

Le parc automobile français vieillit. Midas s'adapte avec une offre pour les véhicules de plus de 15 ans.

Le parc automobile français vieillit pour atteindre aujourd'hui une moyenne d'âge de 11 ans. Pour assurer un bon fonctionnement, dans le temps, de leurs « vieilles voitures », il n'y a pas de secret ! Les conducteurs doivent tout miser sur un entretien régulier de celles-ci et gérer scrupuleusement les réparations en temps voulu. Face à cette réalité de marché, Midas s'adapte et lance sa première offre dédiée aux voitures de plus de 15 ans. Une réponse économique et utile pour conserver en bon état et le plus longtemps possible sa voiture.

Avec l'âge, il faut s'entretenir !

Pour prolonger la durée de vie d'un véhicule et éviter des réparations lourdes et coûteuses, l'entretien régulier est essentiel, en particulier pour les modèles les plus anciens. Midas répond aux attentes d'une clientèle en quête de solutions accessibles et fiables, particulièrement dans le contexte économique actuel. **Fidèle à sa proximité avec les automobilistes, l'enseigne pense une nouvelle fois au budget de ceux qui roulent au quotidien avec des véhicules plus anciens.**

En France aujourd'hui, **les véhicules de plus de 15 ans représentent 30% du parc roulant** et leur nombre est en progression constante. Les prix des véhicules ont considérablement augmenté ces dernières années : une hausse de plus de 10 000€ en 6 ans pour les véhicules neufs. Il en est de même pour l'offre de modèles électriques, trop onéreuse, avec une technologie encore nouvelle. Dans ce contexte et avec la baisse du pouvoir d'achat, un grand nombre d'automobilistes sont contraints de faire durer leurs véhicules un maximum de temps. Ils recherchent par conséquent un service fiable et abordable. Face à cette tendance, Midas s'adapte.

Le réseau, avec ses presque 50 ans d'expertise, se positionne comme **un partenaire de confiance pour accompagner les automobilistes à chaque étape de vie de leur véhicule**. Agiles, les 376 centres mettent leur savoir-faire au service de tous, en proposant des solutions d'entretien et de réparation sur mesure, quel que soit l'âge de la voiture. Pendant 2 mois, Midas s'adresse plus particulièrement à cette clientèle contrainte mais pour autant exigeante, avec **une promotion inédite sur le marché**.



Depuis le 1er septembre et jusqu'au 25 octobre, la marque propose -20% sur les pièces et forfaits pour les véhicules de plus de 15 ans : entretien avec vidange et changement de filtre, disques et plaquettes de frein, batterie, courroie de distribution, amortisseurs, embrayage ou encore essuie-glace. Cette promotion concerne donc un ensemble de prestations d'entretien et de réparation le plus large possible.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses presque 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : *"Opening sustainable mobility to all"*. Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/mobivia)