

Nouveau catalogue de marques Mewa (2022/2023) pour les EPI

Lundi 19 septembre 2022

Le nouveau catalogue Mewa, dédié aux EPI (Equipements de Protection Individuelle), est arrivé ! Près de 316 pages proposent aux professionnels plus de 10 000 produits pour le travail en atelier et en entreprise, comme des équipements de protection, des vêtements de sécurité, des polos ou encore des chemises sportives. L'offre complète est également disponible sur la boutique en ligne (www.buy4work.mewa.fr).

Le nouveau catalogue comprend un large choix d'EPI, pensés et développés pour chaque métier et chaque situation de travail. Les produits sont classés en cinq catégories : « Chaussures de sécurité », « Gants de travail », « Vêtements », « Protection cutanée et hygiène » et « Protection de la tête ». Il devient très simple de trouver le complément optimal aux vêtements de travail et de protection.

Ce vaste catalogue d'articles EPI complète l'offre de services de location entretien textiles de Mewa.

De nouveaux articles et des produits innovants pour élargir la gamme

Mewa propose de nouveaux modèles issus des dernières collections de fabricants renommés tels que U-Power, Puma, Toworkfor, Helly Hansen et Elten. Au-delà de ces marques Mewa a également élargi le choix pour les gants de travail en accueillant la nouvelle gamme Korsar Kori-Dex et la marque réputée Grippaz pour les gants à usage unique. Côté innovations, Mewa propose pour affronter des étés de plus en plus chauds les textiles rafraîchissants de E.Cooline Powercool. Il suffit de les activer avec de l'eau pour qu'ils agissent jusqu'à 20 heures comme un climatiseur à enfiler. Le catalogue présente notamment les gilets rafraîchissants, les t-shirts, les bandanas et les bandeaux de la marque.

Une action promotionnelle pour le lancement du catalogue

Jusqu'au 30 septembre 2022, Mewa organise une action promotionnelle sur la nouvelle gamme Korsar Kori-Dex. Les participants peuvent les essayer en commandant des paquets tests (12 paires) et bénéficier d'une réduction allant jusqu'à 47%.

Une livraison rapide dans toute l'Europe

Mewa s'engage à répondre à toutes les questions sur ces nouveaux produits par téléphone ou par e-mail. L'entreprise propose également de gérer complètement le projet



d'achat de chaussures : préconisation, mise à disposition de produit, prise de pointure et envoi. Enfin, le service de personnalisation - broderie et impression - de Mewa permet de communiquer en apposant un logo sur les textiles commandés.

Mewa

Mewa propose depuis 1908 des textiles en service complet aux entreprises et fait ainsi figure de pionnière du textile réutilisable. Depuis ses 46 sites en Europe, Mewa fournit aux entreprises des vêtements de travail et de protection, des lavettes industrielles, des tapis absorbants et des tapis de sol ainsi que des fontaines de dégraissage. Mewa est également spécialisée dans la vente d'équipements de protection individuelle avec son catalogue de marques pour les EPI. Près de 5 700 collaborateurs sont au service de plus de 190 000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la restauration. En 2021, le groupe Mewa a réalisé un chiffre d'affaires de 770,4 millions d'euros et est aujourd'hui l'une des plus grandes entreprises européennes dans le domaine du management textile.

En novembre 2013, Mewa a rejoint le Top 3 du Prix allemand du Développement durable, dans la catégorie « Produits/prestations de services les plus durables d'Allemagne ». En 2019, Mewa a reçu pour la quatrième fois la distinction de « Marque du Siècle » par l'éditeur Deutsche Standards et en 2015, a été distinguée comme leader mondial une deuxième fois.

Plus d'informations :

Mewa SARL, www.mewa.fr, +33 (0)9 69 32 18 01

Mewa Textil-Management en vidéo :

www.mewa.fr/nouvelles/toutes-les-videos/wa.fr/nouvelles/toutes-les-videos/

www.youtube.com/user/mewaFR

www.twitter.com/mewa_fr

www.facebook.com/MEWADienstleistung

www.instagram.com/mewatextilsharing/