



Mercedes-Benz

Communiqué
16 décembre 2022

Mercedes-Benz Vans renforce son organisation commerciale Europe et Overseas*

- Changements de management dans l'organisation commerciale de Mercedes-Benz Vans
- David Perdomo Hollatz prendra la direction de la région Europe ainsi que la direction Vans Allemagne, remplaçant Steffen Lucas à partir de février 2023
- Nicolette Lambrechts dirigera les ventes et le marketing Mercedes-Benz Vans Overseas* à partir d'avril prochain

Stuttgart/ Montigny-le-Bretonneux -Mercedes-Benz Vans prépare son organisation commerciale pour l'avenir en se focalisant encore plus sur les besoins des clients, différents au niveau international. La digitalisation des ventes, l'électrification du portfolio et un focus encore plus grand sur les marchés et les secteurs d'activité en croissance sont des leviers clés. Avec les changements de management dans les régions Europe et Overseas*, Mercedes-Benz franchit une nouvelle étape pour répondre aux défis actuels et futurs de l'industrie automobile.

L'industrie automobile et Mercedes-Benz Vans traversent leur plus grande transformation. Au centre de cette transformation, qui concerne aussi les organisations commerciales et marketing, se trouvent les besoins client - en constante évolution -, et les changements rapides qui en résultent. Le constructeur d'utilitaires de Stuttgart a pour objectif de renforcer encore son positionnement premium dans le secteur commercial et de façonner activement l'avenir de la mobilité électrique avec une expérience client de première classe et de consolider davantage les relations clients existantes. « Avec l'implication de Nicolette Lambrechts et David Perdomo Hollatz, nous sommes parfaitement positionnés pour la prochaine phase de cette transformation et convaincus qu'ils nous permettront d'accélérer encore notre croissance. Grâce à leur grande expérience à l'international, David et Nicolette nous permettront de nous renforcer, tant dans les activités opérationnelles que dans la réalisation de nos objectifs stratégiques », déclare Klaus Rehkugler, vice-président Ventes & Marketing de Mercedes-Benz Vans.

David Perdomo Hollatz remplace Steffen Lucas au poste de manager de la région Europe Vans et de Vans Allemagne à partir de février 2023

David Perdomo Hollatz, actuellement Directeur Général Vans de Mercedes-Benz France, prendra la direction des ventes Mercedes-Benz Vans Europe et du Management Van Allemagne le 1er février 2023. Il succèdera à Steffen Lucas, qui quittera l'entreprise le 31 janvier 2023.

Perdomo Hollatz a commencé sa carrière professionnelle en 1998 dans la division des voitures particulières chez Mercedes-Benz España. Après plusieurs fonctions au management produit, il est passé au commerce au niveau des forces terrain et dans la gestion des voitures d'occasion, avant de devenir responsable de la gestion marketing & produits. Il a ensuite pris la responsabilité des ventes de voitures Mercedes-Benz en Espagne. En 2014, il est arrivé à Stuttgart et a occupé différents postes de direction dans l'organisation commerciale Mercedes-Benz Cars (voitures particulières), dont le management des principaux marchés de la région Europe. En 2019, Perdomo Hollatz rejoignait Mercedes-Benz Vans au poste de Directeur Général de Vans de Mercedes-Benz France à Montigny-le-Bretonneux (78).

« Nous sommes très heureux d'accueillir David Perdomo Hollatz pour cette nouvelle mission. Je suis convaincu qu'avec son expertise dans les trois niveaux de vente et sa collaboration étendue avec les marchés et les concessionnaires européens, notre organisation Vans conduira avec succès le changement ainsi que l'introduction prochaine des ventes du futur », déclare Klaus Rehkugler.

Nicolette Lambrechts dirigera les ventes et le marketing Mercedes-Benz Vans de la Région Overseas* à partir d'avril

Nicolette Lambrechts, actuellement Managing Director Mercedes-Benz Vans USA, succédera à Lars Pauly et prendra la tête des ventes et du marketing Mercedes-Benz Vans Region Overseas* le 1er avril 2023. Nicolette a débuté sa carrière en 2001 chez Mercedes-Benz Afrique du Sud. Elle a d'abord travaillé comme planificatrice des ventes pour Chrysler Jeep ainsi qu'à la distribution et la logistique des véhicules utilitaires. En 2008, elle a rejoint Mercedes-Benz Vans où elle a occupé divers postes de direction entre 2008 et 2014, notamment ceux de directrice nationale des ventes et de directrice de marque. En 2014, elle, a été nommée Directeur Général de Mercedes-Benz Vans en Afrique du Sud puis de Mercedes-Benz Vans Canada. En 2019, elle a pris la direction des ventes Vans de Mercedes-Benz USA. Puis, en 2021, elle est devenue Directeur Général de Mercedes-Benz Vans USA, à Atlanta.

« Avec Nicolette Lambrechts, très grande professionnelle des ventes et du marketing au niveau international, nous renforçons notre organisation Overseas*. En plus de sa connaissance approfondie du marché nord-américain, de ses clients et de ses concessionnaires, Nicolette apporte une vaste expérience du marché acquise dans ses fonctions précédentes », déclare Klaus Rehkugler.

Steffen Lucas quitte l'entreprise pour relever de nouveaux défis

En plus de la gestion de la région Europe, Steffen Lucas a repris l'activité internationale Flottes et véhicules d'occasion en 2014. Dans le cadre du réalignement de Van Europe, il a, l'année dernière, largement contribué à l'intégration de la direction commerciale Allemagne dans la région Europe. En juillet 2021, il a pris la direction générale de la région nouvellement créée.

« Steffen Lucas a considérablement impacté les ventes d'utilitaires de Mercedes-Benz. Je le remercie expressément pour son engagement exceptionnel et lui souhaite le meilleur pour son avenir personnel et professionnel », déclare Klaus Rehkugler.

* Overseas : Chine, Amérique du Nord et marchés hors filiales d'importation

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil Mercedes-Benz AG est responsable de l'activité mondiale de Mercedes-Benz Cars et **Mercedes-Benz Vans** avec environ 172 000 employés dans le monde. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières et de fourgonnettes ainsi que sur les services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise vise la position de leader dans l'électromobilité et les logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les produits Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières de luxe. Environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 fourgonnettes ont été vendues en 2021. Dans ces deux divisions, Mercedes-Benz AG développe en permanence le réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents et est orientée vers les exigences de l'électromobilité. Dans le même temps, le réseau mondial de production de batteries sera étendu et étendu sur trois continents. La durabilité est le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et signifie créer de la valeur pour toutes les parties prenantes de manière permanente : Pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. Ainsi, l'entreprise assume la responsabilité des impacts économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et dispose d'une vue d'ensemble de l'ensemble de la chaîne de valeur.

En tant qu'entreprise active à l'international, l'égalité des chances, la diversité, l'ouverture et le respect font partie des convictions fondamentales de Mercedes-Benz. Nous le montrons dans notre façon de penser, d'agir et de communiquer. Fondamentalement, tous les termes choisis incluent tous les genres et identités.