



Communiqué conjoint de Mercedes-Benz AG et Rivian

8 septembre 2022

Mercedes-Benz Vans et Rivian s'associent pour la production d'utilitaires légers électriques

- Mercedes-Benz et Rivian signent un protocole d'accord pour un partenariat stratégique et la production conjointe d'utilitaires légers électriques – dans le but d'établir la norme en matière de transport durable et entièrement électrique
- La joint-venture prévue produira de grands utilitaires légers électriques sur mesure pour Mercedes-Benz et Rivian
- Les entreprises cherchent à tirer parti des investissements et des coûts partagés, et poursuivront des synergies opérationnelles pour faire évoluer rapidement la production de fourgons électriques.
- D'autres possibilités d'accroître les synergies de la joint-venture seront également étudiées.

Stuttgart, Allemagne / Irvine, USA (Californie) – Mercedes-Benz Vans, producteur d'une gamme complète d'utilitaires électriques pour un usage professionnel et privé et le constructeur de véhicules électriques Rivian, annoncent aujourd'hui la signature d'un protocole d'accord pour initier un partenariat stratégique. Le partenariat permettra aux entreprises de coopérer dans la production d'utilitaires électriques.

Sous réserve que les parties concluent des accords définitifs et obtiennent les autorisations réglementaires pertinentes, les deux sociétés ont l'intention de créer une joint-venture dans le but d'investir et d'exploiter une usine en Europe pour produire de grandes fourgons électriques pour Mercedes-Benz Vans et Rivian, d'ici quelques années. **L'objectif est de construire une toute nouvelle usine de production uniquement électrique en tirant parti d'un site Mercedes-Benz existant en Europe centrale et orientale.**

Les entreprises envisagent des conceptions de véhicules optimisées pour la production pour une fabrication efficace sur des chaînes de montage communes. Ils viseront à produire deux grands utilitaires, l'un basé sur VAN. EA (MB Vans Electric Architecture), la plate-forme uniquement électrique de Mercedes-Benz Vans, l'autre basé sur la plate-forme de fourgons électriques de deuxième génération, Rivian Light Van (RLV). D'autres possibilités d'accroître les synergies de la coentreprise seront également explorées.

La joint-venture reflète les objectifs communs de Mercedes-Benz Vans et de Rivian : les deux entreprises prévoient d'augmenter rapidement la production d'utilitaires électriques pour accompagner la transition mondiale vers des transports plus propres. En travaillant ensemble, les deux entreprises seront en mesure de tirer parti des synergies opérationnelles et d'augmenter considérablement la rentabilité pour aider à rendre les utilitaires électriques plus abordables avec un coût total de possession attrayant.

RJ Scaringe, Président-Directeur Général de Rivian :

« Rivian a été créé pour encourager le monde à s'éloigner de la consommation de combustibles fossiles en créant des produits et des services attrayants. Nous sommes ravis de nous associer à Mercedes-Benz sur ce projet. Mercedes-Benz est l'un des constructeurs automobiles les plus connus et les plus respectés au monde, et nous croyons qu'ensemble, nous produirons des utilitaires électriques vraiment remarquables qui profiteront non seulement à nos clients, mais aussi à la planète. »

Mathias Geisen, directeur de Mercedes-Benz Vans :

« En tant que pionnier dans le domaine du transport sans émissions locales, Mercedes-Benz Vans a acquis une vaste expérience dans la production et la commercialisation d'utilitaires légers 100% électriques depuis 2010. Aujourd'hui, nous accélérons la transformation vers une gamme de modèles entièrement électriques. À partir de 2025, tous les utilitaires basés sur notre nouvelle architecture VAN. EA seront uniquement électrique. Je suis ravi que, dans le cadre de cette transformation, nous nous associions maintenant à Rivian - un partenaire très dynamique et inspirant avec une position technologique forte. Nous partageons les investissements et la technologie car nous avons aussi la même ambition stratégique : accélérer l'électrification du marché des utilitaires avec des produits durables et de référence pour nos clients. »

La gamme d'utilitaires électriques de Mercedes-Benz:

Mercedes-Benz Vans a fermement ancré son aspiration au leadership en matière de mobilité électrique dans sa stratégie. Avec le Vito E-CELL en 2010, Mercedes-Benz Vans a été un pionnier dans le domaine des fourgons sans émissions locales. Aujourd'hui, les clients peuvent choisir parmi quatre modèles électriques à batterie : l'eVito fourgon, l'eSprinter, l'eVito Tourer et l'EQV. Avec le nouvel eCitan et le prochain EQT, le portefeuille sera bientôt complètement électrifié. La prochaine génération d'eSprinter sera lancée en 2023. À partir du milieu de la décennie, Mercedes-Benz Vans mettra en œuvre la prochaine étape de sa stratégie d'électrification avec VAN. EA (MB Vans Electric Architecture). À partir de 2025, tous les fourgons de taille moyenne et grande basés sur la nouvelle architecture modulaire seront uniquement électriques.

