



Communiqué de presse
14 juillet 2021

Aperçu exclusif de l'intérieur de la nouvelle Mercedes-AMG SL

Luxe et performance avec 2+2 places et poste de conduite « hyperanalogique »

Affalterbach. Le design intérieur du prochain SL transpose la tradition iconique du premier roadster 300 SL à l'ère moderne. Grâce aux gènes de la performance Mercedes-AMG, la nouvelle édition s'adresse aussi bien à un groupe-cible sportif qu'aux clients à la recherche d'un confort maximal. Les matériaux nobles, les finitions méticuleuses et l'attention portée aux détails soulignent également l'ambition élevée du roadster en matière de luxe intérieur. Le design du poste de conduite, incluant la conception de l'écran central réglable sur la console centrale, est centré sur le conducteur et impressionne par son impression générale harmonieuse. Le plan carrossier entièrement redessiné avec 2+2 places offre à la fois plus de fonctionnalité et d'espace dans l'habitacle. Le système d'infodivertissement MBUX offre le choix entre plusieurs styles d'affichage spécifiques et différents modes.

Le premier 300 SL Roadster est l'une des icônes automobiles les plus célèbres. Son intérieur minimaliste et haut de gamme a inspiré les designers pour la création de l'intérieur de la nouvelle Mercedes-AMG SL. Pour la nouvelle édition de l'icône, ils ont créé un mélange de géométrie analogique et de monde numérique, appelé « hyperanalogique ». Le combiné d'instruments entièrement numérique, intégré dans une visière tridimensionnelle, en est un bon exemple.

« L'intérieur de la nouvelle Mercedes-AMG SL offre un luxe sophistiqué au conducteur et aux passagers. L'habitacle du nouveau SL allie les plus hauts niveaux de confort et de qualité à une bonne dose de sportivité. La combinaison de haute qualité du monde analogique et des équipements numériques les plus modernes le montre clairement : le nouveau SL est la renaissance d'une icône de l'ère moderne », déclare Philipp Schiemer, Président Directeur Général de Mercedes-AMG GmbH.

« Le SL est l'icône de notre marque : depuis des décennies, ce roadster est synonyme de fascination automobile et de convoitise. C'est une incroyable opportunité et un grand défi pour le design, puisque chaque designer souhaite créer des icônes » constate Gorden Wagener, Chief Design Officer de Daimler Group. « Il en résulte une expérience de l'espace intérieur révolutionnaire, à la croisée du luxe numérique et analogique. Nous avons créé le SL le plus iconique de notre époque, l'icône du luxe des années 20. »

Pour de plus amples informations sur les valeurs officielles de consommation de carburant et d'émissions spécifiques de CO₂ des voitures particulières neuves, consultez le « Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO₂ et de la consommation de courant » des voitures particulières neuves, qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de Deutsche Automobil Treuhand GmbH sur www.dat.de.

Le nouveau plan carrossier très sophistiqué permet une configuration 2+2 places pour la première fois depuis 1989 (Mercedes SL série R 129). Cela rend le nouveau SL encore plus polyvalent. Les sièges arrière augmentent l'aptitude à l'usage quotidien et offrent de l'espace pour des personnes mesurant jusqu'à 1,50 mètre. Si les sièges supplémentaires ne sont pas nécessaires, un pare-vent peut protéger les passagers des sièges avant des courants d'air dans le cou. Ou bien la deuxième rangée de sièges peut être utilisée comme espace de rangement supplémentaire et accueillir un sac de golf, par exemple.

Le large choix de garnitures pour les sièges sport ou Performance (en option pour toutes les variantes) reflète également la diversité des équipements, du confort à la performance. Les cuirs Nappa unis et bicolores font partie du programme, tout comme le cuir Nappa STYLE particulièrement élégant avec surpiqûres en losange ou la combinaison sportive en cuir Nappa avec microfibres DINAMICA RACE et surpiqûres contrastées en jaune ou rouge.

Planche de bord inspirée de l'aviation

La planche de bord symétrique est conçue comme une aile sculpturale et puissante et structurée en deux sections superposées. Le point fort est constitué par les quatre buses galvanisées de type turbine de conception nouvelle. Leurs surfaces se fondent dans la planche de bord sous la forme d'imposants bossages. La section inférieure de la planche de bord se déploie de manière fluide à partir de la console centrale, reliant les deux éléments en toute transparence.

Malgré la symétrie, la conception du poste de conduite crée une focalisation claire sur le conducteur : l'écran LCD haute résolution de 12,3 pouces du combiné d'instruments n'est pas conçu pour être autonome, mais intégré dans une visière high-tech. Cela permet d'éviter les reflets causés par la lumière du soleil.

