



Midas remet un chèque de 50 000€ à l'association Prévention Routière et reconduit son action de soutien.

En juin dernier, Midas s'était engagée à reverser à l'association Prévention Routière 1€ par révision effectuée dans l'un de ses 364 centres. Cette première opération clôturée à la fin du mois de septembre permet aujourd'hui à l'enseigne de réparation et d'entretien automobile de remettre 50 000€ à l'association. Fort de la satisfaction de ce partenariat, les deux parties renouvèlent la démarche avec une nouvelle action prévue ce mois de novembre.

Une convention de partenariat avait été signée le 2 mai dernier entre Bertrand Cormier, Directeur Général Midas France et Anne Lavaud, Déléguée Générale de l'association Prévention Routière. Ce rapprochement était le fruit d'une **envie commune de sensibiliser les automobilistes à la sécurisation de leurs trajets, particulièrement en période estivale.**

Plus qu'une contribution financière, Midas avait la volonté de soutenir cette association à travers une opération alliant **expertise et prévention contre les dangers de la route.** Tout d'abord, un bilan sécurité gratuit et approuvé par l'association Prévention Routière était proposé à tout automobiliste présentant son véhicule dans un des 360 centres auto Midas. Ensuite, pour chaque révision effectuée, 1€ était destiné à la l'association dans le but de renforcer les actions de sensibilisation aux risques routiers sur le terrain, notamment auprès des enfants et jeunes conducteurs.



Le bilan de cette opération a convaincu Midas et l'association Prévention Routière de reconduire la démarche pour une seconde période durant le mois de novembre.

Un bilan sécurité sera ainsi offert aux automobilistes se rendant dans un des 364 centres auto Midas dans le but de sécuriser ces derniers dans leur déplacement durant le début de l'hiver.

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2018, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 364 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

À propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](#)

À propos de l'association Prévention Routière :

L'association Prévention Routière est une organisation indépendante qui tire l'essentiel de ses ressources de contributions individuelles. Elle bénéficie également du soutien des collectivités locales et d'entreprises partenaires. Avec près de 100 000 adhérents et donateurs, l'association Prévention Routière est aujourd'hui l'une des principales associations « loi 1901 » de France.

Le réseau implanté sur tout le territoire national de l'association Prévention Routière et ses 1 500 bénévoles permettent de mener, chaque année, des milliers d'actions locales, pour sensibiliser les usagers de tous les âges et milieux aux risques de la circulation.

Créée en 1949 et reconnue d'utilité publique en 1955, l'association Prévention Routière intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière.

www.preventionroutiere.asso.fr/
