

BLACK FRIDAY 2026 : CHEZ MIDAS, LES ÉCONOMIES PASSENT AUSSI PAR L'ATELIER !

Cette année, le Black Friday prend de l'avance chez Midas ! Dès le 26 octobre et pendant tout le mois de novembre, l'enseigne déploie une série d'offres pour aider les automobilistes à préparer leur véhicule à l'hiver sans faire déraiper leur budget. Pneumatiques, freinage, batteries, révision : les principales expertises Midas sont à l'honneur, avec des remises en centre et des offres exclusives sur midas.fr.

Un Black Friday qui fait le plein de bonnes affaires

Avec la baisse du pouvoir d'achat, l'entretien automobile est plus que jamais une dépense que les conducteurs doivent anticiper. Midas choisit donc de faire durer le Black Friday bien au-delà d'un seul vendredi, avec des offres qui touchent à la fois la sécurité, la fiabilité et l'entretien courant du véhicule.

- **Côté entretien** : du 26 octobre au 26 décembre, LA Révision Midas bénéficie de 20 % de remise. Elle devient ainsi **50 % moins chère en moyenne que chez le constructeur**, tout en préservant la garantie constructeur (hors extensions contractuelles).
- **Côté batteries** : sur la même période, les batteries Midas Standard et Start&Stop, achetées et montées en centre, affichent **20 % de réduction** (hors main-d'œuvre). Elles sont garanties trois ans.

Deux offres particulièrement opportunes à l'approche des premiers froids, pour prendre soin de son véhicule tout en maîtrisant ses dépenses.



Freinage et pneumatiques : les exclusivités Web passent à la vitesse supérieure

Sur midas.fr, les automobilistes retrouvent également, du 26 octobre au 28 novembre, deux offres Black Friday : **30 % de remise sur les plaquettes de frein Midas et Ferodo (hors main-d'œuvre, utilitaires et 4x4)** et **25 % sur le deuxième pneu Hankook Kinergy 4S**.

Et pour compléter cette opération, **le montage des pneus est proposé à 9,95 €** sur tous les pneus à partir du 16 novembre, dans le cadre de l'offre Black Friday annoncée jusqu'au 28 novembre.

Un même objectif derrière cette mobilisation : permettre aux conducteurs d'agir au bon moment, qu'il s'agisse de remplacer des pneumatiques, de surveiller leur freinage, de changer leur batterie ou d'effectuer leur révision.

Informations, conditions détaillées des offres, centres participants et prises de rendez-vous sur www.midas.fr.

Offres réservées aux particuliers, soumises à conditions et non cumulables avec les réductions ou promotions applicables sur les mêmes produits. Se référer aux conditions détaillées sur midas.fr.





À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2026, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 370 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile, fondé en 1970, avec la création de Norauto par Eric Derville. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services qui contribuent à une automobile plus sûre, accessible et durable.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, CARTERCASH), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online associée à un réseau de stations de changement de pneus pop-up (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna)

Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2025, Mobivia compte plus de 2000 centres automobiles et magasins développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 4 milliards d'euros (total avec franchises et master franchises). Ses 23 200 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur [LinkedIn](#)

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur [LinkedIn](#)

midas

50 **ANS**