Console centrale avec écran tactile réglable

La console centrale domine l'espace entre le conducteur et le passager. D'une largeur maximale et s'élevant fortement vers l'avant, elle se fond dans la zone inférieure de la planche de bord. Le centre fonctionnel et visuel de la console centrale est le panneau métallique qui interrompt les surfaces en cuir à l'avant et à l'arrière. Avec la signature des prises d'air NACA, il perpétue les gènes de l'AMG GT et du GT Coupé 4 portes. Cet élément de design devient ainsi un détail stylistique typique d'AMG dans l'habitacle. La prise d'air NACA se fond presque parfaitement dans l'écran tactile multimédia de 11,9 pouces au format portrait. Afin d'éviter les reflets causés par le soleil lors de la conduite à ciel ouvert, cet écran peut être réglé électriquement dans une position plus verticale. Son format portrait offre des avantages évidents, notamment pour la navigation, ainsi qu'un espace disponible plus ergonomique. L'écran tactile flotte entre les deux buses centrales de type turbine, comme un contraste numérique avec les éléments de design émotionnels.

Les contre-portes s'intègrent dans le design harmonieux de l'habitacle

Tout comme la console centrale, les surfaces des portes se déploient de manière fluide à partir de la planche de bord. Une ligne accentuée par des surpiqûres orne tout le pourtour en mettant en valeur les buses de type turbine sur le côté. La contre-porte médiane présente une esthétique sensuelle en plusieurs couches. La poignée de fermeture assistée est conçue de la même manière que la console centrale et constitue un autre point d'attraction. La matérialité et le modelage des surfaces sont répétés dans les portes, créant un équilibre dans l'intérieur. Des haut-parleurs Burmester haut de gamme en métal véritable, dont le motif tout en perforations ressort aussi visuellement, sont intégrés dans les portes.

Sièges au design sculptural avec appuie-tête intégrés

Le design avant-gardiste des sièges de la nouvelle Mercedes-AMG SL décline de manière sportive le design sculptural typique des sièges Mercedes. Il joue habilement avec les couches et les surfaces enveloppantes. Les sièges semblent ainsi plus légers et moins volumineux. Les appuie-tête sont intégrés au dossier et contribuent ainsi aux proportions sportives du siège. Une ergonomie parfaite et divers motifs de surpiquûres et d'agrafage progressistes complètent la symbiose entre high-tech, performance et luxe.

Avec commande intuitive et évolutive : le système MBUX (Mercedes-Benz User Experience) Nouvelle génération

Certains contenus fonctionnels et la structure de commande du système MBUX de deuxième génération correspondent à ceux de la Classe S. Ils ont été largement complétés ou remplacés par des contenus et des vues spécifiques à AMG. Cela rend le nouveau SL très indépendant en termes de communication et d'information. Les points de menu tels que « Performance » ou « Track Pace » soulignent son caractère sportif. L'intérieur devient encore plus numérique et intelligent, le matériel et les logiciels ayant été largement perfectionnés. Des affichages brillants sur les écrans LCD facilitent le pilotage des fonctions du véhicule et des fonctions confort.

L'écran conducteur et l'écran central offrent une expérience esthétiquement agréable et entièrement coordonnée. L'apparence du combiné d'instruments peut être personnalisée grâce à différents styles d'affichage et à des vues principales sélectionnables individuellement.

L'écran tête haute en option contribue à une conduite détendue car le conducteur n'a pas besoin de quitter la route des yeux. Il affiche les informations et les actions pertinentes en trois dimensions dans la situation et l'environnement réels de la conduite. Ici, vous pouvez également choisir entre plusieurs variantes de style, chacune correspondant à l'affichage du combiné d'instruments. Selon l'équipement ou les goûts personnels, l'éclairage d'ambiance met en valeur l'aménagement intérieur exclusif grâce à 64 couleurs différentes.

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur www.mercedes-amg.com. Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour journalistes et multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** via media.mercedes-benz.com et sur notre **site Global Media Daimler** via media.daimler.com. Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB_Press** sur www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

La société Mercedes-Benz AG est responsable des activités globales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans qui emploient plus de 170 000 personnes dans le monde entier. Ola Källenius est le président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise est focalisée sur le développement, la production et la distribution de voitures particulières et de VUL, ainsi que de services afférents. L'entreprise a également pour ambition d'être leader dans les domaines de l'électromobilité et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille produits regroupe la marque Mercedes-Benz avec les sous-marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me ouvre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG compte parmi les premiers constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2020, près de 2,1 millions de voitures particulières et pas loin de 375 000 utilitaires légers ont été vendus. Dans ces deux champs d'activité, Mercedes-Benz AG continue à élargir régulièrement son réseau de production mondial comprenant près de 35 sites de production répartis sur quatre continents en s'adaptant aux exigences de l'électromobilité. En parallèle, le réseau global de production de batteries s'établit et se développe sur trois continents. Le développement durable est le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et consiste pour l'entreprise à créer une valeur durable profitant à toutes les parties prenantes : les clients, le personnel, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Daimler en est la clé de voûte. L'entreprise se veut ainsi redevable des répercussions économiques, écologiques et sociales de son activité, tout au long de la chaîne de valeur.