

Michelin renforce son positionnement premium en Chine avec Fred & Farid Shanghai



MICHELIN choisit l'agence [Farid & Farid Shanghai](#) pour porter en Chine sa promesse « Long-Lasting Performance ». Dans un contexte où les conducteurs chinois accordent de plus en plus d'importance à la valeur et à la durée de vie de leurs achats, la marque remet au centre ce qui fait la différence de ses pneus premium.

La campagne « Long-Lasting Performance » issue de cette collaboration repose sur quatre preuves concrètes : des mélanges de gommes exclusifs conçus pour conserver adhérence et résistance dans le temps, des tests d'usage poussés, une durabilité qui allie sécurité et meilleure gestion des ressources et une innovation continue incarnée par le *Bibendum*, figure familière des conducteurs depuis plusieurs générations.

Fred & Farid Shanghai place l'iconique *Bibendum* au cœur du dispositif de communication, qui se compose d'un film et d'une série de contenus pensés pour les réseaux sociaux chinois, notamment Douyin et Xiaohongshu, ainsi que d'un volet influence mobilisant des KOL auto et lifestyle. En associant storytelling de marque, démonstration produit et influence locale, cette prise de parole vise à clarifier la valeur d'un pneu premium dans un marché chinois en évolution.