

## **Proxiserve fait confiance à NewMotion pour déployer 1 000 bornes de recharge pour véhicules électriques dans 200 concessions Mercedes-Benz/smart en France et à Monaco**

*Le déploiement de bornes de recharges pour véhicules électriques et plug In Hybrides par Proxiserve et son partenaire NewMotion, dans les concessions Mercedes-Benz/smart, a débuté dans le courant de l'été 2019, et sera achevé en 2020.*

**Paris, le 03 juin** - Dans le cadre du développement de sa flotte électrique et plug In hybrides, Mercedes-Benz/smart s'associe à Proxiserve et NewMotion pour installer 1 000 bornes de recharge dans 200 de ses concessions automobiles en France et à Monaco en 2020.

**Chaque concessionnaire Mercedes-Benz/smart sera en mesure de proposer à ses clients et prospects un service de recharge**

Certaines bornes de recharge seront également réservées à un usage interne pour trois utilisations possibles :

- recharge des collaborateurs
- travaux dans les ateliers (lors de la réparation d'un véhicule électrique par exemple)
- présentation dans le show room, à proximité des véhicules en vente à des fins de démonstration commerciale

**Comme le souligne Reiner Hoeps, Président Mercedes-Benz France et Directeur Général Mercedes-Benz Cars** : « *Le marché des véhicules électriques est à un tournant, de nombreux conducteurs vont passer à la mobilité électrique dans les prochaines années. Notre portefeuille de véhicules électriques est déjà en pleine croissance et en installant des bornes de recharge dans nos concessions automobiles, nous serons parfaitement préparés à cette adoption massive de véhicules électriques.* »

**Les bornes NewMotion sont toutes équipées d'une technologie de recharge intelligente**

Les fonctionnalités inhérentes à la recharge intelligente présentent de nombreux bénéfices, aussi bien pour le propriétaire de la borne que pour son utilisateur : suivi en temps réel de la consommation, fixation d'un tarif pour chaque session afin de maîtriser et amortir les coûts de son infrastructure, visibilité en temps réel des bornes disponibles, etc.

De plus, cette technologie peut aider à distribuer et à équilibrer l'énergie disponible sur le réseau, en transmettant de l'énergie aux véhicules électriques uniquement lorsqu'ils en ont

vraiment besoin. Cela permet de réduire la pression sur le réseau lorsqu'une grande quantité d'électricité est nécessaire, ce qui peut aussi aider à réduire les coûts en utilisant l'électricité à un moment où la demande d'énergie est plus faible.



**Jean-Baptiste Guntzberger, Directeur Général de NewMotion France explique :** « Chez NewMotion, nous sommes très heureux d'avoir été retenus par deux acteurs référents, Mercedes et Proxiserve. Nous sommes fiers de pouvoir accompagner le constructeur dans sa préparation face à la croissance des ventes de véhicules électriques et fiers aussi de collaborer avec Proxiserve le leader du secteur. Les bornes de recharge intelligente NewMotion sont compatibles avec tous les modèles de véhicules électriques en Europe et conformes aux réglementations françaises. Elles sont ainsi éligibles à la subvention Advenir qui couvre jusqu'à 40% des coûts d'achat et d'installation d'une borne de recharge en entreprise sur un parking public ou privé. »

**Raphaël Hellier, responsable des partenariats EV Proxiserve de conclure :** « Nous avons retenu NewMotion pour l'installation des points de recharge chez les concessionnaires Mercedes-Benz/smart, car nous avons un partenariat solide avec la société filiale de Shell. Proxiserve est aujourd'hui très présente dans l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques ; aux côtés des professionnels et des particuliers. La confiance que nous accorde Mercedes-Benz/smart dans ce projet est une très belle récompense pour les 4 000 collaborateurs de l'entreprise. Nos 400 électriciens sont formés à l'installation mais aussi à la maintenance des matériels communicants dans les 200 concessions. Et pour rappel, Proxiserve est déjà partenaire des marques Mercedes-Benz et smart pour l'installation d'équipements de leurs clients. »

## A propos de Mercedes-Benz

La société Mercedes-Benz AG englobe des activités globales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans qui emploient 175 000 personnes dans le monde entier. Ola Källenius est le Président du Directoire de Mercedes-Benz AG. Le cœur d'activité de l'entreprise est le développement, la production et la vente de voitures particulières et de véhicules utilitaires, ainsi que les prestations de service. L'entreprise a également pour ambition d'être leader dans les domaines du multiplexage, de la conduite autonome et des modes de propulsion alternatifs, grâce à des innovations tournées vers l'avenir. Son portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz, avec labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, ainsi que la marque smart et la marque de produits et de technologie EQ pour ce qui est de l'électromobilité. Mercedes-Benz AG fait partie des plus grands constructeurs de voitures particulières très haut de gamme. En 2019, plus de 2,3 millions de voitures particulières et plus de 420 000 véhicules utilitaires légers ont été vendus. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG continue à élargir régulièrement son réseau de production comprenant plus de 40 sites de production répartis sur quatre continents, en s'adaptant aux exigences de l'électromobilité. Parallèlement à cela, le réseau global de production de batteries se développe sur trois continents. La notion d'action durable joue un rôle décisif dans les deux secteurs d'activité. Pour l'entreprise, le développement durable consiste à créer une valeur durable profitant à toutes les parties prenantes : les clients, le personnel, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Daimler en est la clé de voûte. L'entreprise se veut redevable des répercussions économiques, écologiques et sociales de son activité, tout au long de la chaîne de valeur.

### A propos de NewMotion

NewMotion est un leader des solutions de recharge intelligente pour véhicules électriques. Grâce à la gestion de plus de 64 000 points de recharge à domicile, en entreprise et dans divers lieux publics à travers l'Europe, la mission de NewMotion est de permettre à chacun de parcourir le plus de kilomètres possible en utilisant une énergie propre. L'entreprise propose en outre un vaste réseau itinérant en Europe, qui donne accès à plus de 142 000 points de recharge dans plus de 36 pays. Plus de 272 000 conducteurs utilisent déjà la carte de recharge ou l'application NewMotion pour une expérience de recharge fluide et sans faille, même en déplacement. Membre du groupe Shell, NewMotion est certifié ISO 9001 et ISO 27001 et joue, depuis 2009, un rôle actif de premier plan dans le secteur de la recharge des véhicules électriques. Pour plus d'informations :

[https://newmotion.com/fr\\_FR/](https://newmotion.com/fr_FR/)

### A propos de Proxiserve

Proxiserve est le leader de l'installation de solutions de recharge pour les véhicules électriques en France avec plus de 50 000 installations déjà réalisées. L'entreprise est l'installateur partenaire de nombreuses marques automobiles. Fort de 500 électriciens salariés et 64 agences en France et en Belgique, le groupe propose un haut niveau d'expertise dans les services de performances de la consommation. Chacun des collaborateurs Proxiserve est formé à l'installation des bornes, mais aussi à leur maintenance.

- 60 agences spécialisées labellisées RGE QUALIFELEC IRVE, EV Ready et ADVENIR ont déjà permis d'équiper deux conducteurs sur trois en France.
- Les professionnels du réseau garantissent la pérennité du matériel : audit technique, conduite de travaux et installation, mise en service, maintenance et supervision.

Avec le lancement de [moninstallateurdeborne.fr](http://moninstallateurdeborne.fr), premier site de e-commerce proposant le matériel et l'installation de bornes de recharge en location, Proxiserve démontre sa capacité d'innovation en termes de services dédiés aux utilisateurs de VE.