



MAYBACH

Information presse

9 février 2023

Mercedes-Maybach lance son premier modèle hybride rechargeable

- La Mercedes-Maybach S 580 e (valeurs préliminaires, consommation de carburant combinée, pondérée : 1.0-0.8 l/100 km, émissions de CO₂ combinées, pondérées : 2318 g/km, consommation d'électricité combinée, pondérée : 25,-022,9 kWh/100 km)¹ marque le début d'une nouvelle ère pour la marque au patrimoine de plus de 100 ans.
- Avec une autonomie électrique pouvant atteindre 100 kilomètres (WLTP)¹ selon la configuration du véhicule et une puissance de propulsion électrique de 110 kW/150 ch, la berline de luxe peut se déplacer localement sans émissions de CO₂, aussi bien en ville que lors de trajets interurbains.
- La Mercedes-Maybach S 580 e est initialement disponible en Chine, puis en Thaïlande, en Europe et dans d'autres pays.

Stuttgart. La marque Mercedes-Maybach est considérée comme la référence en matière de luxe, de style et de statut automobile depuis que Wilhelm et Karl Maybach ont commencé à construire des automobiles en 1921. Leur objectif était de créer "le meilleur du meilleur", une aspiration qui continue de caractériser l'aura unique de Mercedes-Maybach à ce jour. La marque légendaire ne cesse de se réinventer pour dépasser les attentes les plus élevées de l'extraordinaire. Avec succès : l'actuelle Classe S de Mercedes-Maybach connaît une demande en constante augmentation depuis son lancement sur le marché en 2021.

" Avec notre premier modèle hybride rechargeable, nous combinons l'expérience de luxe typique de Maybach avec une conduite locale sans émission en mode électrique. La Mercedes-Maybach S 580 e représente une étape charnière dans la transformation de notre marque patrimoniale vers un avenir électrique. Nous présenterons notre premier modèle entièrement électrique dès 2023."

Daniel Lescow, Responsable MercedesMaybach au sein de MercedesBenz AG

La Mercedes-Maybach S 580 e offre une expérience du silence encore plus impressionnante. En mode de conduite purement électrique, l'habitacle déjà exceptionnellement silencieux devient encore plus silencieux. La berline se déplace presque sans bruit et sans émissions locales. Les caractéristiques spécifiques à l'électrique sont discrètement intégrées avec le savoir-faire typique de Maybach comme la prise de charge

dissimulée sur le côté gauche du véhicule et les accents de couleur bleue dans les phares ou l'état de charge de la batterie sur le combiné d'instrument.

La base de l'entraînement hybride est un moteur six cylindres en ligne hautement efficace issu de la génération actuelle de moteurs à essence de Mercedes-Benz, qui combine une puissance de 270 kW/367 ch avec une consommation de carburant et des émissions d'échappement réduites. Une puissance combinée de 375 kW/510 ch et un couple maximal de 750 Nm garantissent des performances de conduite supérieures. Le couple maximal de 440 Nm du moteur électrique est disponible dès la première révolution du moteur, ce qui se traduit par une accélération rapide et un comportement dynamique. La Mercedes-Maybach S 580 e accélère de 0 à 100 km/h en 5,1 secondes.

Un chargeur de 11 kW est installé de série pour une charge triphasée à partir du réseau alternatif. Un chargeur 60 kW DC pour la charge rapide en courant continu est disponible en option. Même lorsque la batterie est presque entièrement vide, ce dernier permet d'obtenir une charge complète en 30 minutes environ.

Les données les plus importantes en un coup d'œil

		S 580 e
Cylindres du moteur à essence (disposition ; nombre)		I6
Cylindrée du moteur à essence	cc	2,999
Puissance nominale du moteur à essence	kW/ch	270/367
Régime	rpm	5,500-6,100
Couple nominal du moteur à essence	Nm	500
Régime	rpm	1,600-4,500
Puissance nominale du moteur électrique	kW/ch	110/150
Moteur électrique à couple nominal	Nm	440
Puissance nominale	kW/ch	375/510
Couple nominal	Nm	750
Consommation de carburant combinée, pondérée (WLTP) ²	l/100 km	1.0-0.8
Émissions combinées de CO ₂ , pondérées (WLTP) ²	g/km	23-18
Consommation électrique combinée, pondérée (WLTP) ²	kWh/100 km	25.0-22.9
Autonomie électrique (WLTP : EAER combiné) ²	km	jusqu'à 100
Accélération 0-100 km/h	s	5.1
Vitesse maximale	km/h	250
Vitesse de pointe électrique	km/h	140

² Les chiffres relatifs à la consommation de carburant, aux émissions de CO₂ et à la consommation d'énergie sont provisoires et ont été déterminés en interne selon la méthode de certification "WLTP test procedure". L'homologation CE et le certificat de conformité avec les chiffres officiels ne sont pas encore disponibles. Des différences entre les chiffres indiqués et les valeurs officielles sont possibles.

De plus amples informations sur **Mercedes-Maybach** sont disponibles sur le site www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média Mercedes-Benz** à l'adresse suivante group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets et événements actuels liés à Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **canal Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. L'entreprise emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.