



Communiqué de presse

Le succès du textile partagé

MEWA fête ses 111 ans

Moulins, octobre 2019 : un chiffre d'affaires croissant, un nombre de clients en augmentation, une expansion en Europe, une numérisation de l'offre, une nouvelle image marketing : le prestataire de services textiles MEWA a de nombreuses raisons de fêter dignement ses 111 années d'existence.



MEWA est toujours sur la voie du succès. En 2018, le chiffre d'affaires du prestataire de services textiles est passé à 704 millions d'euros (672 millions en 2017), dont 56,7 millions d'euros (53,4 millions en 2017) uniquement en France.

5 600 collaborateurs (5 200 en 2017) gèrent un portefeuille de 188 000 clients (184 000 en 2017). Avec son introduction sur le marché anglais, MEWA exerce maintenant son activité dans toute l'Europe sur 45 sites et dans 21 pays.

Ce succès commercial va de pair avec les avantages écologiques des solutions MEWA. Le principe de réutilisation, les processus préservant les ressources et l'efficacité des circuits des prestations de services apportent une contribution importante en matière de protection de l'environnement et de développement durable.

Pour répondre à ces besoins, MEWA a augmenté ses investissements dans les immobilisations et les technologies environnementales à hauteur de 63 millions d'euros (45,1 millions en 2017).



Avec la nouvelle campagne d'image « *Le textile partagé* », MEWA augmente la notoriété générale de la marque. La campagne reprend l'idée générale suivante : nous ne sommes pas obligés de posséder quelque chose pour pouvoir l'utiliser, nous pouvons également le louer, le prêter, le partager. « *Ce que nous faisons depuis 111 ans, est maintenant parfaitement connu sous le concept du partage. Depuis sa création en 1908, le textile partagé chez MEWA est toujours clairement synonyme d'utiliser au lieu de posséder* », explique le directeur du marketing Oliver Gerrits.

Légendes photos :

Visuels HD à télécharger :

https://www.dropbox.com/sh/84mbra4ww5co6ve/AAAEKpzh3m1MX2ZWfp3E_jeta?dl=0



Le prestataire de services textiles MEWA a de nombreuses raisons de fêter l'anniversaire de ses 111 années d'existence : un chiffre d'affaires en hausse, un nombre de clients en augmentation et une expansion européenne. (Photos : MEWA)

MEWA Textil-Management

Depuis ses 45 sites en Europe, MEWA fournit aux entreprises un service complet en location-entretien de livraison de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes industrielles, de tapis absorbants et de tapis de sol, ainsi que de fontaines de dégraissage. MEWA est également spécialisée dans la vente d'équipements de protection individuelle avec son catalogue de marques pour la sécurité au travail. Près de 5 600 collaborateurs sont au service d'environ 188 000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2018, le groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 704 millions d'euros.

MEWA, fondée en 1908, est aujourd'hui l'une des plus grandes entreprises dans le domaine du management textile. En novembre 2013, MEWA a rejoint le Top 3 du Prix allemand du Développement durable, dans la catégorie « Produits/prestations de services les plus durables d'Allemagne ». En 2019, MEWA a reçu pour la quatrième fois la distinction de « Marque du Siècle » par l'éditeur Deutsche Standards et en 2015, a été distinguée comme leader mondial une deuxième fois.



Plus d'informations sur MEWA Textil-Management
MEWA SARL, www.mewa.fr, +33 (0)9 69 32 18 01

MEWA Textil-Management en vidéo : www.mewa.fr/nouvelles/toutes-les-vidéos/



Suivre MEWA sur Twitter : www.twitter.com/mewa_fr



www.facebook.com/MEWADienstleistung



www.instagram.com/mewakarriere