

> BILAN OPERATION « VILLAGE HIVER » APRR 2020 ET 1, ET 2, ET 3 WEEK-END AUX COTES DES CONDUCTEURS SUR LA ROUTE DES VACANCES.

APRES TROIS WEEK-END SUR LA ROUTE DES VACANCES AU CŒUR DES PREOCCUPATIONS DE SECURITE, MIDAS TIRE UN BILAN POSITIF DE SON PREMIER « VILLAGE HIVER ». EN PARTENARIAT AVEC L'APRR*, BON SENS ET CONVIVIALITE ONT ANIME LES EQUIPES MIDAS SUR L'AIRE DU CHIEN BLANC PRES DE DIJON SUR L'A6. RETOUR SUR CETTE OPERATION DE SENSIBILISATION AUSSI BIENVEILLANTE QU'ENCOURAGEANTE.

Faire de la prévention pour prendre soin des véhicules et de leurs conducteurs

Parfois réalisées dans des conditions extrêmes, les trajets vers les pistes de ski sont à risques et demandent la plus grande vigilance aux conducteurs, tout particulièrement pour leurs équipements. Sur l'autoroute A6 en direction Lyon, pour la première fois, le réseau Midas et l'APRR* ont mené une grande opération de sensibilisation au pied des stations de montagne.

Ces trois derniers samedis, sur l'Aire du Chien Blanc, un atelier « chainage » était dispensé par Midas et la Gendarmerie et un bilan gratuit était offert aux automobilistes sur un pit-stop Midas dédié (contrôle des niveaux, la pression des pneus, un diagnostic batterie, une vérification de l'état des pneus, un point sur les éclairages et le vitrage (pare-brise)).

« Avec des centaines de véhicules pris en charge les 8, 15 et 22 février, le succès de cette opération nous conforte dans notre rôle de prévention. Qu'il s'agisse des questions de pneumatique, de chainage ou de visibilité, les automobilistes reconnaissent dans notre réseau une vraie force de conseil. Avec l'APRR, nous avons su une nouvelle fois faire preuve de notre savoir-faire technique pour rendre les conducteurs plus sereins. L'événement a donc toute sa place et son intérêt sur l'itinéraire des vacanciers » explique Ludovic Dugabelle, Directeur Marketing Midas France.



*APRR : Autoroutes Paris-Rhin-Rhône



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#)

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <https://franchise.midas.fr/>

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.



En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](#)

Midas, pour vous on se dépasse