

Michelin récompense six fournisseurs pour leur contribution exceptionnelle

Depuis 2011, le Groupe Michelin distingue ses meilleurs fournisseurs à l'occasion des « Suppliers Awards ». Reposant sur un processus d'évaluation rigoureux, ces distinctions visent à valoriser des partenariats d'excellence.

La qualité des relations avec ses fournisseurs est, pour Michelin, un facteur clé de succès dans la mesure où les achats du Groupe représentent annuellement près de 60% de son chiffre d'affaires.

La cérémonie s'est déroulée hier soir à Clermont-Ferrand en présence de Jean-Dominique Senard, Président du Groupe. Les six entreprises lauréates se sont vu décerner un trophée par les membres du Conseil Exécutif du Groupe.

Trois fournisseurs ont obtenu le **Prix qualité** pour des performances exceptionnelles en adéquation avec les standards élevés du Groupe.

Il s'agit de :

- **General Quimica**, filiale du Groupe Repsol-YPF spécialisée dans la commercialisation de produits chimiques et leurs dérivés, dans la catégorie « matières premières et énergie »
- **Herbert**, fournisseur allemand de moules pour l'industrie pneumatique depuis 1905, dans la catégorie « achats industriels »
- **Echemar**, société de transport basée en Espagne, dans la catégorie « achats de prestation de service »

Le **Prix de l'innovation** a été décerné à **Cabot**, groupe américain spécialisé dans la production et la commercialisation de noir de carbone, avec lequel le groupe Michelin travaille depuis plusieurs décennies. Avec ce partenaire, Michelin a engagé une dynamique d'innovation à travers différents projets, certains d'entre eux ayant constitué une véritable innovation de rupture technologique.

Le **Prix Performance et Responsabilité Michelin** est revenu à **Evonik**, fabricant allemand de silice. Il récompense un engagement exemplaire de l'entreprise dans le développement durable.

Enfin, le **prix spécial** a été remis à **Eiffage**, l'un des leaders européens du BTP à qui le Groupe a confié la construction du projet « Campus RDI ». Cette distinction vise à reconnaître l'excellence opérationnelle du groupe Eiffage, sa capacité à proposer des solutions pertinentes et innovantes sur le projet et à relever plusieurs défis techniques.

A propos de Michelin

La mission de Michelin, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 112 300 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)