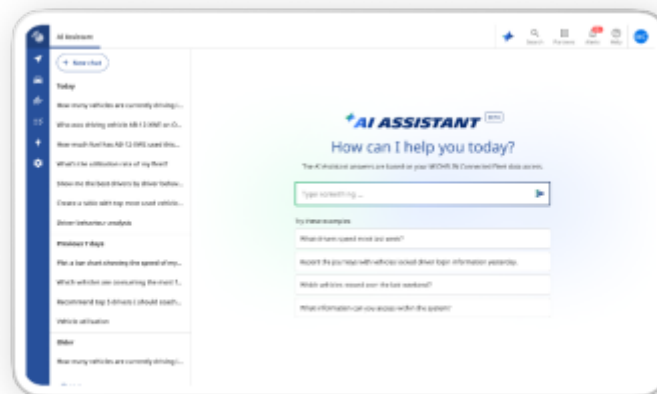




Paris, le 29 juin 2026

## **MICHELIN Connected Fleet améliore la performance opérationnelle des gestionnaires de flotte grâce à un assistant IA intégré à sa plateforme MyConnectedFleet**

- En quelques secondes, l'intelligence artificielle donne aux gestionnaires de flotte des réponses immédiates à leurs questions opérationnelles, et leur évite des heures de recherche manuelle.
- Intégré à la plateforme web MyConnectedFleet, l'assistant IA de Michelin (*le MICHELIN AI Assistant*) donne accès à des analyses fondées sur les données d'usage des flottes, pour un pilotage plus simple et plus efficace.
- En transformant les données en analyses directement exploitables, il accélère la prise de décision et contribue concrètement à améliorer la performance opérationnelle.



Testé en conditions réelles, le MICHELIN AI Assistant permet aux utilisateurs de formuler des requêtes telles que : « Génère-moi un rapport montrant quels sont, au sein de ma flotte, les conducteurs les plus économes en carburant sur le mois » ; « Quels sont les camions de ma flotte qui nécessitent une intervention sur les pneumatiques ? » ; « Quel est le nombre de véhicules à l'arrêt actuellement ? » ; ou encore « Quel est le coût de ma consommation de carburant sur ce mois ? ».

Conçu comme un système fermé garantissant la confidentialité des données, il vise à réduire la complexité et à accompagner les gestionnaires de flotte au quotidien.

L'assistant IA se positionne comme un véritable partenaire des gestionnaires de flottes de poids lourds (HGV), de transport de passagers et de véhicules utilitaires légers (LCV), en leur fournissant des analyses sur la consommation de carburant, le comportement des conducteurs et les données relatives aux trajets. De nouvelles fonctionnalités viendront enrichir progressivement la solution, en fonction des retours clients.

*« L'AI Assistant est l'évolution naturelle de notre ADN, forgé autour de l'accompagnement de nos clients. Conçu en co-construction avec certains de nos plus grands clients, il offre une manière plus intuitive de dialoguer avec les données d'usage de leurs véhicules, tout en supprimant la nécessité de générer des rapports multiples. Les gestionnaires de flottes augmentés peuvent ainsi se consacrer pleinement à la performance de leurs opérations. »* — **Sophie Foucque, CEO de MICHELIN Connected Fleet, Europe, Afrique et Australie.**

Parmi les principaux bénéfices du MICHELIN AI Assistant :

- un accès direct depuis le portail web MyConnectedFleet ;

- des réponses immédiates — qu'il s'agisse d'interrogations rapides sur la sécurité ou les coûts, ou de demandes plus complexes comme la génération de rapports et l'identification de tendances, sous forme textuelle ou visuelle ;

- des analyses fondées sur les données en temps réel.

78 % des gestionnaires de flotte estiment que l'IA va transformer le secteur\*. Avec cet AI Assistant, MICHELIN Connected Fleet met à disposition en temps réel une expertise unique née de 130 ans de savoir-faire en mobilité et 30 ans d'expérience en science des données. C'est un véritable compagnon pour les gestionnaires de flotte.

En plus d'enrichir l'expérience des gestionnaires de flotte, l'assistant IA peut s'associer à d'autres solutions — caméras embarquées intelligentes, technologies brevetées d'inspection automatique de l'usure des pneumatiques ou alertes en cas de sous-pression — afin de s'intégrer dans une approche globale, cohérente et centrée sur leurs besoins concrets à l'ère de l'intelligence artificielle.

Le MICHELIN AI Assistant est actuellement disponible pour les clients MICHELIN Connected Fleet au Royaume-Uni, aux États-Unis, en France, en Espagne, au Danemark, aux Pays-Bas, en Finlande, en Suède, en Allemagne et en Italie.

\*Source : enquête MICHELIN Connected Fleet MarketPulse menée auprès de plus de 400 opérateurs de flotte en France et au Royaume-Uni, mars 2025.

## Photos et/ou pièces jointes disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/dam/wedia/shared-board/d5472777-5699-4ee4-8051-00dc88f084d0>

### À propos de MICHELIN Connected Fleet :

MICHELIN Connected Fleet regroupe les services et solutions avancés de gestion de flotte connectée de Michelin. Ils sont conçus pour fournir aux exploitants et gestionnaires de flotte les outils et informations nécessaires afin de piloter simplement leurs opérations au quotidien, d'améliorer durablement leur efficacité opérationnelle et de développer des flottes plus responsables. Depuis plus de 20 ans, le Groupe innove en faveur d'une mobilité plus sûre, plus efficiente et plus respectueuse de l'environnement.

MICHELIN Connected Fleet s'engage à comprendre les besoins de ses clients et à leur proposer des solutions pragmatiques et de qualité sur les enjeux qui comptent le plus : réduire le coût de gestion de la flotte, accroître la productivité, renforcer la sécurité des conducteurs et des véhicules, répondre aux attentes des clients finaux et soutenir la durabilité globale de l'activité. Plus qu'un fournisseur, MICHELIN Connected Fleet agit comme un partenaire, accompagnant les entreprises grâce à des recommandations fondées sur les données de mobilité, afin de leur apporter un avantage compétitif. À l'échelle mondiale, les clients MICHELIN Connected Fleet représentent aujourd'hui environ 300 millions de trajets par an en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud — connectant collectivement 660 000 véhicules opérés par 70 000 clients, dans 48 pays.

### À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

**Suivez toutes nos actualités sur**

 @Michelin

