

MICHELIN met à l'honneur 20 jeunes talents pour réinterpréter la carte routière

D'un concours d'illustration à une exposition grand public

Pour la toute première fois, MICHELIN Éditions a lancé le 9 mai dernier un concours d'illustration auprès des étudiants des établissements d'art les plus prestigieux de France.

Affranchis des contraintes cartographiques, les candidats ont eu « carte blanche » pour réinterpréter la carte routière de la destination de leur choix. Ce challenge inédit a offert à ces derniers, un formidable espace d'expression.

L'objectif était de mettre en lumière les talents de demain, bouger les lignes de la cartographie et recueillir la vision de cette nouvelle génération face à cet objet iconique.

Au total, plus de 100 candidats ont participé. Un véritable concours d'idées laissant place à la créativité ! Une exposition grand public des 20 œuvres finalistes est prévue à la Galerie Joseph Froissart, à Paris, du 24 au 26 novembre 2022, ainsi que sur internet, pour permettre au grand public d'élire son coup de cœur.

UN CONCOURS D'ILLUSTRATION

Parmi les nombreux projets présentés par les étudiants en écoles d'art, les cinq membres du jury ont eu le privilège de sélectionner les 20 finalistes, puis les 4 lauréats, dévoilés ce jeudi 20 octobre 2022 dans un lieu prestigieux et emblématique du patrimoine français : la Bibliothèque nationale de France.

- **1^{er} prix du jury : Caroline Perrin**, École de Condé à Lyon - « *Objectif GR 20* » - Récompensée par un chèque de 2 000€



« Je propose une interprétation du parcours du GR20 à travers une carte ludique, qui accompagne le voyageur à la manière d'un kit. Le sentier est anticipé comme un plateau de jeu, parsemé d'obstacles à franchir, de rencontres surprises et autres surprises hasardeuses. Cette carte participative permet ainsi de préparer son aventure en amont, de se repérer pendant, et de se remémorer son voyage bien des années après. »

- **2^{ème} prix du jury : Capucine Chessé**, École nationale des Arts Décoratifs de Paris – « *Regard tourné vers l’océan* » – Récompensée par un chèque de 1 500€

« Le projet de carte «Regard vers l’Océan» prend en charge non pas un territoire administratif, mais plutôt une zone géographique cohérente : l’étendue de terre littorale qui couvre toute la côte Basco-Landaise depuis la frontière espagnole jusqu’au bassin d’Arcachon. L’idée est de mettre en valeur ce milieu en prenant comme référentiel l’océan : il jouera le rôle de fil bleu orientant à la fois le projet, mais aussi l’utilisateur de la carte tout au long de ce paysage verdoyant. »



- **3^{ème} prix du jury : Aristide Renault**, Ecole Ensaama Olivier de Serres Paris – « *City of the third kind* » – Récompensé par un chèque de 1 000€



« J’ai choisi de représenter la ville de Bonnybridge et ses alentours. Un voyage qui me fait rêver, conciliant ma passion pour la science-fiction, et les campagnes pleines de ruines et légendes. Cette carte illustre les alentours de la ville, occupés par des extraterrestres. L’idée sera de permettre au spectateur de déambuler, à travers la représentation des rues et des plaines, pour trouver les aliens qui s’y cachent, comme je m’y emploierais moi-même si j’avais la possibilité d’y aller. Ce projet représente un trajet sous forme de quête de l’inconnu. »

- **Prix de la cartographie : Constance De Lagaye**, École nationale des Arts Décoratifs de Paris – « *Des territoires à dévaster* » – Récompensée par un chèque de 500€ et un abonnement au magazine Etapes

« En arrivant en Louisiane, j’ai été surprise de découvrir un monde partiellement inondé après l’ouragan Ida, au milieu d’une végétation luxuriante : autant de paramètres intéressants que les aplats verts, beige et bleus des cartes de Google Maps ne m’ont pas permis d’anticiper. Températures particulières, changements climatiques, vent et sécheresse... De la même manière qu’en voyageant, on est surpris de découvrir les réalités environnementales d’une ville ou d’un territoire, la peinture pourrait ainsi mettre en valeur certaines spécificités du terrain. »



UNE EXPOSITION VIRTUELLE

MICHELIN Éditions offre la possibilité aux internautes de découvrir, en exclusivité, les 20 œuvres sélectionnées par le jury, à travers **une exposition en ligne**.

En cliquant sur ce lien : <https://editions.michelin.com/exposition-concours/> les internautes peuvent accéder au **descriptif du concours**, **consulter les œuvres** et **les fiches de présentation des jeunes artistes**.
Thématiques, techniques utilisées : le site web révèle toute la genèse des différents travaux.

Cette exposition virtuelle dévoile également au grand public les visages des **4 gagnants**, des **photos**, des **vidéos inédites de la cérémonie de remise des prix** et toutes les informations nécessaires pour aller visiter l'exposition parisienne.

UNE EXPOSITION A LA GALERIE JOSEPH FROISSART, PARIS 3^{ème}

Du **24 au 26 novembre 2022**, les œuvres des 20 jeunes talents sélectionnés pour la finale du concours d'illustration « Carte Blanche à l'évasion », seront exposées à la Galerie Joseph Froissart, située **7 Rue Froissart, Paris 3^{ème}**.

Le grand public pourra **découvrir en exclusivité le travail original et singulier des artistes** ayant laissé parlé leur créativité autour des cartes routières.

Une exposition dans l'air du temps, qui invite au voyage et à l'évasion !

UN DERNIER PRIX DÉCERNÉ PAR LE PUBLIC

A la suite de l'exposition organisée à la galerie Joseph Froissart, ainsi qu'à son double « virtuel », les visiteurs et les internautes auront la possibilité de **voter sur le compte Instagram de @MichelinVoyage pour élire leur création coup de cœur**.

Une seule œuvre sera ainsi mise à l'honneur parmi les 20 sélectionnées par le jury du concours « Carte Blanche à l'évasion ». Une véritable consécration pour ces étudiants et artistes de demain !

A PROPOS DE MICHELIN ÉDITIONS

MICHELIN Éditions est la référence incontournable dans l'univers du tourisme, avec 6 millions d'exemplaires vendus chaque année. Leader sur le marché de la cartographie et numéro 2 sur celui des guides touristiques en France, le catalogue regroupe aujourd'hui plus de 1 000 références dans 90 pays du monde entier. Avec l'emblématique Guide Michelin, le célèbre Guide Vert, les Guides Verts Week&GO, les cartes routières et touristiques, les atlas, Michelin Éditions offre une sélection reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel et culturel de chaque destination pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs.