

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### *BBDO Paris joue le mystère pour Mercedes-Benz*



L'agence BBDO Paris profite du début d'année pour partager avec nous son nouveau Film Mercedes-Benz.

Afin de mettre à l'honneur l'innovation technologique des services Mercedes Me, le film "la rencontre", nous offre l'histoire d'un groupe d'enfants mystérieusement fascinés par la Mercedes de leur voisin.

Loin de se contenter d'une démonstration produit efficace, le film emprunte aussi habilement les codes des films fantastiques de notre enfance afin de placer la Classe E Break au centre de l'intrigue.

Comme en 2015 pour l'Enquête, c'est l'équipe de production intégrée de BBDO Paris qui a produit en direct ce nouvel opus.

Le film sortira fin décembre sur internet dans un premier temps

### CREDITS :

Mercedes-Benz

Directeur Marketing Mercedes-Benz cars: Stéphane Boutier

Directrice du département marketing: Béatrice Tanguy

BBDO Paris

Directrice Générale: Séverine Autret  
Directeur des stratégies: Loic Mercier  
Directeur du planning stratégique: Nicolas Orsoni  
ECD BBDO Paris: Matthieu Elkaim  
ECD Proximity: Julien Benmoussa  
Créatifs: Clément Dantzer et Benoit Lagalle  
Chefs de groupe: Paul Johanet, Charlotte Montrichard  
Chef de projet: Sandra Sancho  
Community Manager: Christophe Werbrouck  
Directeur du département production: Julien Sanson  
Producteur: Stéphane Floch  
réalisateur: Matthieu Mantovani  
Chef opérateur:  
Musique:  
Post-productrice: Martine Ferey  
Monteur: Damien Dupoux  
Motion designer: Jeremy Delhuenne