Dépollution Habitacle.

En France, Midas est présent sur le territoire depuis près de 35 ans (1976).

A fin septembre 2015, le réseau comptait plus de 660 centres répartis dans 8 pays, dont 343 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia Groupe](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia Groupe :

Groupe international présent dans 16 pays, [Mobivia Groupe](#) est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion et Bythjul.com), au service de plus de 20 millions d'automobilistes.

Depuis plus de 40 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé en 2010 le fonds de développement [Via-ID](#), incubateur d'entreprises dédiées aux nouvelles mobilités : de l'éco-mobilité à la mobilité partagée (auto-partage, co-voiturage) en passant par la voiture connectée.

Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 11 000 collaborateurs répartis dans six activités et 15 entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier* - rendre la mobilité plus facile.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobiviagroupe](https://twitter.com/Mobiviagroupe)

Découvrez l'analyse des tendances de mobilité sur le Hub de la Mobilité : <http://www.mobiviagroupe.com/fr/hub/>