Rivian:

Rivian construit un portefeuille de marques et de produits dans le but de maximiser l'impact dans la transition vers un transport neutre en carbone. Les fourgons de livraison du dernier kilomètre R1T, R1S et Electric Delivery Van (« EDV ») sont les premiers véhicules de Rivian dans l'espace grand public et commercial. Les R1T et R1S sont des produits phares pour Rivian, alliant de manière unique performance, utilité et efficacité (voir Rivian.com pour plus d'informations). Sur le plan commercial, Rivian a lancé l'EDV, conçu et conçu par Rivian en collaboration avec Amazon, en tant que produit phare pour lutter contre le changement climatique à grande échelle sur le marché des flottes. Rivian dispose également d'un outil de gestion de flotte sur mesure - FleetOS. FleetOS est conçu pour simplifier l'expérience commerciale autour de la gestion et de la propriété centralisées de la flotte. Rivian s'attend à ce que FleetOS améliore le coût total de possession et d'utilisation tout au long du cycle de vie du véhicule.

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com. Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plate-forme en ligne Mercedes me media** à media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média Mercedes-Benz** à group-media.mercedes-benz.com. Apprenez-en plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **chaîne Twitter @MB_Press** à www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil Mercedes-Benz AG est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans, avec environ 172 000 employés dans le monde entier. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels de véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que des produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 fourgonnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en s'efforçant de répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, la société construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base pour cela est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.

À propos de Rivian

Rivian existe pour créer des produits et des services qui aident notre planète à passer à une énergie et à des transports neutres en carbone. Rivian conçoit, développe et fabrique des véhicules électriques et des accessoires qui définissent des catégories et les vend directement aux clients des marchés grand public et commercial. Rivian complète ses véhicules avec une gamme complète de services exclusifs à valeur ajoutée qui couvrent l'ensemble du cycle de vie du véhicule et approfondissent ses relations avec les clients. En savoir plus sur l'entreprise, les produits et les carrières chez rivian.com.

Énoncés prospectifs :

Ce document contient des énoncés prospectifs qui reflètent notre point de vue actuel sur les événements futurs. Les mots « anticiper », « supposer », « croire », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « pouvoir », « pouvoir », « planifier », « projeter », « devrait » et des expressions similaires sont utilisés pour identifier les énoncés prospectifs. Ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, y compris une évolution défavorable des conditions économiques mondiales, en particulier une baisse de la demande sur nos marchés les plus importants; une détérioration de nos possibilités de refinancement sur les marchés du crédit et financiers; les événements de force majeure, y compris les catastrophes naturelles, les pandémies, les actes de terrorisme, les troubles politiques, les conflits armés, les accidents du travail et leurs effets sur nos activités de vente, d'achat, de production ou de services financiers; les variations des taux de change, des douanes et des dispositions relatives au commerce extérieur; un changement dans les préférences des consommateurs vers des véhicules plus petits et à faible marge; un éventuel manque d'acceptation de nos produits ou services qui limite notre capacité à atteindre les prix et à utiliser adéquatement nos capacités de production; les augmentations de prix du carburant, des matières premières ou de l'énergie; perturbation de la production en raison de pénuries de matériaux ou d'énergie, de grèves ou d'insolvabilités de fournisseurs; une baisse des prix de vente des véhicules d'occasion; la mise en œuvre efficace de mesures de réduction des coûts et d'optimisation de l'efficacité; les perspectives commerciales des sociétés dans lesquelles nous détenons une participation importante; la mise en œuvre réussie de coopérations stratégiques et de coentreprises; les changements apportés aux lois, aux règlements et aux politiques gouvernementales, en particulier ceux qui ont trait aux émissions des véhicules, à l'économie de carburant et à la sécurité; la résolution des enquêtes gouvernementales en cours ou des enquêtes demandées par les gouvernements et l'issue de procédures judiciaires futures en cours ou menacées; et d'autres risques et incertitudes, dont certains sont décrits sous la rubrique « Rapport sur les risques et les possibilités » dans le présent rapport annuel ou dans le présent rapport intérimaire. Si l'un de ces risques et incertitudes se matérialise ou si les hypothèses sous-jacentes à l'un de nos énoncés prospectifs s'avèrent incorrectes, les résultats réels peuvent être sensiblement différents de ceux que nous exprimons ou sous-entendons par ces énoncés. Nous n'avons pas l'intention ni n'assumons aucune obligation de mettre à jour ces énoncés prospectifs puisqu'ils sont fondés uniquement sur les circonstances à la date de publication.

Note:

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs au sens de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Tous les énoncés qui ne se rapportent pas à des faits historiques doivent être considérés comme des énoncés prospectifs et sont souvent identifiés par des termes tels que « sera », « devrait », « cible », « vise », « s'attend à », « planifie », « a l'intention de », « cible » ou « croit » ou la forme négative de ces termes ou d'autres expressions similaires. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites, et Rivian ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser publiquement les déclarations prospectives, sauf si la loi applicable l'exige. Les énoncés prospectifs ne sont pas des garanties de rendement futur et comportent intrinsèquement un large éventail de risques et d'incertitudes difficiles à prévoir. Rien ne garantit que les parties parviendront à un accord définitif contraignant ou que les autorisations réglementaires pertinentes seront obtenues. Une discussion sur d'autres risques et incertitudes est contenue dans les documents déposés par Rivian auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.